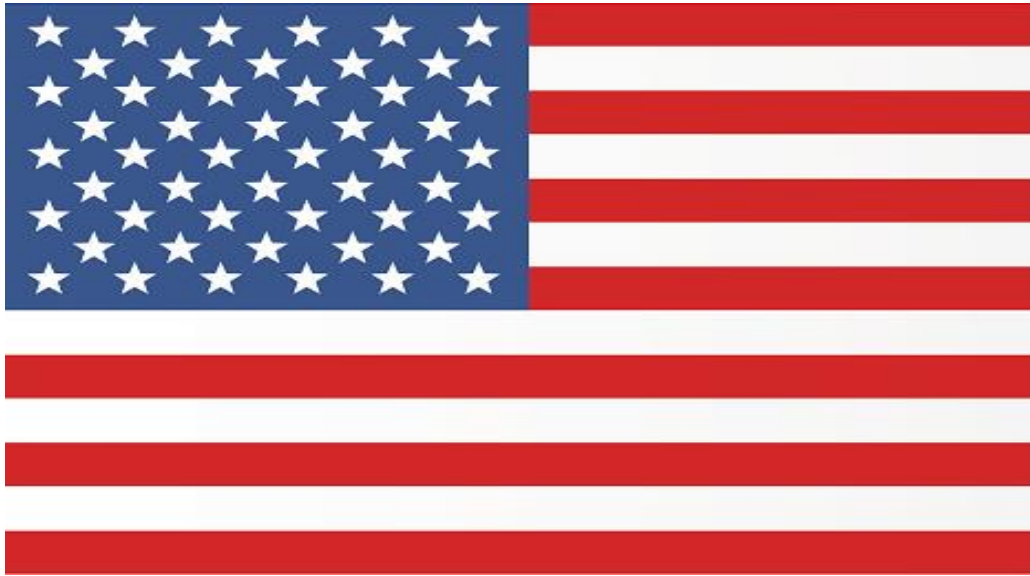




Uluslararası Hizmet Ticareti Genel Müdürlüğü

Washington Ticaret Müşavirliği
Boston Ticaret Ataşeliği
Chicago Ticaret Ataşeliği
Houston Ticaret Ataşeliği
Los Angeles Ticaret Ataşeliği
Miami Ticaret Ataşeliği
New York Ticaret Ataşeliği

Amerika Bilişim Sektörü Pazara Giriş Rehberi (2024)





ABD ÜLKE EKONOMİSİ.....	2
Genel Bilgiler ve Değerlendirme	2
Dış Ticaret ve Ekonomi Verileri.....	2
İş Ortamı.....	3
ABD BİLİŞİM SEKTÖRÜ	5
Genel Bilgiler	5
Bilişim Sektörü Ekonomi Verileri ve İstatistikler	5
Bilişim Sektörünü Etkileyen Faktörler (Siyasi, Kültürel, Hukuki, Finansal Faktörler).....	9
Alt Sektörel Değerlendirmeler	11
Yazılım-Bilişim Hizmetleri	11
Fintech.....	13
Dijital Oyunlar	21
Yapay Zekâ ve Büyük Veri.....	28
Siber Güvenlik.....	32
Telekomünikasyon, 5G, Bulut ve İletişim Hizmetleri	38
Dijital Dönüşüm.....	40
Akıllı Şehirler.....	42
ABD İŞ KURMA VE TİCARİ FAALİYETTE BULUNMA	42
Şirket Kurulumu.....	42
Vize ve İzinler.....	48
Vergi Uygulamaları	49
ABD’deDüzenlenen Bilişim Sektörü Fuar ve Etkinlikler	50
ABD’de İş Birliği Yapılabilecek Kurum ve Kuruluşlar	52
ABD İhaleler	52
Ofis Hizmetleri Veren Şirketler.....	53
Yıllık Ortalama Ofis Kiraları ve Maaşlar	53
Hukuki Danışmanlık Kuruluşları.....	54
Hızlandırıcı Firmalar	55
Firma Listeleri.....	56
TİCARET BAKANLIĞI BİLİŞİM SEKTÖRÜ DESTEKLERİ	56
Müşavirlik ve Ataşelikler İletişim Bilgileri.....	56
Bilişimin Yıldızları Programı	58
Müşavire Danışın Portalı	59



ABD ÜLKE EKONOMİSİ

Genel Bilgiler ve Değerlendirme

Başlıca Sosyal Göstergeler

Resmi Adı	Amerika Birleşik Devletleri
Nüfus	335,1 milyon*
Dil	İngilizce
Yüzölçümü	9.833.520 km ²
Başkent	Vaşington
Başlıca Şehirleri	New York (19,8), Los Angeles (13,0), Chicago (9,5), Dallas-Forth Worth (7,8), Houston (7,2), Philadelphia (6,2), Washington DC (6,4), Miami (6,1)
Yönetim Şekli	Federal Cumhuriyet
Devlet Başkanı	Joe Biden
Para Birimi	ABD Doları (\$)

2023 yılında 335,1 milyon kişi ile dünyada 3. sırada yer alan ABD nüfusunun 2028 yılında 343 milyon kişi olacağı tahmin edilmektedir.

2022 yılında ABD'de nüfusunun %17,96'sı 0-14 yaş, %64,91'i 15-64 yaş arasında olup, %17,3'ü da 65 yaş ve üstündedir. Nüfusun %83'ü kentlerde yaşamaktadır. Ortalama yaşam süresi 76,4 yıl olup, kadınlarda 79,3 yıl ve erkeklerde 73,5 yıldır.

Ülkedeki işsiz sayısının toplam işgücüne oranının 2023 yılında % 3,6 olacağı ve işsizliğin yüksek olduğu ülkeler arasında 80. sırayı alacağı tahmin edilmektedir.

Dış Ticaret ve Ekonomi Verileri

Temel Ekonomik Göstergeler

	2021	2022*	2023*	2024*	2025*	2026*	2027*	2028*
GSYİH (Cari Fiyatlar milyar \$)	23.315.	25.463.	26.950.	27.967.	29.049.	30.224.	31.429.	32.690.
GSYİH Büyüme (Sabit Fiyatlar - %)	5,9	2,1	2,1	1,5	1,8	2,1	2,1	2,1
Kişi Başına Düşen Milli Gelir (Cari Fiyatlar- \$)	70.160	76.343	80.412	83.063	85.877	88.935	92.052	95.302
Tüketici Fiyat Enflasyonu (ort, %)	4,7	8,0	4,1	2,8	2,4	2,2	2,1	2,1
Cari İşlemler Dengesinin GSYİH'ya Oranı (%)	-3,6	-3,8	-3,0	-2,8	-2,7	-2,6	-2,4	-2,4
İşsizliğin Toplam İşgücüne Oranı (%)	5,4	3,6	3,6	3,8	3,9	3,6	3,6	3,5
Nüfus (milyon)	332,3	333,5	335,1	336,7	338,3	339,8	341,4	343,0
Devletin Genel Toplam Borçlanmasının GSYİH'ya Oranı (%)	126,4	121,3	123,3	126,9	130,3	132,9	135,1	137,5

*Tahmin

Kaynak: IMF (Ekim, 2023)



Dünya çapında serbest piyasa ekonomilerinin en büyük örneği olarak gösterilen ABD ekonomisinde, üretim ve hizmetlerin büyük bir bölümü özel sektör tarafından sağlanmakta ve tüketilmekte olup, dünya çapında kamunun ağırlığının bu kadar az olduğu başka bir ülke ekonomisi bulunmamaktadır.

Amerikan ekonomisinde yapısal olarak rol oynayan iki temel unsur bulunmaktadır. Bunların biri ülkenin zengin doğal kaynakları iken diğeri de nitelikli işgücüdür. ABD verimli toprakları, zengin mineral yatakları, elverişli iklim koşulları ve diğere doğal kaynakları ile ekonomik büyüme açısından çok uygun bir ortama sahiptir. ABD aynı zamanda, iletişim ve bilgi teknolojileri alanında “kolay uyum sağlayabilen ve yetenekli” işgücünün eğitime de büyük önem vermektedir. Tüm dünyada “beyin göçü” olarak adlandırılan, bilim ve teknoloji dallarında eğitim almış yetenekli ve zeki gençlerin ABD ekonomisine kazandırılması, sorunların çözümünde anahtar rolü oynayan bir araç olarak görülmektedir.

2022 yılında cari fiyatlara göre, 25,5 trilyon dolar olan GSYİH'nin 2023 yılında 27 trilyon dolar olması beklenmektedir. ABD, cari fiyatlara göre, 2023 yılı itibarıyla 196 ülke arasında dünyanın 1. büyük ekonomisidir. 2023 yılında sabit fiyatlara göre %2,1 oranında artması beklenen GSYİH'nin, 2024 yılında %1,5 oranında artacağı tahmin edilmektedir.

İş Ortamı

İş Ortamına İlişkin Genel Göstergeler: Liberal ekonomi düzeninin sağladığı imkanlar doğrultusunda, ABD genel rekabet gücü ve iş yapma kolaylığı açısından istikrarlı bir şekilde uluslararası alanda en iyiler arasında yer almaktadır. Özellikle iş kurmak ve işletmeye elverişli bir düzenleyici ortam tarafından desteklenen iş kültürü, inovasyonu, serbest girişim ve rekabeti teşvik etmektedir. Nüfus artışı ve göç gibi etkenlerle ortaya çıkan iş gücü de iş kültürüne katkı sağlamaktadır.

ABD'de Kuzey Atlantik bölgesinde New York, Pennsylvania, New Jersey, Delaware, Virginia, Maryland ve DC; güney Atlantik bölgesinde Florida başta olmak üzere, Georgia, Kuzey ve Güney Carolina; güneyde Texas, batıda ise California, Washington ve Oregon eyaletleri ve orta batıda Illinois merkezli Ohio, Michigan ve Minnesota toptan ticaretin yoğun olduğu eyaletler olarak göze çarpmaktadır.

Ülke genelinde perakende ticarete de toptan ticarete benzer şekilde bir dağılım görülmekte olup, ülkenin doğusunda kuzey ve güney Atlantik bölgesi, güneyinde Texas, batısında Kaliforniya ve çevresi, orta batısında Illinois ve çevre eyaletlerinde yoğunlaşma dikkati çekmektedir. Ayrıca ülkedeki taşıma ve depolama sektörü yoğunluğu da benzer bir coğrafi dağılıma sahiptir.

ABD yapı itibarıyla girmesi zor, ancak gerekli ilişki kurulup pazarda tutunduktan sonra uzun süreler çalışma imkânı olan bir pazardır. ABD pazarında bir firmanın/ürünün/markanın tanınabilmesi için 3 yıl gibi ortalama bir süreye ihtiyaç duyulmaktadır. Dolayısıyla, firmalarımızın pazarda tutunabilmeleri için yaklaşık 3 yıl zaman ayırmaları ve bu süre içerisinde kira, personel gideri, tanıtım masrafları gibi giderleri karşılayabilecek finansal dayanıklılığa/desteğe sahip olmaları gerekmektedir.

Demografik Trendler

Orta ve uzun vadede ABD'nin ülkemiz açısından önemli bir hedef pazar olmasının sebeplerinden biri gelişmiş pazarlar arasında bir istisna olarak ABD'de nüfus artışının devam etmesi beklentisidir. İhracatımız için önemli pazarlar olan AB ülkelerinde nüfusun yaşlanması nedeniyle ekonomik yavaşlama öngörüldükçe, bu durumun aksine ABD'de nüfusun artacağı tahmini yapılmaktadır.

ABD nüfusundaki artışın ardındaki temel demografik güç ülkedeki Hispanik/Latin Amerika kökenli nüfus grubudur. Hispanik nüfusun toplam ABD nüfusu içindeki payı 2022 yılı itibarıyla %19,1'e erişmiştir. Son on yıllık dönemde ABD toplam nüfus artışının yarısı tek başına bu gruptan



Uluslararası Hizmet Ticareti Genel Müdürlüğü

kaynaklanmaktadır. Hispanik nüfusun bulunduğu önemli merkezlerin başında California, Texas ve Florida eyaletleri gelmektedir.

Önümüzdeki dönemde Hispanik demografik grubun tüketim tercihlerinin daha yakından takip edilmesi ve bu gruba hitap eden tanıtım kampanyalarının yapılmasında yarar görülmektedir. Hispanik grubun bir kısmı ABD'deki genel TV ve basın organlarından ziyade İspanyolca yayın yapan medya kuruluşlarını takip etmektedir. Ülkemiz dizi sektörü ürünlerinin Kuzey Amerika yerine daha çok Latin Amerika ülkelerinde başarılı olduğu dikkate alındığında, Türk dizilerinin genel ABD TV'lerinden ziyade Hispanik kesime hitap eden ve İspanyolca yayın yapan kanallarda talep görmesi mümkün görülmektedir. Bu dizilerde yayınlanacak dizi içi ve arası reklamlarda anılan gruba hitap edilmesi başarılı sonuçlar doğurabilecektir.

Diğer yandan Hindistan, Çin, Japonya, Güney Kore ve Singapur gibi Asya ülkeleri kökenli ve özellikle bilişim, yazılım ve teknoloji sektöründe varlık gösteren, 2021 yılı verilerine göre toplam nüfusun %5,9'unu oluşturan bir nüfus grubu vardır. Bu grup yoğunlukla California, New York, Texas, New Jersey ve Washington'da varlık göstermektedir. Asya kökenli Amerikalılar ve Asyalılar, 2020 yılına ait verilere göre ABD'deki teknoloji işgücünün yaklaşık %25'ini oluşturmuştur.

Toplam İstihdam Açısından Ülkedeki Teknoloji Hubları

Bölge	Teknoloji İstihdam Alanında	% Artış Oranı (2017-2022)
Florida	480.240	4.9%
SF Bay Area	407.810	23%
New York Metro	371.030	11%
Toronto	285.700	29%
Washington D.C.	265.240	7%
Los Angeles/Orange County	249.620	17%
Dallas/Ft. Worth	205.920	28%
Seattle	194.040	29%
Montreal	172.400	43%
Chicago	166.140	2%
Boston	161.470	22%



ABD BİLİŞİM SEKTÖRÜ

Genel Bilgiler

ABD, sanayileşme, elektronik ve bilgisayar teknolojileri alanlarında küresel eğilimleri belirleyen, lider bir ülke konumundadır. Yazılım sektörü, uluslararası en büyük 100 yazılım firmasından 60'ının ABD'de faaliyet göstermesi nedeniyle teknolojiye yön verme anlamında sürükleyici rol oynamaktadır. Günümüzde akıllı cihazların gelişmesi ve bu cihazlara yönelik uygulamaların büyük çoğunluğunun ABD merkezli olması, sektörel anlamda ülkenin yerini sağlamlaştırmaktadır.

ABD pazarının firmalarımız için oldukça önemli ve büyük bir pazar olduğu değerlendirilmektedir. Bu büyük pazara firmalarımızın ilgisi oldukça fazladır. Benzer olarak, Türkiye'de geliştirilen teknolojiler ve teknoparklarımızda faaliyet gösteren firmalarımızın projeleri de ABD pazarında ilgi görmektedir.

ABD, diğer ülkelere kıyasla bilgi teknolojileri sektörüne ciddi ölçüde yatırım yapmaktadır. 2025 yılında 1,6 trilyon ABD dolarına ulaşacağı tahmin edilen harcamaların, 2021-2025 yıllarında ortalama %7 büyümesi beklenmektedir. ABD CRM (müşteri ilişkileri yönetim sistemleri) pazarının 2019-2025 yılları arasında %10,5 büyümesi ön görülmektedir. CRM pazarının 2025 yılında 56,4 milyar ABD doları değere ulaşacağı tahmin edilmektedir. Bu pazarda ABD, dünyanın en büyük pazarı konumunda olup, ülkemiz için de potansiyeli yüksek olarak değerlendirilmektedir.

"United States Information Technology Report 2021"¹ isimli rapora göre ABD'de bulunan telekom, medya ve bilgi teknolojileri (BT) firmaları, sensörler ve 5G altyapı sistemleri ile desteklenen makine öğrenimi ve veri analitiği gibi yeni teknolojileri en erken benimseyen sektörler arasında yer almaktadır. Yeni teknolojilere yönelik yüksek talep nedeniyle, bu sektörlerin yazılım ve hizmet taleplerini artırarak BT endüstrisinin geliştirilmesinde de etkin bir rol oynamaları beklenmektedir. ABD dışında varlık gösteren küresel firmaların çoğu ABD'de araştırmaya ve faaliyet göstermeye önem vermekte ve bu doğrultuda yatırımlar yapmaktadır. Yerel BT şirketleri ise gelişimi destekleyen iş ortamının yanı sıra gelişmekte olan teknolojilere yönelik hükümet teşviklerinden de faydalanmaktadır. Yüksek işçilik maliyetleri, düşük sermaye maliyeti ve geniş yetenek havuzu, BT sektörünün gelişmesini destekleyen diğer önemli etmenlerdir.

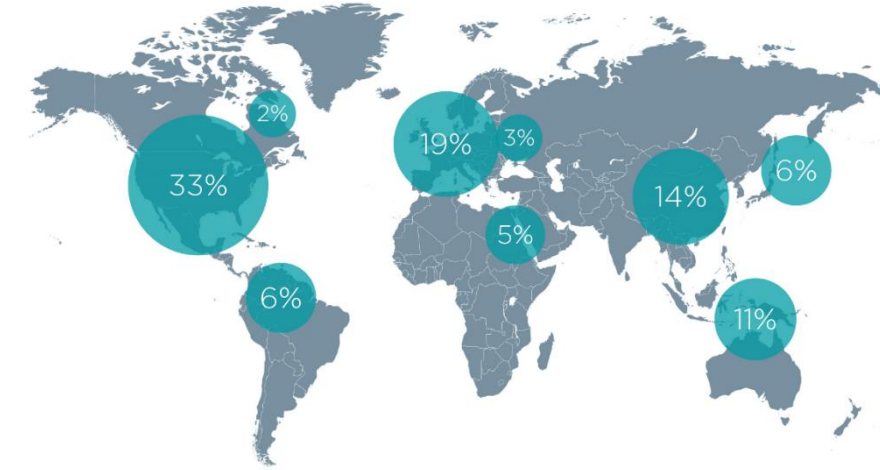
ABD'nin finans, telekomünikasyon, medya gibi hizmet sektörlerinin merkezi New York'tur. ABD'nin en büyük 500 şirketi arasından en çok sayıda şirkete ev sahipliği yapan New York-New Jersey bölgesinde IBM gibi çok sayıda yazılım ve teknoloji şirketinin küresel merkezi yer almaktadır.

Bilişim Sektörü Ekonomi Verileri ve İstatistikler

5 trilyon dolarlık küresel bilişim teknolojileri pazarının üçte birlik kısmını ABD pazarı oluşturmaktadır. Söz konusu sektör ABD GSYİH'sine 1,9 trilyon dolarlık (ABD ekonomisinin %10'undan fazlası) ve istihdama ise 12,1 milyon kişilik katkı sağlamaktadır. CompTIA'ya göre, 2019 yılında 13.400'e yakın teknoloji girişimi kurulmuş olup, bilişim hizmetleri ve yazılım sektörlerinde 557 binden fazla firmanın bulunduğu tahmin edilmektedir. Sektör, 1,6 milyonu yazılım ve ağ geliştirme alanları olmak üzere yüksek eğitim düzeyi ve yetkinliğe sahip bir işgücünü çekmektedir. Uluslararası Veri Kurumu'na göre ise 2022 yılında 5,3 trilyon dolarlık büyüklüğe ulaşan teknoloji sektöründen en büyük payı %33 ile (1,8 trilyon dolar) ABD almıştır.

¹ EMIS, Deloitte kaynakları aracılığıyla ulaşılmıştır.

Küresel Teknoloji Sektörü Harcamaları



Kaynak: IDC

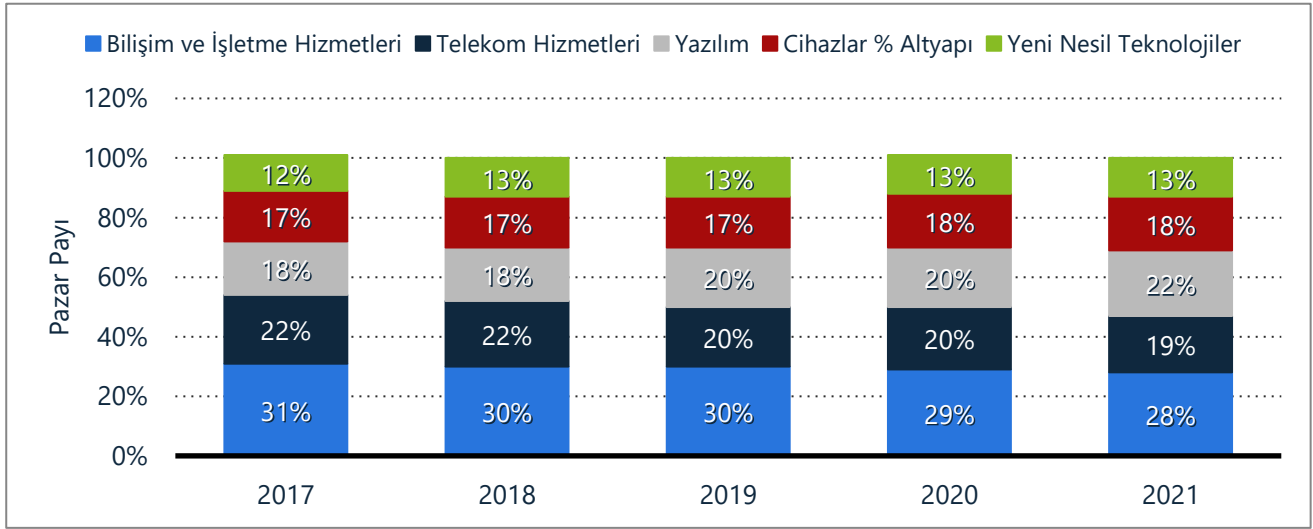
ABD, belirli olgunluğa ulaşmış bir pazarda rekabet eden, pazara hızla ulaşan, güvenilir ve etkili çözümler üretebilen yazılım firmalarına sahiptir. Fikri mülkiyet haklarının yasalarla düzenlenmesi ve bunların uygulanmasında gösterilen hassasiyet nedeniyle sektörde faaliyet gösteren uluslararası şirketler, ABD pazarına yoğun ilgi göstermektedir. ABD teknoloji ekosistemi incelendiğinde, şirket harcamalarının neredeyse yarısının bilişim hizmetleri ve yazılım sektörlerinde yoğunlaştığı görülmektedir. ABD şirketleri, dünyanın paket ve kişiye özel yazılım sektöründe dünyada ilk sırada gelmekte, diğer pazar segmentlerinde ise önemli bir denizaşırı pay ile diğer ülkelerle rekabet etmektedir.²

2021 yılı itibarıyla ABD bilişim teknolojisi pazarına, yüzde 28'lik pay ile bilişim ve işletme hizmetleri alt sektörü hakimdir. Bağlı cihazlar ve bant genişliği bakımından geniş bir kullanıcı tabanına sahip ABD pazarında, güçlü bir altyapı ile çeşitli platformların bulunması, bilişim hizmetlerinin baskın konumunu sürdürmektedir.³

² <https://www.trade.gov/selectusa-software-and-information-technology-industry>

³ Statista: Information technology (IT) industry market share in the United States from 2017 to 2021

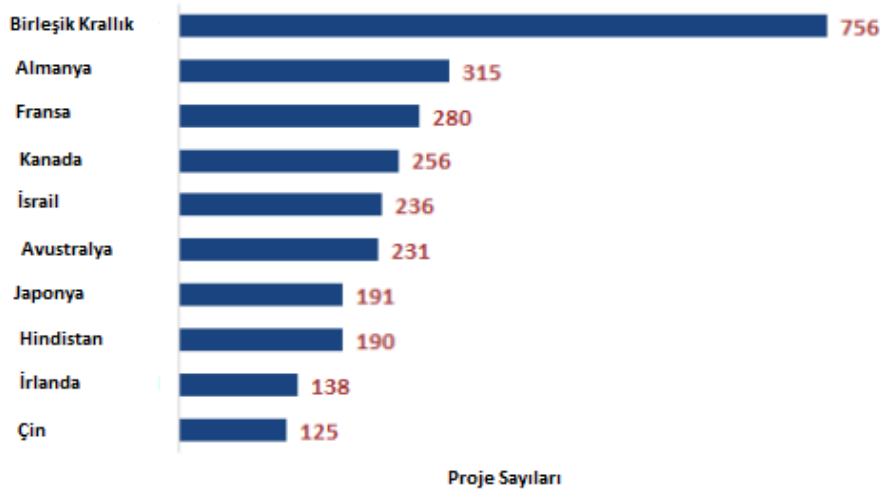
ABD'de Bilişim Alt Sektörlerinin Pazar Payları



Kaynak: IDC, Comptia

ABD Ekonomik Analiz Bürosu verilerine göre bilgi ve iletişim teknolojileri sektöründe ABD'nin toplam doğrudan yabancı yatırım pozisyonu 218,5 milyar dolar büyüklüğündedir. Bu sektörlerde başlıca doğrudan yabancı yatırımlar Birleşik Krallık, Almanya, Fransa ve Kanada gibi ülkelerden gerçekleştirilmektedir.⁴

ABD Bilgi ve İletişim Teknolojileri (ICT) Sektörü 3,921 Greenfield Yatırım Kaynakları

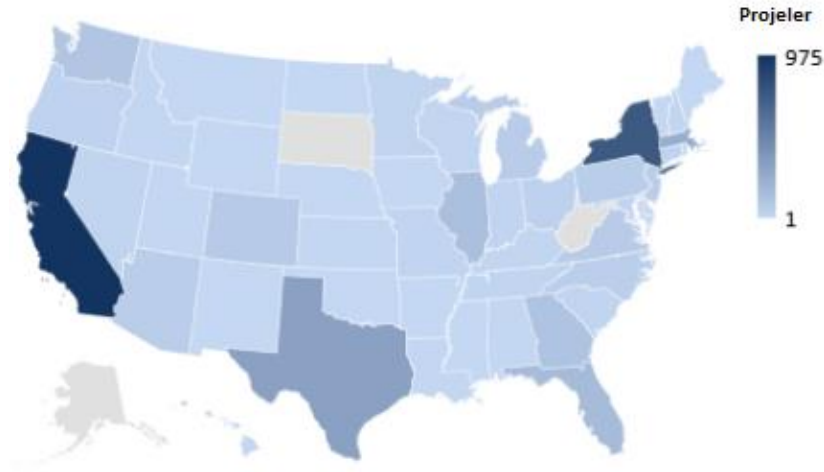


Kaynak: SelectUSA

Öte yandan, bahse konu sektörlerde en fazla yatırım alan eyaletlerin başında ise California, New York, Texas, Massachusetts, Florida, Georgia ve Illinois eyaletleri gelmektedir.

⁴ <https://www.trade.gov/sites/default/files/2021-09/ICT%20-%20FINAL.pdf>

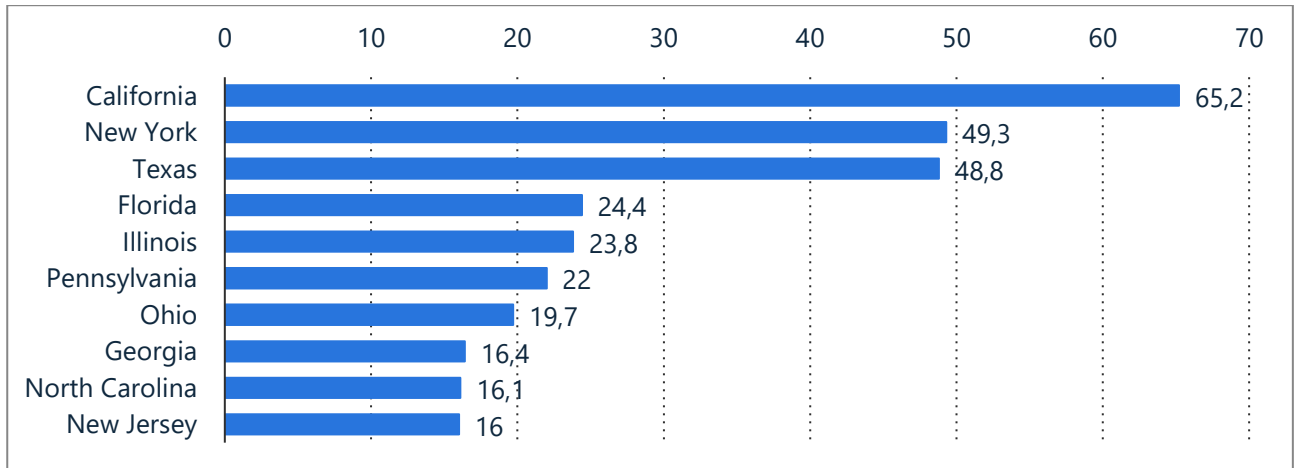
Yatırımların Yoğunlaştığı Eyaletler



Kaynak: SelectUSA

2016 yılı itibarıyla eyalet bazında bilişim sektörüne yönelik yapılan harcamalarda öne çıkan eyaletler aşağıda yer almaktadır.

ABD’de Bilişim Sektörü Harcamalarında Önde Gelen Eyaletler (Milyar \$)

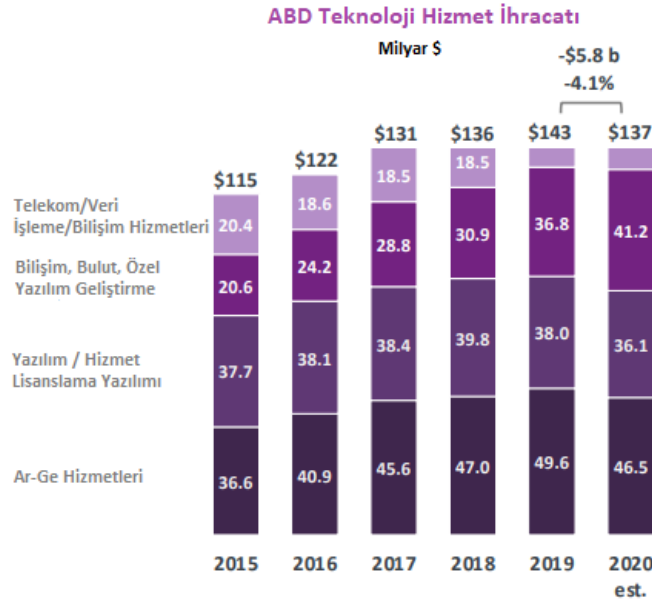


Kaynak: IDC

ABD bilişim teknolojileri ihracatı (mal ve hizmet toplamı), 2020 yılında %4,9 oranında azalarak 335 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Özel yazılım geliştirme hizmetleri, bulut hesaplama veri depolama hizmetleri ile bilişim hizmetlerini de bünyesinde barındıran hizmetler ihracatının, %11,9'luk artış ile bilişim teknolojileri ihracatında önemli bir rol oynadığı görülmektedir.⁵

⁵ Tech Trade Snapshot 2021, CompTIA

ABD Hizmet Sektörleri İhracatı



Kaynak: CompTIA

Amerika Birleşik Devletleri'nde teknoloji ihracatı en fazla Ar-Ge hizmetleri ile bilişim sektörlerinde gerçekleşmektedir; yıllar itibarıyla bu sektörlerin oranları da artma eğilimindedir. ABD'de teknoloji hizmetleri sektörü, 55 milyar dolarlık fazla vermektedir. Bu sektörde geçtiğimiz 10 yılda yaklaşık 1,3 trilyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiş ve 433 milyar dolarlık fazla verilmiştir. Bu dış ticaret fazlasına en büyük katkıyı sağlayan alt sektör yazılım hizmetleri olmuş (%87), bunu sırasıyla Ar-Ge hizmetleri, telekomünikasyon hizmetleri ve veri tabanı ve veri işleme hizmetleri takip etmiştir.

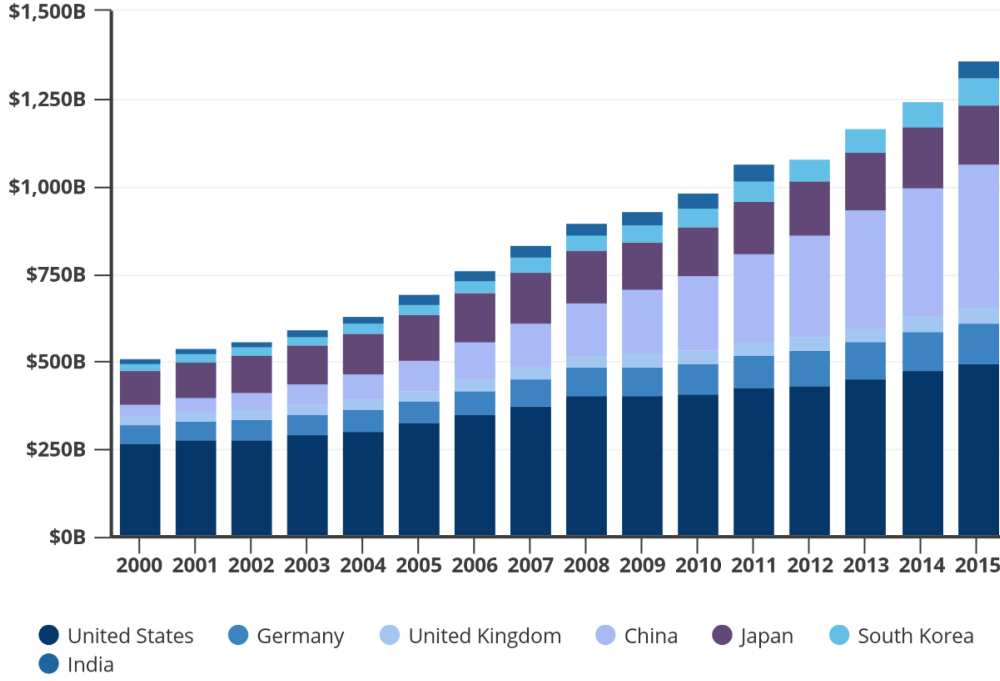
Bilişim Sektörünü Etkileyen Faktörler (Siyasi, Kültürel, Hukuki, Finansal Faktörler)

Bilişim sektörünün gelişimini etkileyen en önemli unsurlardan biri olan Ar-Ge harcamalarında, ABD öncü konumdadır. ABD her ne kadar, Çin, Hindistan gibi ülkelerin 2000-2015 yılları arasında yaptığı Ar-Ge harcamalarındaki artışın gerisinde kalsa bile ülkede 2015 yılında gerçekleşen Ar-Ge harcamaları 497 milyar dolara ulaşmıştır. Ulusal Bilim ve Mühendislik İstatistikleri Merkezi (National Center for Science and Engineering Statistics-NCSES) verilerine göre, Ar-Ge harcamaları 2019 yılında 584,4 milyar dolar ile GSYH'nin %3,06'sını oluşturmuştur. Ayrıca, ülkedeki yatırımların etkisiyle, bilişim sektörünün reel ekonomik büyümedeki payı 2007'den bu yana istikrarlı bir şekilde artmıştır. Bulut bilişim, robotik otomasyon, yapay zekâ (AI), makine öğrenimi, nesnelerin interneti (IoT) ve 5G teknolojileri gibi hızla gelişen teknolojilerin kolaylıkla benimsenmesi, bilişim sektörünün gelişimi açısından umut vericidir. ⁶

⁶ <https://www.brookings.edu/research/trends-in-the-information-technology-sector/>



Teknoloji Sektörü Ar-Ge Yatırımları



Kaynak: National Science Board, Science and Engineering Indicators. (2018).

Hali hazırda ABD’de bilişim sektörünü etkileyen en önemli faktörlerden birinin regülasyonlar olduğu görülmektedir. Regülasyonlardaki belirsizlikler ve güvenlik açıkları bilişim sektörünün gelişmesini zorlaştırmaktadır. Veri gizliliği, siber güvenlik ve ticaretle ilgili belirsizlikler de özel dikkat gerektiren alanlardır.

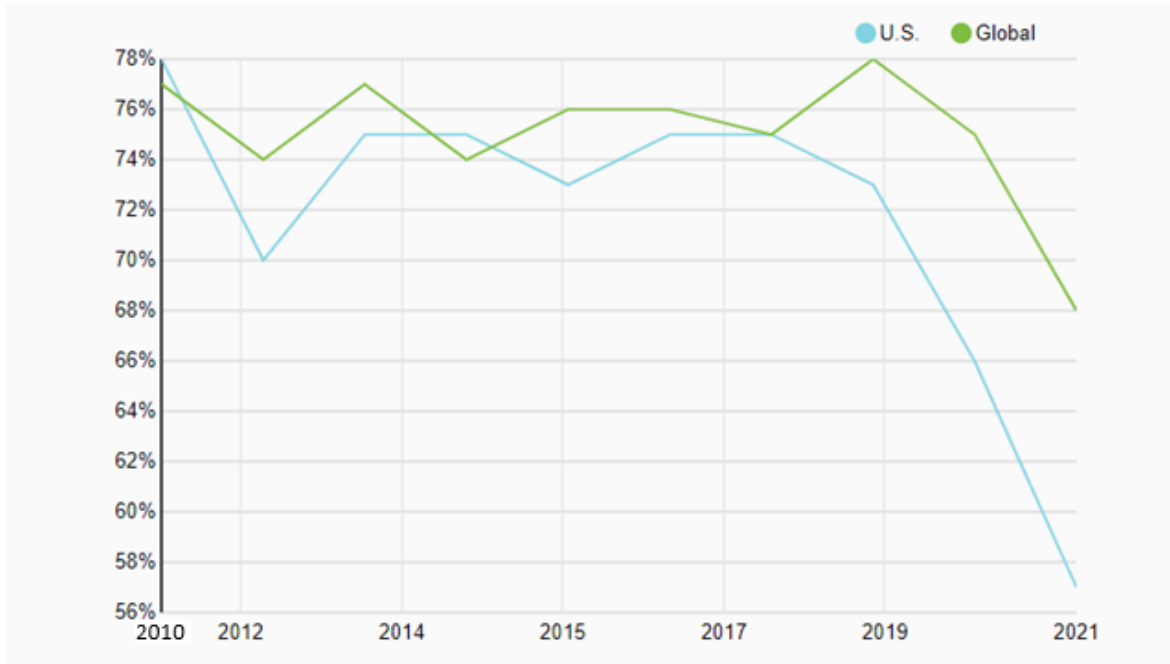
Birçok bilişim firması düşük marjlarla ve nakit akışı ile faaliyetlerini yürütmekte ve sektörün fazla regüle edilmesinden çekinmektedir. CompTIA’nın 8. “State of the Channel” araştırmasına göre regülasyonlar, sektörün gelişimi açısından en büyük çekincelerden biridir.⁷

Bilişim sektörüne yönelik bir başka etkinin “teknoloji karşıtı tepki (techlash)” olduğu söylenebilir. Edelman Güven Barometresi anketine göre ABD’de teknoloji sektörüne olan güven 2010 yılındaki %78’lik seviyesinden, 2021 yılına gelindiğinde %57’ye gerilemiştir. On yıldan kısa bir süre içerisinde halk; yanlış bilgi, kişisel mahremiyet, 5G ağları ve yapay zekâ önyargısı gibi konularda çok daha şüpheci hale gelmiştir.⁸

⁷ <https://www.comptia.org/content/research/it-industry-outlook-2020>

⁸ Techlash continues to batter technology sector, Darrell M. West

Teknoloji Sektörüne Duyulan Güven, 2010-2021



Kaynak: Edelman Trust Barometer

Son olarak, ABD’de yaşanan çip krizi de tüm bilişim sektörlerini doğrudan etkilemiştir. Hükümet tarafından, yerli çip üretiminde 52 milyar dolarlık teşvik paketini de içeren CHIPS and Science Act, Ağustos 2022’de imzalanmıştır.

Alt Sektörel Değerlendirmeler

Yazılım-Bilişim Hizmetleri

Bilişim ve yazılım hizmetleri sektöründeki vergi avantajları, rekabetçi teknik bilgi birikimi ve uzun dönemli finansman olanağı, ülkenin söz konusu sektördeki başarısının kritik faktörlerini oluşturmaktadır. Bu çerçevede, ilgili sektördeki ticaret verileri incelendiğinde, 2020 yılında yapılan toplam ihracat 125 milyar dolar seviyelerindeyken, toplam ithalatın 38,6 milyar dolar düzeyinde olduğu tespit edilmektedir.

Kaliforniya eyaleti, San Francisco bölgesinde bulunan Silikon Vadisi, Google, Apple, Meta gibi teknoloji devlerinin yanı sıra, tüm dünyadan pek çok küçük-orta-büyük ölçekli teknoloji firmalarına ev sahipliği yapmaktadır. Teknoloji ekosistemi sayesinde ülkenin bilişim tabanlı ekonomisinin %40’ını oluşturan Silikon Vadisi teknoloji firmalarının kümelenildiği bir bölge olmasının yanında, aynı zamanda dünyanın önde gelen teknolojik gelişmelerin ve yeniliklerin de hayata geçirildiği bir yerdir. Bölgede 6 binin üzerinde teknoloji firması, 380 bin çalışana iş imkânı sunmaktadır. Bölgedeki teknoloji firmaları temel olarak, yazılım, yapay zekâ, siber güvenlik, oyun, Fintech gibi alanlarda yoğunlaşmıştır. Son yıllarda Silikon Vadisi’ndeki önde gelen teknoloji şirketleri yapay zekâ çalışmalarına da öncülük etmektedir.

Batı yakasında merkezi bulunan bilişim ve yazılım firmalarının son dönemde New York’taki varlıklarında artış gerçekleşmiştir. Alphabet ve Meta’nın Kaliforniya’daki merkezleri dışındaki en büyük ofisleri New York’tadır ve 2021 yılından itibaren milyar dolarlık yatırımlar ile New York’ta binlerce teknoloji çalışanını istihdam etmişlerdir.



Uluslararası Hizmet Ticareti Genel Müdürlüğü

New York; teknoloji şirketlerine yapılan yatırımlar açısından Kaliforniya'nın ardından ABD'nin en büyük ikinci bölgesidir. New York ekosistemi, fintech, dijital medya, genel tüketim, emlak, işletme yazılımları, sağlık ve biyoteknoloji alanlarını içeren geniş bir yelpazeyi kapsamaktadır. Eyaletin resmi kayıtlarına göre New York'ta 10.000'in üzerinde teknoloji şirketi mevcuttur ve bu şirketlerde yaklaşık 170.000 kişi çalışmaktadır.

Massachusetts eyaleti, bünyesinde barındırdığı dünyaca ünlü üniversitelerin de etkisiyle doğu yakasının en güçlü teknoloji bölgelerinden birisidir. Eyalet stratejisi olarak 'Life Sciences' olarak adlandırılan yaşam bilimlerine özel önem verilmekte ve bu alanda kurulan start-up firmalarına hızlı ve kolay fon imkânı sağlanmaktadır. Yaşam bilimleri alanına ticari bir bakış açısı ile bakıldığında biyoteknoloji firmaları ve ekosistemi açık ara önde yer almaktadır. Harvard ve MIT Üniversiteleri'nin yerleşik bulunduğu Cambridge bölgesinde 4.500 adet biyoteknoloji firması bulunmaktadır. Ayrıca bu firmalar Massbio adlı yarı kamu yarı özel kümelenme yapılarıyla desteklenmektedir. Üniversite – yatırımcı – firma iş birliğinin optimum noktada buluşması sayesinde, bu bölge bu alanda global lider olarak değerlendirilmektedir.

Yazılım konusunda ise MIT Üniversitesi öne çıkmakta olup anılan üniversite başta yapay zekâ olmak üzere birçok alanda patent liderliğini elinde bulundurmaktadır.

ABD merkezli şirketlerin, otomatik ve özelleştirilmiş bir müşteri yönetimi yaklaşımı geliştirmeye odaklanması nedeniyle, bulut yazılım hizmetlerinin geliştirilmesi ve dağıtımının önümüzdeki birkaç yıl içinde ABD genelinde hızla artması beklenmektedir.

Diğer taraftan, ABD dijital oyun sektörü 2022 yılında yaklaşık 90,13 milyar ABD doları büyüklüğüne ulaşmış olup, söz konusu ülke, nüfusunun, tüketici harcamalarının, internete erişim ve akıllı telefon kullanım oranlarının oldukça yüksek olması sebepleri ile ülkemiz oyun sektörü için avantajlı bir pazar halini almaktadır. Ülkede yaklaşık 150 milyon kişi mobil oyun oynamakta olup, 2027 yılına kadar bu sayının yaklaşık 180 milyon kişiye ulaşması beklenmektedir.⁹ Bu nedenle ülkemiz video, mobil ve konsol oyunu geliştiricileri açısından oldukça önemli bir potansiyeli barındırmaktadır.

Ayrıca, Zynga, Activision Blizzard, Microsoft ve EA Games gibi dünyaca ünlü dijital oyun şirketlerinin ülkemize yönelik gerçekleştirebileceği yatırımlar açısından söz konusu pazarın ülkemiz dijital oyun sektörü için fırsatlar sunabileceği düşünülmektedir.

Bununla birlikte, sektör temsilcileriyle yapılan istişarelerde, sektör yetkilileri Amerika'da şirket kuruluşunun kolay ancak pazara girişin zor olduğuna yönelik değerlendirmelerde bulunmaktadırlar. Bu kapsamda, Almanya ve İskandinav ülkelerinde önceden edinilebilecek tecrübelerin, ABD pazarına girişte etkili olabileceği belirtilmektedir. Ayrıca, pazara giriş sonrası firma sadakatinin yüksek olduğuna da dikkat çekilmektedir. Hindistan, Pakistan, Endonezya, Filipinler ve Vietnam gibi ülkeler, eğitim seviyeleri, yüksek nüfus, düşük maliyetleri ve yaygın İngilizce bilgileri sayesinde, genel olarak, ABD yazılım sektörü faaliyetlerinin emek yoğun süreçlerini yürütmektedir.

İlaveten;

- ABD'nin trend bulut tabanlı çözümlere yönelmesi nedeniyle, "software as a service (SaaS)" yaklaşımı ile kolay kurulum ve aylık kiralama yöntemi ile çalışan çözümleri kurup, bunların sektörel sertifikasyonlarının alınmasının sağlanması,
- Görece düşük yatırım maliyetleri ile kredi kartı/banka kartı, ehliyet, kimlik kartları kişiselleştirme ve dağıtım merkezleri kurulması,
- Oyun sektörü ve mobil uygulama geliştirme sahasındaki şirketlerin desteklenmesi,
- Savunma sektöründe büyük çaplı yazılım projelerine girişilmesi,

⁹ Statista: Number of digital video game users in the United States from 2017 to 2027



- E-devlet çözümleri geliştirilmesi,

konularında faaliyet gösterilmesinin, ABD'ye ihracatımızın artırılması çerçevesinde faydalı olabileceği belirtilmektedir.

Fintech

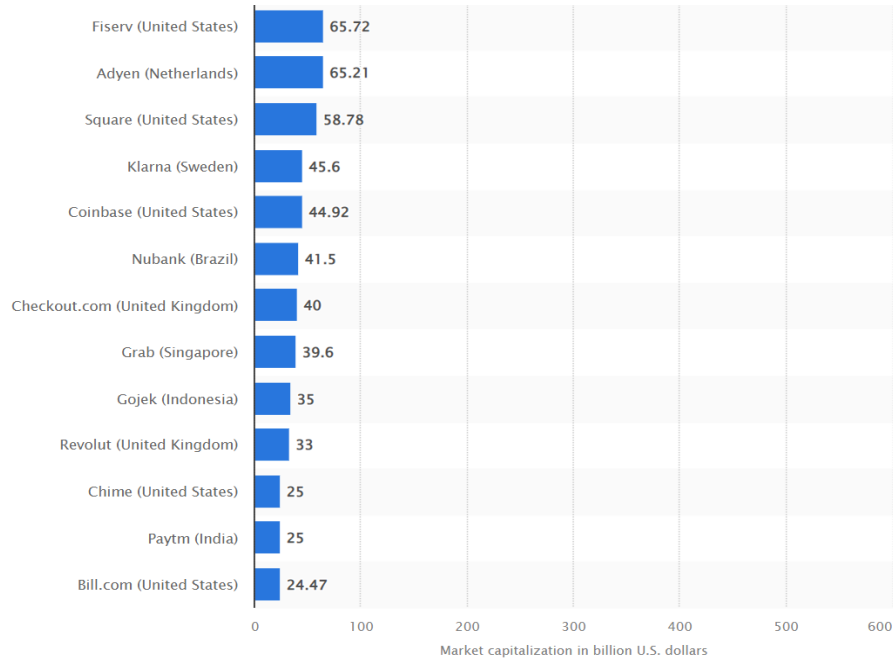
Online Ödeme İşlemi Yazılım Geliştiriciler¹⁰

ABD'deki en büyük fintech firmaları ve değerleri;

CFTE	Name	Country	Type of company	Status	Market Cap	Reference Date	Source	Continent
1	Visa	United States	Paytech	Listed	395,822,170,206.00	Daily	Google Finance	North America
2	Ant Financial	China	Open Banking	Private	312,000,000,000.00	October 2020	Link	Asia
3	Mastercard	United States	Paytech	Listed	302,191,015,286.00	Daily	Google Finance	North America
4	Tencent (Fintech business)	China	Regtech	Listed	186,608,625,148.30	Daily	Google Finance	Asia
5	Intuit	United States	Accounting	Listed	104,286,648,288.00	November 2021	Google Finance	North America
6	Stripe	Ireland	Paytech	Private	95,000,000,000.00	March 2021	Link	Europe
7	Paypal	United States	Paytech	Listed	84,421,044,867.00	Daily	Google Finance	North America
8	Fiserv	United States	Open Banking	Listed	57,626,026,086.00	Daily	Google Finance	North America
9	Klarna	Sweden	Paytech	Private	45,600,000,000.00	March 2021	Link	Europe
10	Nubank	Brazil	Challenger Bank	Listed	41,500,000,000.00	December 2021	Link	South America

¹⁰ Ibisworld

ABD'deki en büyük finans firmaları ve değerleri;



Kaynak: Statista

Yukardaki Grafikte yer alan firmalar dünyadan ve Amerika'dan sektörün büyük firmaları olup, Forbes dergisine göre ABD'nin en değerli fintech şirketlerine aşağıda yer verilmiştir.

1. Stripe, \$95 milyar
2. Klarna, \$46 milyar
3. FTX, \$32 milyar
4. Chime, \$25 milyar
5. Ripple, \$15 milyar
6. Blockchain.com, \$14 milyar
7. Plaid, \$13,4 milyar
8. OpenSea, \$13.3milyar

<https://www.forbes.com/sites/isabelcontreras/2022/06/07/the-10-biggest-fintech-companies-in-america-2022/?sh=2f87ed8c7d08>

Genel Görünüm

Mobil ödeme sistemlerinin kullanımı yaygınlaştıkça, sektörel büyümenin devam etmesi beklenmektedir. Organik büyüme ve 2020-2021 yılları COVID-19 (koronavirüs) pandemisinin etkisiyle internet üzerinden yürütülen işlerin yüzdesinde artış görülmüştür. Üstelik, 2020'deki durgunluğa rağmen, genel ekonomik büyüme ve özellikle tüketici harcamalarındaki büyüme sektörü desteklemiştir.

Genel gelir artışına rağmen, sektör artan rekabet ve ödeme ücretleri marjındaki daralma ile karşı karşıya kalmıştır. Sonuç olarak, cari dönemde ortalama sektör kâr marjı biraz azalmıştır. Tüketici harcamaları, 2020'de koronavirüs pandemisi nedeniyle azalırken, sosyal mesafe önlemleri, online yürütülen işlerin ve e-ticaret satışlarının yüzdesinin artmasına fayda sağlamıştır. Benzer şekilde, ekonomik ortamın zorlu şartları nedeniyle küresel ödeme gelirleri düşse dahi, federal hükümetin harcamaları sayesinde ABD'ye özgü gelir artmış, sonuç olarak, sektör geliri 2020'de tahmini olarak



%12,7 artmıştır. Gelecek beş yılda, sınır ötesi akışların ve tedarik zinciri finansmanının sektörün önemli bir parçası olması beklenmektedir.

Koronavirüs pandemisinin ortasında, uluslararası e-ticaretteki büyüme, potansiyel olarak bu segmente fayda sağlamış olup gelecek için emsal teşkil etmektedir. Bu eğilim, büyük olasılıkla gelir artışını sürdürecektir, sektör gelirinin önümüzdeki beş yıl içinde yıllık %4,0 artışla 34,1 milyar dolara yükselmesini sağlayacaktır. Sektör gelirinin en önemli kısmını sektörü kullanan çeşitli büyüklükteki firmalardan elde etmektedir. Sektör nispeten genç ve hala büyüme aşamasındadır.

E-Ticaret ve Covid

Covid döneminde, Amerika genelinde yüksek hızlı internet bağlantılarının yaygınlaşması e-ticaret üzerinden mal ve hizmetlerin alım satımına vesile olmuştur.

Tüketicilerin evden çalışmaları ve hizmet harcamalarının azalması online mal tüketimini artırmıştır. Ayrıca, 2020 ve 2021'de koronavirüs pandemisinin neden olduğu durgunlukla savaşmak için yapılan büyük bütçe açığı harcamaları nedeniyle, kişi başına harcanabilir gelirden oldukça büyük artış sağlanmıştır. Bu da tüketicilerin ekonomik durgunluğa rağmen daha fazla satın alma gücüne sahip olmalarına yol açmış ve dolayısıyla e-ticaret satışlarındaki artışla sektör gelirini arttırmıştır.

Sonuç olarak, sektör geliri 2020'de tahmini olarak %12,7 büyümüştür. Sektörde karşılaşılan dalgalanmalar o yıl öncelikle seyahat ve eğlence sektörüne olan talebin azalmasından kaynaklanmıştır. Seyahat ve eğlence sektörü de tarihsel olarak online ödeme hizmetleriyle en entegre olan sektörlerden biri olmuştur. Öte yandan, sektör operatörleri, ödeme teknolojisini benimseyen restoranlar gibi yeni işletmelerden yararlanmıştır.

Ayrıca, sektör ABD federal hükümetinin giriştiği devasa bütçe açığı harcamalarından da faydalanmıştır. Hanelere dağıtılan tek seferlik teşviklerin çoğu, Square's Cash App gibi operatör platformları aracılığıyla dağıtılmıştır.

Genişleme ve Kâr

Sektörün hızla büyüyen doğası gereği, operatör sayısı son beş yıl içinde hızla artmıştır. Cari dönemde, sektör işletmecilerinin sayısı yıllık bazda %16,1 artarak 1.218 şirkete ulaşmıştır.

Artan rekabet, işlem ücreti marjlarını baskılamış ve sektör kârı son beş yılda düşüşe geçmiştir. Sonuç olarak, 2021 yılında kârın sektör gelirinin %9,3 olduğu tahmin edilmektedir.

Bu sektördeki ana oyuncular tipik olarak çok uluslu e-ticaret ve teknoloji şirketlerinin yanı sıra Paypal gibi büyük ölçekli ödeme işlemi sistemleri oluşturan şirket ve bankalardır.

Bununla birlikte, sektör, önemli pazar oluşturan çok sayıda küçük ölçekli şirketi de kendine çekmiştir. Başarılı küçük ölçekli operatörler, genellikle sektörün önde gelen oyuncuları tarafından patent elde etme için satın alınmaktadır. Örneğin, Fiserv Inc., 2019'da eski büyük oyuncu First Data Corporation'ı satın almıştır. Sektördeki büyümenin etkisiyle, son beş yılda çalışan sayısı yıllık %15,7 artışla 59.518'e ulaşmıştır.

Güvenlik ve Güvenilirlik Zorlukları

Sektör operatörleri için en büyük engel, tüketici ve işletmeleri, ödeme platformlarının güvenli ve güvenilir olduğuna inandırmaktır. Bir ödeme işlemi platformunun her an kullanıma hazır olması ve çalınmaya karşı hassas finansal kimlik bilgilerini tam olarak koruyabilmesi gerekmektedir.



Uluslararası Hizmet Ticareti Genel Müdürlüğü

Platformlar düzenli olarak güvenilirlik şikayetleri almaktadır. Ancak, şirketlerin kullanımında bu eleştirilerin henüz önemli bir etkisi olmamıştır. Tüketici deneyiminin optimize edilmesi için zamanla bu şikayetlerin çözülmesi beklenmektedir.

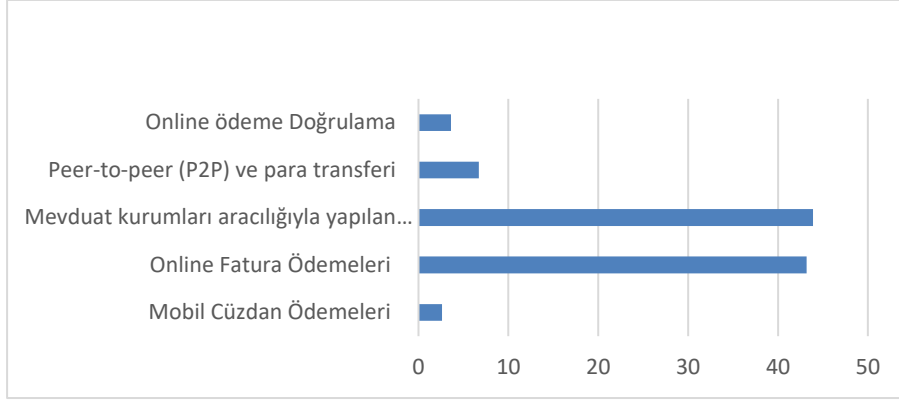
Fintech Sektörü Performans Verileri

YIL	GELİR (\$ milyon)	IVA (\$ milyon)	Kuruluş Sayısı	İşletme sayısı	İşçi Sayısı	Maaşlar (\$ milyon)	E-ticaret satışları (%)
2005	12895.3	4327.4	1374.0	624.0	36842.0	2483.4	11.6
2006	13114.2	4138.0	1539.0	627.0	35714.0	2459.4	12.0
2007	13614.5	3902.3	1444.0	597.0	32439.0	2486.4	13.2
2008	13115.8	4374.4	1400.0	551.0	33394.0	2367.6	15.9
2009	13180.9	3698.0	1227.0	524.0	28823.0	1997.7	15.7
2010	13414.0	4058.0	1170.0	512.0	27751.0	2086.2	17.4
2011	13290.5	4055.1	1107.0	528.0	26527.0	2074.8	18.3
2012	14908.8	4679.3	1032.0	560.0	27354.0	2398.2	19.2
2013	14538.1	4342.2	946.0	551.0	24623.0	2190.5	20.3
2014	14742.2	4762.8	953.0	570.0	26877.0	2492.5	21.2
2015	15185.5	4416.5	919.0	567.0	26828.0	2639.8	21.4
2016	15893.7	4897.9	924.0	577.0	28723.0	2768.2	21.4
2017	20065.0	6333.4	1043.0	731.0	36710.0	3865.4	22.9
2018	21202.8	7289.8	1141.0	797.0	39915.0	4554.7	23.4
2019	24398.1	8855.3	1530.0	1047.0	50912.0	6275.4	24.8
2020	27486.2	9694.0	1667.0	1142.0	56713.0	6621.4	29.6
2021	27992.0	9972.9	1769.0	1218.0	59518.0	6907.8	29.1
2022	28813.5	10344.1	1894.0	1310.0	62889.0	7261.4	30.3
2023	30170.8	10914.1	2058.0	1430.0	67430.0	7749.2	31.4
2024	31563.2	11536.9	2250.0	1570.0	72352.0	8273.2	32.5
2025	32846.8	12093.9	2448.0	1713.0	76895.0	8756.1	33.5
2026	34117.7	12674.3	2660.0	1867.0	81559.0	9248.7	34.6
2027	35267.6	13164.5	2827.0	1988.0	85372.0	9657.0	35.7

Ürünler ve Pazarlar

TEDARİK ZİNCİRİ		
	Temel Satın Alma Sektörleri	Temel Satış Sektörleri
1. Katman	Süpermarketler ve Bakkallar	Bilgisayar Mağazaları
	Depolar ve Süper Merkezler	Yazılım Yayıncılığı Veri tabanı
	Mağazalar	Depolama ve Yedekleme Yazılımlarının Yayınlanması
2. Katman	Spor Gereçleri Mağazaları	Ticari Kiralama Sektörü
	Ev Tadilatı Mağazaları	İnternet Servis Sağlayıcıları
	Tüketici Elektronikleri Mağazaları	Bilgisayar Yan Birim İmalatı

Ürün ve Hizmet Dağılımı



Online işlemler ve fatura ödemeleri

Sektör hizmetlerinin büyük bir kısmı tüketicilerin e-ticaret işlemlerini kolaylaştırmak için internet üzerinden sağlanmaktadır. Bu kapsamda en fazla sunulan hizmet fatura ödemelerinin online olarak gerçekleştirilmesidir. Federal Rezerv kaynaklı verilere göre, çevrimiçi fatura ödemesinin 2021'de sektör gelirinin %43,9'unu oluşturduğu tahmin edilmektedir. Örneğin, tüketiciler artık faturalarını online ödemeyi tercih ederken, market alışverişlerini şahsen yapmaya devam etmektedir.

Online Ödeme Kimlik Doğrulama

Online ödeme kimlik doğrulaması, kredi kartı kullanan kişinin söylediği kişi olduğunu doğrulayan bir güvenlik önlemidir. Son yıllarda siber güvenlik tehditlerinin ve büyük bilgisayar korsanlarının artan yaygınlığı nedeniyle, bu segment, 2021'de tahmini olarak sektör gelirinin %3,6'lık payına sahip olarak artış göstermiştir.

Mobil Cüzdan Ödemeleri

Starbucks gibi şirketler, uygulama içi ödemeleri yürütmek için sektör operatörlerinin yazılımlarından yararlanan mobil uygulamalar geliştirmektedir. Bu, operatörlerin müşterilerin siparişleri için ödeme yapmaları için gereken süreyi azaltmasına ve operasyonel verimliliği artırmasına olanak tanımaktadır. Ancak, belirli işletmelerle sınırlı bu tür uygulamaların kısıtlı doğası nedeniyle, tüketiciler genellikle daha çok amaçlı esnek ödeme yazılımlarını tercih etmiş ve bu segmentin son beş yılda sektör gelirindeki payının düşmesine neden olmuştur.

Peer-to-peer (P2P) ve para transferleri

Peer-to-peer (P2P) para transferleri, bireylerin mobil cüzdanlar aracılığıyla birbirlerine para göndermelerini içermektedir. PayPal Holdings Inc.'e ait olan Venmo gibi uygulamalar, işlemin hızlı ve uygun olması nedeniyle P2P transferlerini popüler hale getirmiştir. Bu işlemler, sektör operatörleri tarafından sağlanan yazılımlar aracılığıyla gerçekleştirilmektedir.

Çoğu P2P işlemi, tüketicileri uygulamaları daha sık kullanmaya ikna etmek için ücretsiz olarak sunulmaktadır. P2P uygulamalarının ve yazılımlarının operatörleri, anında para transferleri için bir ücret talep ederek bu tür işlemlerden para kazanmaktadır.

Bu segmentin 2021'de sektör gelirinin %6,7'sini oluşturduğu düşünülmektedir.



Talebi Belirleyici Faktörler

Online Ödeme İşlemi Yazılım Geliştiricileri sektörü, internet hizmetleri ve bağlanabilir trendlerin yanı sıra geniş makroekonomik trendlerden etkilenmektedir.

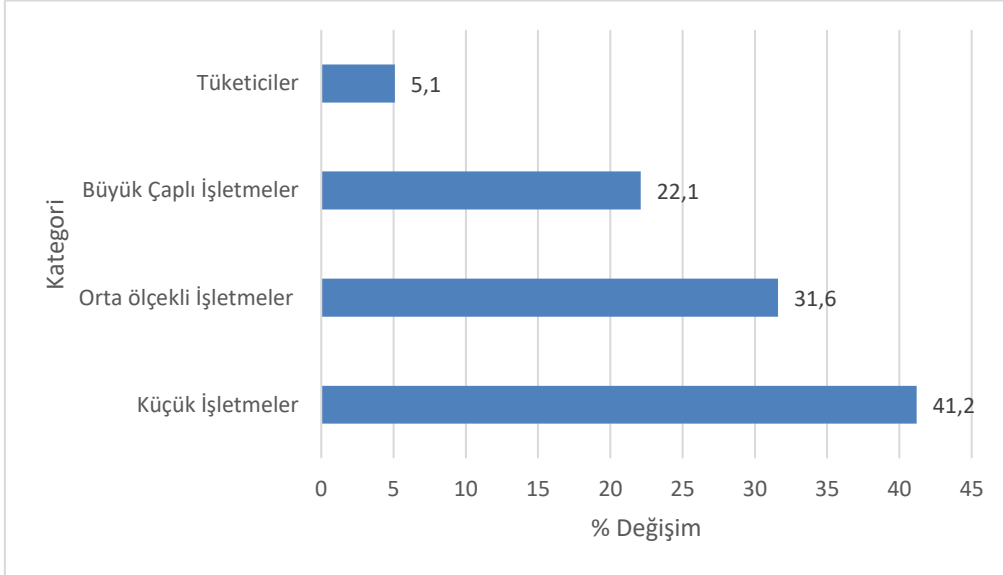
İnternet bağlantıları daha hızlı ve daha güvenilir hale geldikçe, birçok işletme e-ticaret sitelerini hayata geçirmiştir. Online iş yapmak için işletmeler bir tür ödeme işlem platformu kullanmaktadır. Bu nedenle, çevrimiçi yapılan hizmetlerin yüzdesi ve e-ticaret satışları, sektör için doğrudan talep belirleyicileridir.

Sonuç olarak, uluslararası ticarete ve anında ödeme talebindeki artış, özellikle operatörler daha karmaşık sınır ötesi işlemler için daha yüksek ücretler talep ettiğinden, sektör gelirine fayda sağlamaktadır.

Sektör hizmetlerine olan talep, kişi başına harcanabilir gelir ve şirket kârı gibi geniş ekonomik trendlerden etkilenmektedir. Kişi başına düşen gelir düştüğünde, tüketiciler online alışverişe daha az harcama yaparak ödeme işlemi yazılımına olan talebi azaltmaktadır.

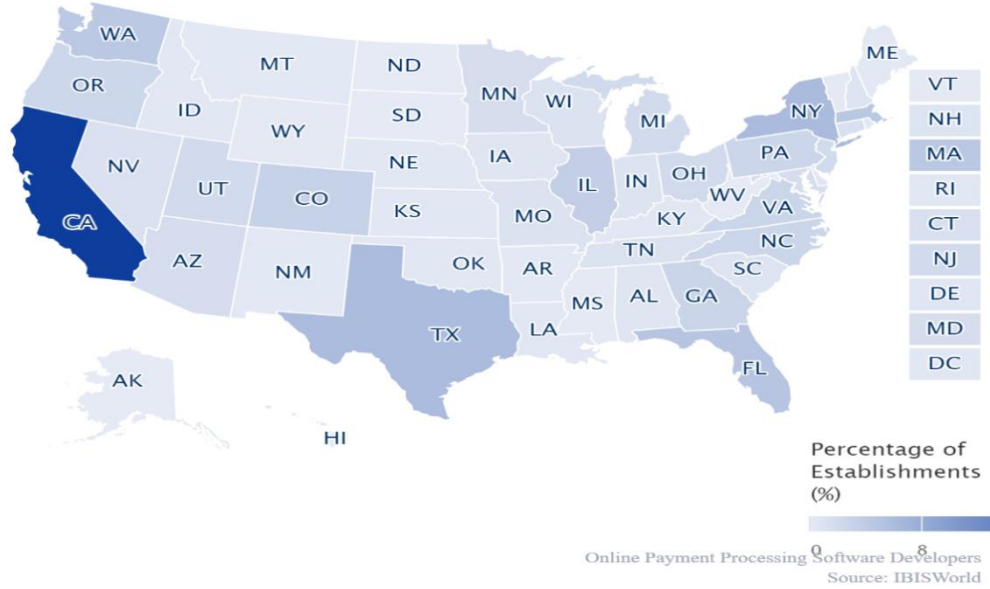
Son olarak, bankalardan ve kredi-banka kartı işleme operatörlerinden kaynaklanan dış rekabet, işletmeleri ve tüketicileri sektörden çekebilir ve yazılıma olan talebi azaltabilir.

Başlıca Sektör Dağılımı



Sektörün Bölgesel Dağılımı

Business Concentration in the United States



Rekabet

Online Ödeme İşleme Yazılım Geliştiricileri sektöründe rekabet yüksektir ve giderek artmaktadır. Ayrıca, teknolojiye hızlı değişiklikler ve potansiyel dış rakipler yerleşik işletmeci üzerinde baskı oluşturmaktadır.

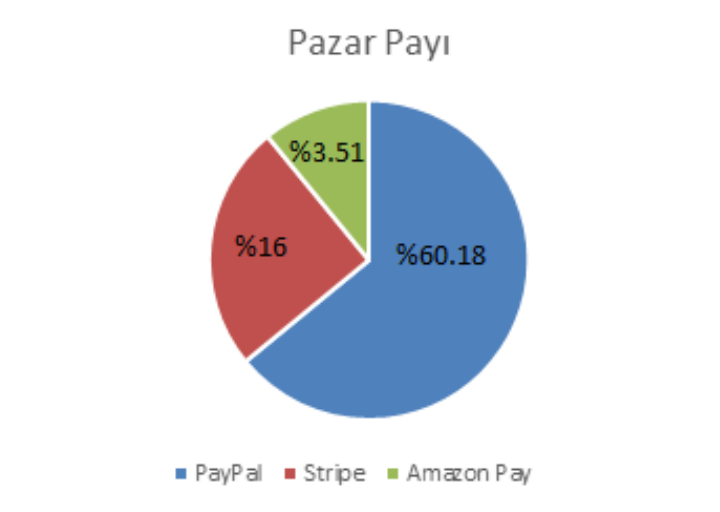
Pazara Giriş Engelleri

Online Ödeme İşlemi Yazılım Geliştiricileri sektörüne girişte engeller orta düzeyde olduğu halde artan rekabetin gelecek 5 yılda bazı operatörleri sektörden çıkışa zorlayacak gibi durmaktadır.

Sektöre yeni girenler web sitesi geliştirme hakkında temel bilgiye sahip olmalı, online finansal işlemler ve internetteki hassas bilgiler için veri güvenliğini sağlayabilmelidir. Bu durum, yüksek vasıflı çalışanlardan oluşan işgücü ve online ödeme hizmeti sağlamak için altyapıya yatırım yapmayı gerekli kılmaktadır.

Ayrıca, sektöre yeni katılanların ödeme platformu ne kadar güvenli olursa olsun, daha az bilinen operatörler işletmelerin güvenini kazanmak için mücadele etmek zorunda kalabilmektedir.

Sektörde Başlıca Firmalar



Mevzuat

Online Ödeme İşlemi Yazılım Geliştiricileri sektörü ABD'de para aktarımı, elektronik fonlar, transferler, kara para aklama, terörle mücadele finansmanı, tüketici verileri gizlilik ve genel bankacılık ve borç verme ile ilgili yasa ve yönetmeliklere tabidir.

Örneğin, Merkez Bankası Gizlilik Yasası, operatörlerin kara para aklamasının önlemesini gerektirirken, Vatanseverlik Yasası lisanssız para gönderimini yasaklayarak işletmeleri cezalandırmaktadır. Sektör operatörleri para aktarıcılar olarak sınıflandırılır ve lisans almak zorundadır.

Amerika Birleşik Devletleri'ndeki belirli bölgelerde, para aktarıcıları için özel lisans gereksinimleri vardır. Bu tür lisanslama, şirketleri kayıt tutmaya ve raporlamaya, müşteri fonlarının yatırımına ilişkin sınırlamalar getirmeye ve eyaletle beraber federal düzeydeki düzenleyici kuruluşlar tarafından denetimlere tabi tutmaktadır.

Ödeme Kartı Sektörü Veri Güvenliği Standardı (PCI DSS), kredi kartı bilgilerini işleyen, saklayan veya ileten tüm işletmelerin güvenli bir işlem ortamı sağladığından emin olmak için getirilen bir dizi şartları içermektedir.

Geçmişte, online ödeme işlemi platformlarının sınıflandırılmasıyla ilgili olarak yönetmelikte sorunlar ortaya çıkmıştır. Örneğin, PayPal Holdings Inc.'in (PayPal Holdings) başlangıçta bir üçüncü taraf ödeme toplayıcısı olduğu görüşü çerçevesinde para transferi lisansına ihtiyaç duyulmamıştır. Ancak, bazı eyaletler firmaya para transferi yasalarını ihlal ettiği için dava açmıştır. Sonrasında PayPal Holdings 43 eyalette para aktarıcısı olarak lisans almıştır.

Şirketler ayrıca, 1996 Dünya Fikri Mülkiyet Örgütü (WIPO) anlaşmalarını (WIPO Telif Hakkı Antlaşması ve WIPO Performansları ve Fonogram Antlaşması) uygulayan 1998 tarihli Dijital Milenyum Telif Hakkı Yasası'na (DMCA) da uymalıdır.



Dijital Oyunlar

Video Oyunları¹¹

Microsoft Sony Corporation, Nintendo Co. Ltd., Activision Blizzard GameStop Corporation, Electronic Arts firmaları sektörün başta gelen oyuncuları olup bu firmalar ve bu alandaki diğer firmaların listesine aşağıdaki tabloda yer verilmiştir.

Sektörün Başta Gelen Oyuncuları

FY 2020-2021	Name of Publisher	HQ Country	Revenue in \$bn
1	Sony Interactive Entertainment	Japan, United States	18.190
2	Tencent Games	China	16.224
3	Nintendo	Japan	12.010
4	Microsoft	United States	10.260
5	NetEase	China	6.668
6	Activision Blizzard	United States	6.388
7	Electronic Arts	United States	5.537
8	Take-Two Interactive	United States	3.089
9	Bandai Namco	Japan	3.018
10	Square Enix	Japan	2.386
11	Nexon	South Korea, Japan	2.286
12	Netmarble	South Korea	1.883
13	Ubisoft	France	1.446
14	Konami	Japan	1.303
15	Sega	Japan	1.153
16	Capcom	Japan	0.7673
17	Embracer Group	Sweden	0.3225

¹¹ Ibisworld

Video oyunları firmalarının tedarik zincirine ilişkin Ibisworld kaynaklı şemaya aşağıda yer verilmiştir.

Tedarik Zinciri Süreçleri

Video Games in the US

September 2021

Supply Chain



Yılda 85,9 milyar dolarlık gelir üreten sektör, 2016-2021 yılları arasında %14,3 büyümüş olup bu büyümenin 2021-2026 yılları arasında yıllık büyümesinin %9,4 olacağı öngörülmektedir. Yılda 20 milyar dolarlık bir kâr üreten sektörün %23,4 oranındaki karlılık oranı diğer pek çok sektörün bir hayli üzerindedir.

ABD’de bu sektörde yazılım, donanım ve diğer hizmetler alanlarında 49.468 işletme bulunurken sektör 273.000 kişiye istihdam sağlamaktadır.

Sektöre endüstri yapısı itibarı ile baktığımızda; sektör yaşam döngüsünün gelişmekte olduğu, sektör konsantrasyonunun düşük, sektöre giriş bariyerlerinin yüksek, sermaye yoğunluğunun düşük, kamu düzenlemelerinin göreceli olarak gevşek olduğu ama sıkılaşıma gösterdiği görülmektedir. Globalleşmenin orta seviyede olduğu, ama hızla yükseldiği, sektörde gelir değişkenliği, teknolojik değişiklik yaşandığı ve endüstriyel desteğin düşük olduğu görülmektedir.

Sektördeki Ana Trendler

Sektöre uluslararası teknoloji devleri girdikçe sektördeki inovasyon ve rekabet artmaktadır. Sektörde online abonelik sistemi yaygınlaşmakta ve programı bilgisayara indirme yöntemi terk edilmektedir. Akıllı telefonların popülerliğinin artması bu alanda yeni oyun geliştiricilerinin ortaya çıkmasını sağlamış, sadece bu alanı yeni bir sektör olarak yaratmıştır. Pek çok video oyun sistemi (joy-stick ve kumandalar, diğer aparatlar ve hardware) başka ülkelerde (özellikle Uzakdoğu) üretildiğinden, söz konusu ülkeler de bu sektördeki toplam gelirden ciddi oranda pay almakta ve bu sektörün mal ticaretinin yapıldığı yerler olmaktadır. Yeni oyunlar ve oyun aparatları, video oyunu oyuncularının nüfus özelliklerini yansıtmaktayken, gelecek 5 yıl içinde endüstriye küçük ve bağımsız yeni oyuncuların girmesi de beklenmektedir.

Yeni oyun aparatları ve popüler oyunların çıkması sektördeki gelirin büyümesine yol açacaktır.

Sektörün Alt Kırılımları ve Sektörden Aldıkları Paylar

Products & Services Segmentation



Video Games
Source: IBISWorld

Sektörden en büyük payı çevrimiçi oyunlar, oyun konsolları için yazılımlar ile mobil cihazlar için üretilen oyunlar almaktadır.

Video oyunları endüstrisi 2021 yılına kadar son 5 yılda ciddi bir büyüme göstermiştir. Her ne kadar büyümenin bir kısmı ve rekabet, mobil cihazlar için üretilen düşük fiyatlı oyunlardan kaynaklansa da geleneksel oyun pazarı da bu dönemde büyümüştür. Sektörün daha çok online abonelik sistemine geçmesi de sektörü imalat ve perakende sektöründeki şoklara karşı korumuştur. Endüstri geliri yıllık olarak %14,3 oranında büyüme kaydederek son 5 yılda 85,9 milyar dolara ulaşmıştır. Ayrıca, pandemide kişilerin daha çok yalnız vakit geçirmesi mobil ve diğer oyunlarda geçirilen süreyi arttırmıştır.

Sektörün tarihsel olarak performans verilerine aşağıdaki tabloda yer verilmektedir.

Sektörün Tarihsel Performansı

Historical Performance Data										
Year	Revenue (\$m)	IVA (\$m)	Establishments (Units)	Enterprises (Units)	Employment (People)	Exports (\$m)	Imports (\$m)	Wages (\$m)	Domestic Demand (\$m)	Consumer Confidence Index (Index)
2012	31,799	23,082	63,255	16,483	185,414	454	5,707	18,864	37,052	67.1
2013	32,394	24,109	84,419	19,102	178,910	377	5,649	19,143	37,666	73.6
2014	33,105	24,939	98,715	21,468	186,011	463	5,171	20,165	37,814	87.1
2015	34,388	26,447	107,748	23,956	189,380	443	5,267	19,784	39,212	97.1
2016	44,023	30,082	117,475	26,734	207,194	270	4,024	21,322	47,777	99.6
2017	51,171	31,499	127,304	29,089	208,216	522	5,023	21,147	55,672	120
2018	60,243	34,088	150,446	32,292	225,857	354	5,765	22,391	65,653	130
2019	61,232	37,278	167,617	37,442	229,120	270	4,051	22,395	65,013	128
2020	76,715	48,646	196,600	44,097	250,384	275	6,333	24,255	82,773	101
2021	85,858	48,218	220,422	49,467	273,379	412	9,885	26,615	95,331	117

Video Oyunları endüstrisinin önümüzdeki 5 yılda yıllık %12 ila %8 oranında büyüyeceği tahmin edilmektedir.

Sektörün ücretler seviyesi düşük olan ülkelere hardware ithalatının gelecek 5 yılda ortalama %8,5 oranında büyüyeceği öngörülmektedir.



Uluslararası Hizmet Ticareti Genel Müdürlüğü

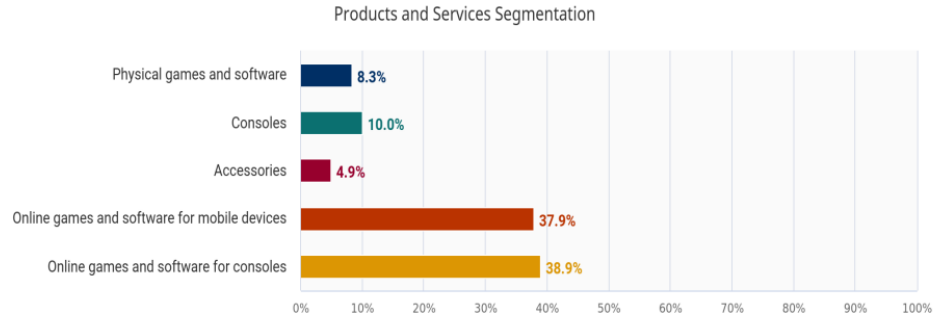
Oyunların %60'ının ücretsiz olduğu mobil oyun sektörünün diğer konsol temelli oyun sektörüne göre daha hızlı büyüyeceği öngörülmektedir. Bu sektördeki verilere ilişkin tabloya aşağıda yer verilmiştir. Bu sektör toplam oyun sektörünün içinde son 5 yılda %76,8'lik bir paya sahip olmuştur.

Sektörün Performans Tahminleri

Performance Outlook Data										
Year	Revenue (\$m)	IVA (\$m)	Establishments (Units)	Enterprises (Units)	Employment (People)	Exports (\$m)	Imports (\$m)	Wages (\$m)	Domestic Demand (\$m)	Consumer Confidence Index (Index)
2021	85,858	48,218	220,422	49,467	273,379	412	9,885	26,615	95,331	117
2022	95,447	53,530	245,504	55,162	298,077	466	10,766	29,133	105,746	123
2023	102,554	57,500	266,285	60,064	320,060	497	11,670	31,286	113,726	126
2024	112,789	63,192	294,181	66,466	347,826	551	12,721	34,082	124,959	130
2025	123,410	69,139	323,850	73,334	378,570	608	13,795	37,133	136,597	133
2026	134,250	75,220	354,121	80,418	410,593	667	14,872	40,299	148,455	137
2027	146,441	82,032	387,857	88,243	447,607	733	16,076	43,937	161,784	140

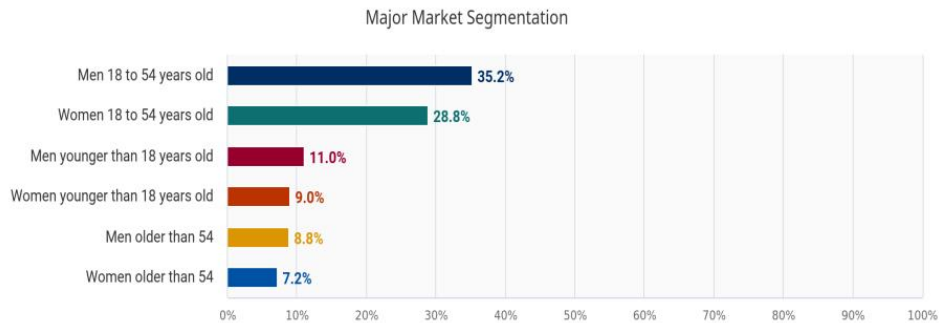
Sektörde Üretilen Ürün ve Hizmetler

Products & Services



Pazar Büyüklüğünün Yaşlara Göre Dağılımı

Major Markets



Sektörde yer alan ürünler içinde ithal ürünlerin payı görece düşüktür ancak artması beklenmektedir.

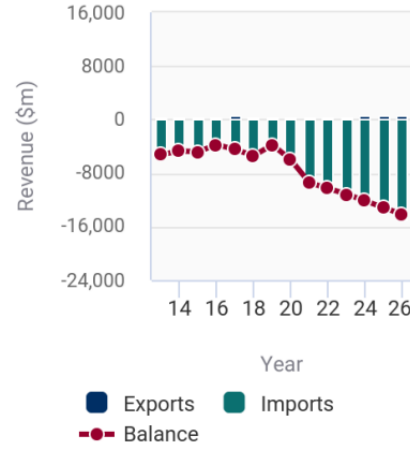
İthal Ürünlerin Payı

International Trade

Exports in this industry are ☑ Low and Increasing

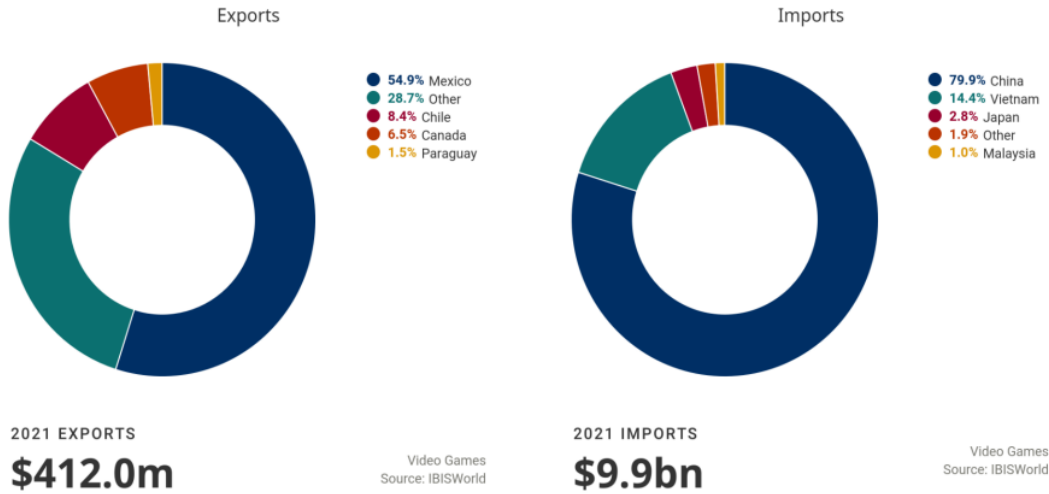
Imports in this industry are ☹ Medium and Increasing

Industry Trade Balance



Sektörün 2021 yılı ihracatı ve ithalatı sırasıyla 412 milyon dolar ve 9,9 milyar dolar seviyesindedir. İthalatta ilk sırada Çin yer almakta, diğer ülkelerin ise çok küçük oranlarda payı bulunmaktadır.

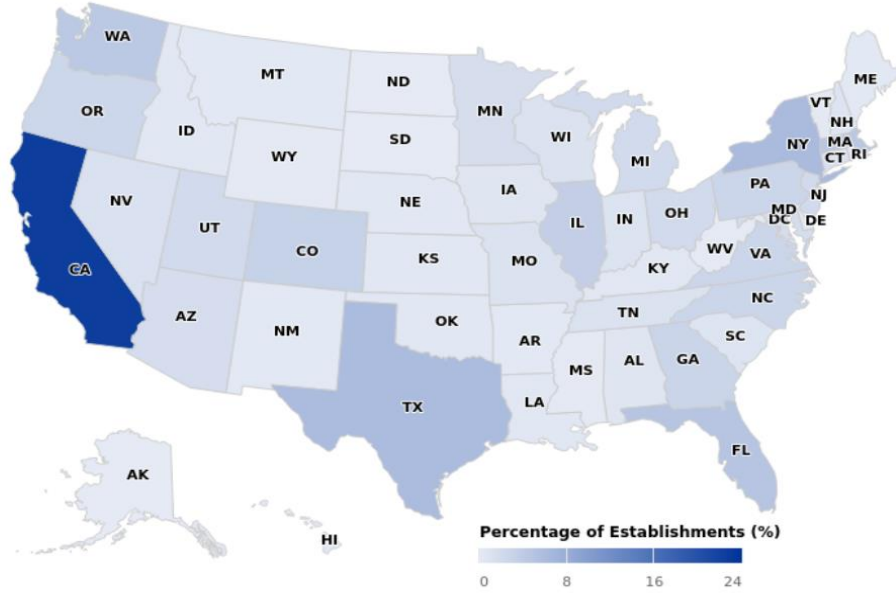
Sektörün İhracat ve İthalatı



Sektörün ABD'deki Pazar Yoğunluğu

Business Locations

Business Concentration in the United States



Sektörün büyük oranda ABD'nin batısında yoğunlaştığı görülürken New York, Florida ve Texas eyaletleri de sektör açısından önemini korumaktadır.

Sektör %38 oranında sektörün büyük oyuncularının kontrolünde iken %62 oranında küçük oyuncular sektöre hakimdir.

Sektörde Başarıyı Etkileyen Faktörler

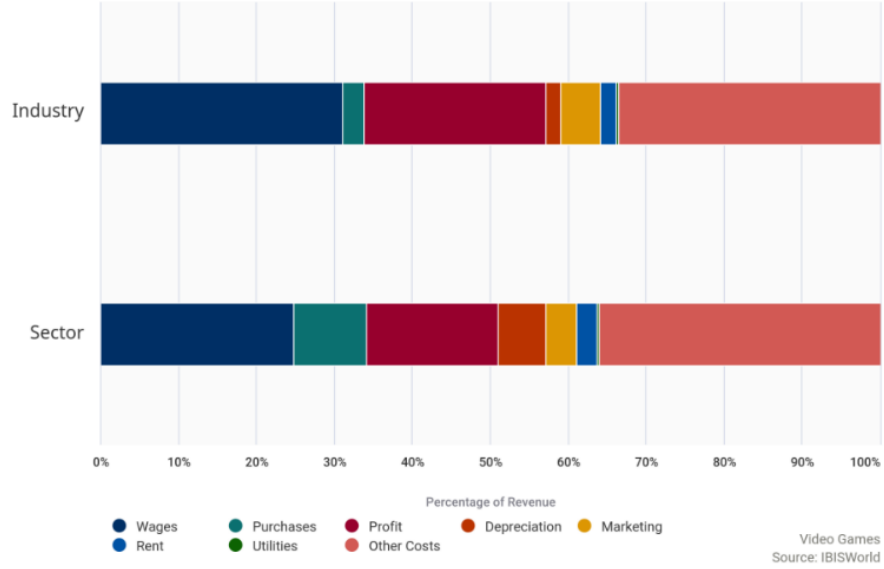
- Teknolojiye ayak uydurabilmek,
- Saldırgan pazarlama ve mağazalaşma,
- Endüstri içi dikey bütünleşme,
- Marka oluşturma,
- Ölçek ekonomisi,
- Yeni ürünlerin piyasa sürülmesi

Sektörde başarıyı etkileyen faktörler arasında sayılmaktadır.

Sektörün Maliyet Kalemleri

Cost Structure Benchmarks

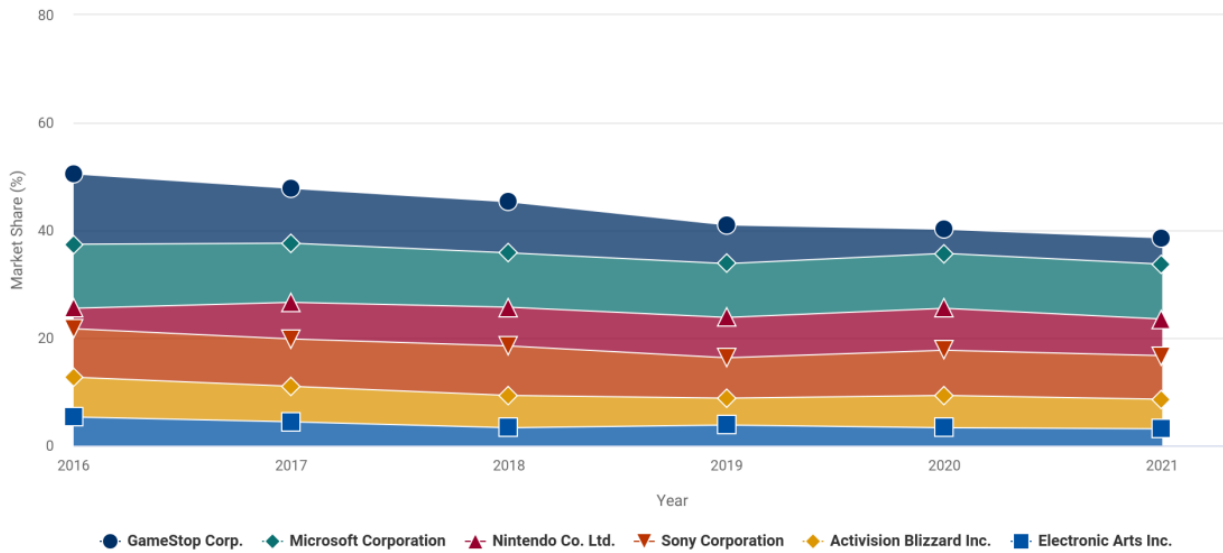
Cost Structure 2021



Sektörün Büyük Oyuncuları ve Pazar Payları

Major Companies

Major Players and Their Market Share 2016–2021





Sektöre İlişkin Ana Veriler

Key Statistics

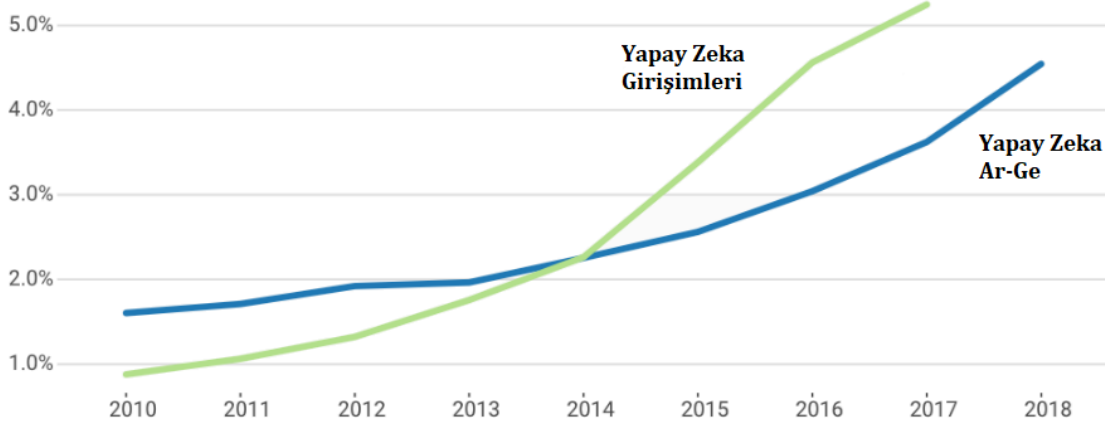
Industry Data

Year	Revenue (\$m)	IVA (\$m)	Establishments (Units)	Enterprises (Units)	Employment (People)	Exports (\$m)	Imports (\$m)	Wages (\$m)	Domestic Demand (\$m)	Consumer Confidence Index (Index)
2012	31,799	23,082	63,255	16,483	185,414	454	5,707	18,864	37,052	67.1
2013	32,394	24,109	84,419	19,102	178,910	377	5,649	19,143	37,666	73.6
2014	33,105	24,939	98,715	21,468	186,011	463	5,171	20,165	37,814	87.1
2015	34,388	26,447	107,748	23,956	189,380	443	5,267	19,784	39,212	97.1
2016	44,023	30,082	117,475	26,734	207,194	270	4,024	21,322	47,777	99.6
2017	51,171	31,499	127,304	29,089	208,216	522	5,023	21,147	55,672	120
2018	60,243	34,088	150,446	32,292	225,857	354	5,765	22,391	65,653	130
2019	61,232	37,278	167,617	37,442	229,120	270	4,051	22,395	65,013	128
2020	76,715	48,646	196,600	44,097	250,384	275	6,333	24,255	82,773	101
2021	85,858	48,218	220,422	49,467	273,379	412	9,885	26,615	95,331	117
2022	95,447	53,530	245,504	55,162	298,077	466	10,766	29,133	105,746	123
2023	102,554	57,500	266,285	60,064	320,060	497	11,670	31,286	113,726	126
2024	112,789	63,192	294,181	66,466	347,826	551	12,721	34,082	124,959	130
2025	123,410	69,139	323,850	73,334	378,570	608	13,795	37,133	136,597	133
2026	134,250	75,220	354,121	80,418	410,593	667	14,872	40,299	148,455	137

Yapay Zekâ ve Büyük Veri

ABD’de yapay zekâ endüstrisi hızla gelişmekte ve federal Ar-Ge harcamalarında yapay zekâ ile ilişkili projelere ayrılan harcamalar giderek artmaktadır. Bundan on yıl öncesine kadar, tüm teknoloji girişimleri içerisinde yapay zekâya yönelik çözümler sunan girişimlerin payı %1’in altında iken, bu oran 2018 yılı itibarıyla %5’e ulaşmıştır.¹² Buna karşılık, yapay zekâ alanında istihdam edilen kişilerin sayısı hala oldukça düşük olup, toplam iş ilanlarının yüzde birinden azını oluşturmaktadır.

Yapay Zekâ ile İlgili Girişim Sayısı ve Ar-Ge Harcamalarının Toplam Girişim ve Ar-Ge Harcamaları İçerisindeki Payı (%)

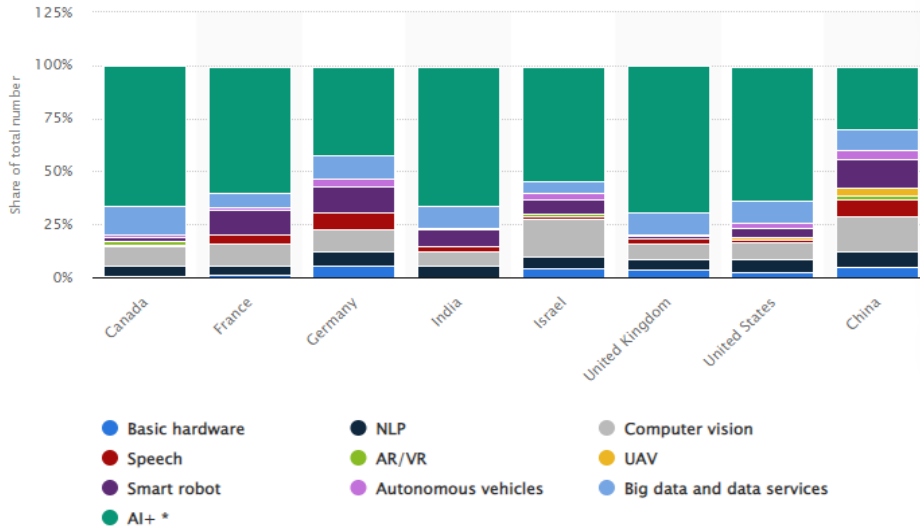


Kaynak: Brookings.edu

ABD’de 2020 yılında yapay zekâya yönelik özel yatırımlar 23,6 milyar dolar tutarında olmuştur.

¹² The geography of AI, Which cities will drive the artificial intelligence revolution? Eylül 2021

Bölgelere Göre Yapay Zekâ Yatırımları, 2020 (Milyon \$)



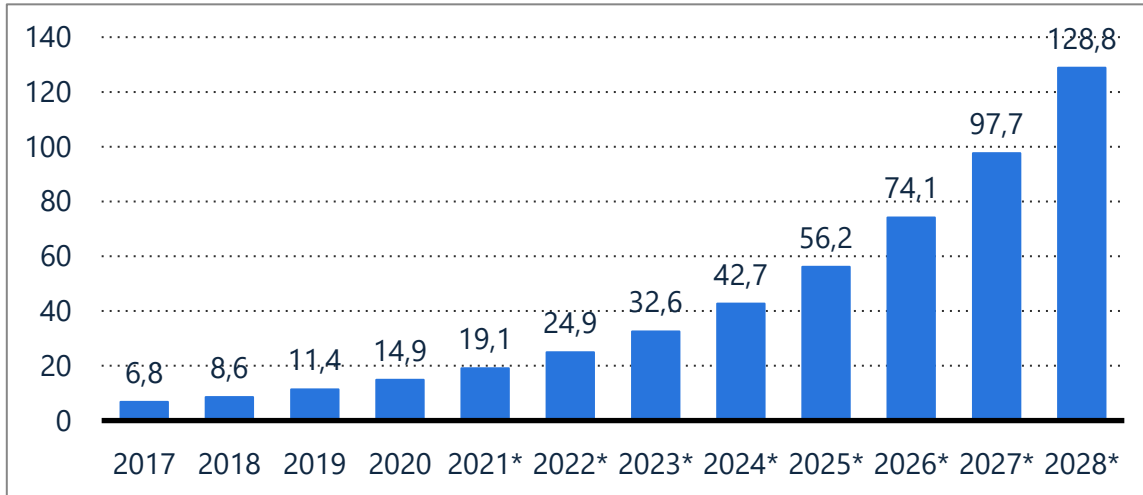
Details: Worldwide; CAICT; Gartner; Statista estimates; 2013 to 1Q 2018

© Statista

Kaynak: Statista/ CrunchBase; NetBase Quid; S&P Capital IQ; Stanford University

2022 yılı itibarıyla 24,9 milyar dolara ulaştığı tahmin edilen Kuzey Amerika yapay zekâ pazarı gelirlerinin 2028 yılında 128,8 milyar dolara ulaşması öngörülmektedir.

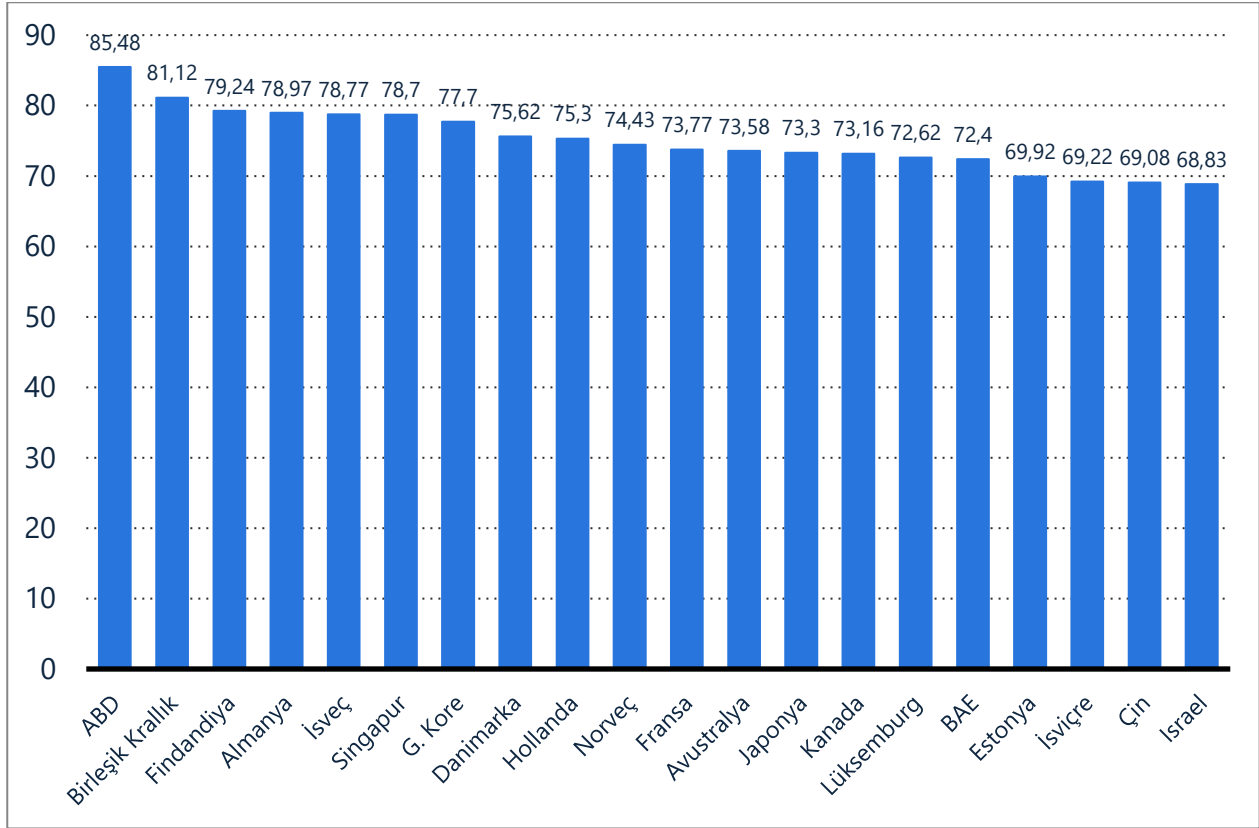
Kuzey Amerika Yapay Zekâ Pazarı Gelirleri (Milyar \$)



Kaynak: Statista Tahminleri/ Fortune Business Insights

2020 yılı yapay zekâya hazır olma endeksine göre ABD 85,48 puanla ilk sırada yer almaktadır. Bu endekse göre sağlık, eğitim, ulaşım gibi alanlarda kamu hizmetleri bakımından ABD en iyi konumda yer alan ülkedir.

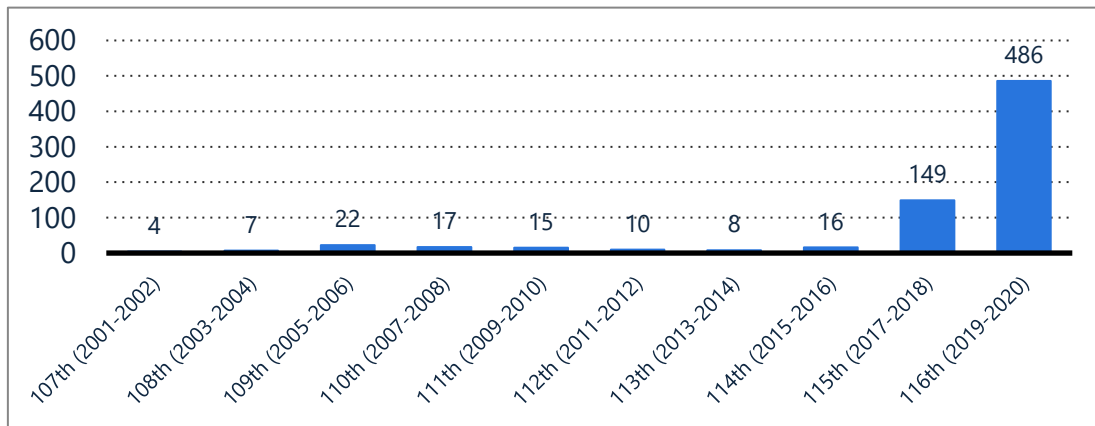
Yapay Zekâya Hazır Olma Endeksi



Kaynak: Statista/ International Development Research Centre; Oxford Insights

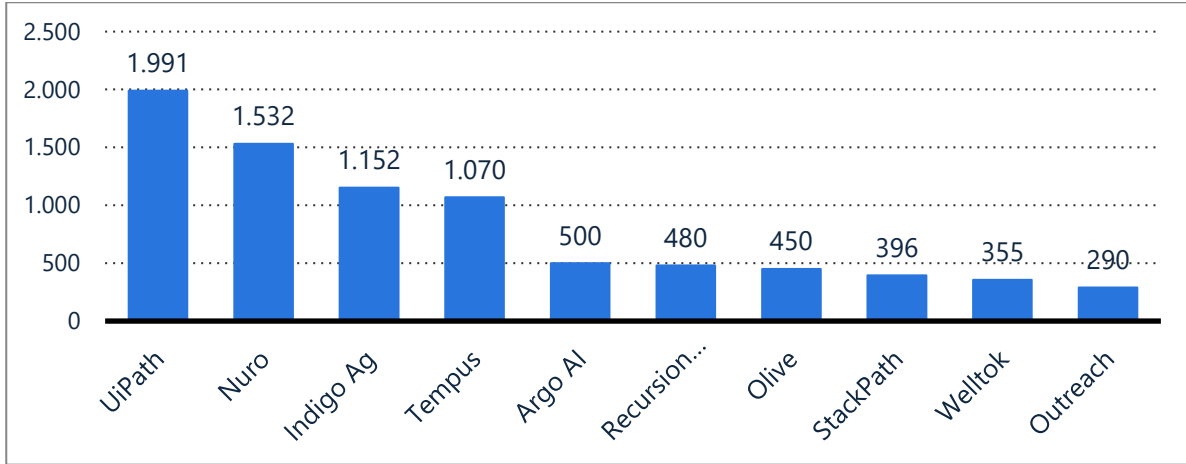
ABD Kongresi'nden geçen yasama kararlarında yapılan anahtar kelime aramasına göre 2017 yılından bu yana "yapay zekâ" kelimesinin içinde geçtiği mevzuatlarda bir yükseliş trendi olduğu görülmektedir.

ABD Kongresi Kayıtlarında Yapay Zekâ Kelimesinin Geçtiği Sayı



Kaynak: Statista/ Bloomberg Government; Stanford University

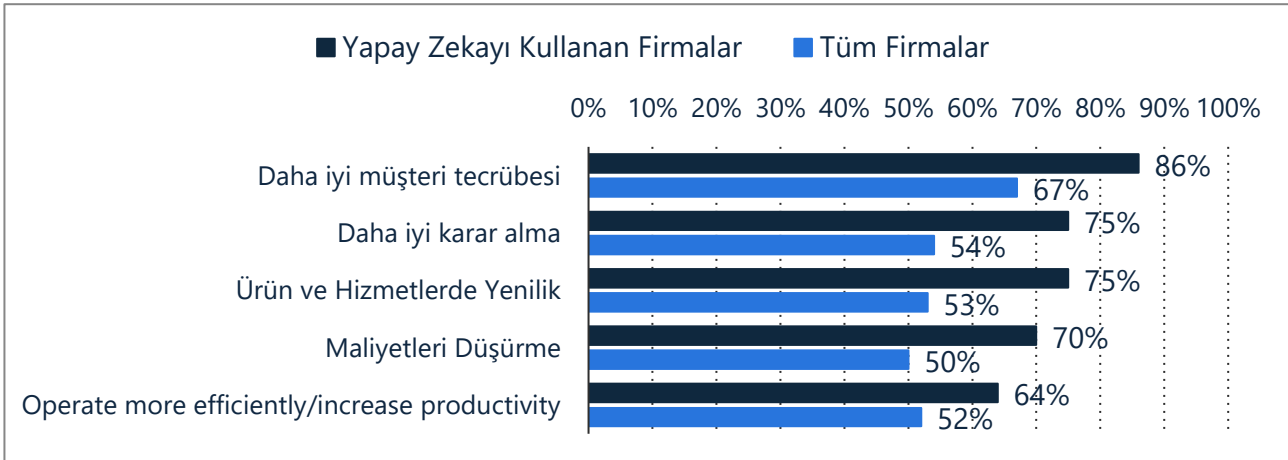
2016-2021 Yılları Arasında En Fazla Finansman Sağlanan Yapay Zekâ Girişimleri



Kaynak: Statista/ CB Insights

ABD’de 2016-2021 yılları arasında en fazla finansman sağlanan şirket, yaklaşık 2 milyar dolar ile New York merkezli UiPath olmuştur. Yukarıda yer alan firmaların çoğu, robotik süreç otomasyonu (RPA) alanında faaliyet gösteren yapay zekâ girişimleridir.

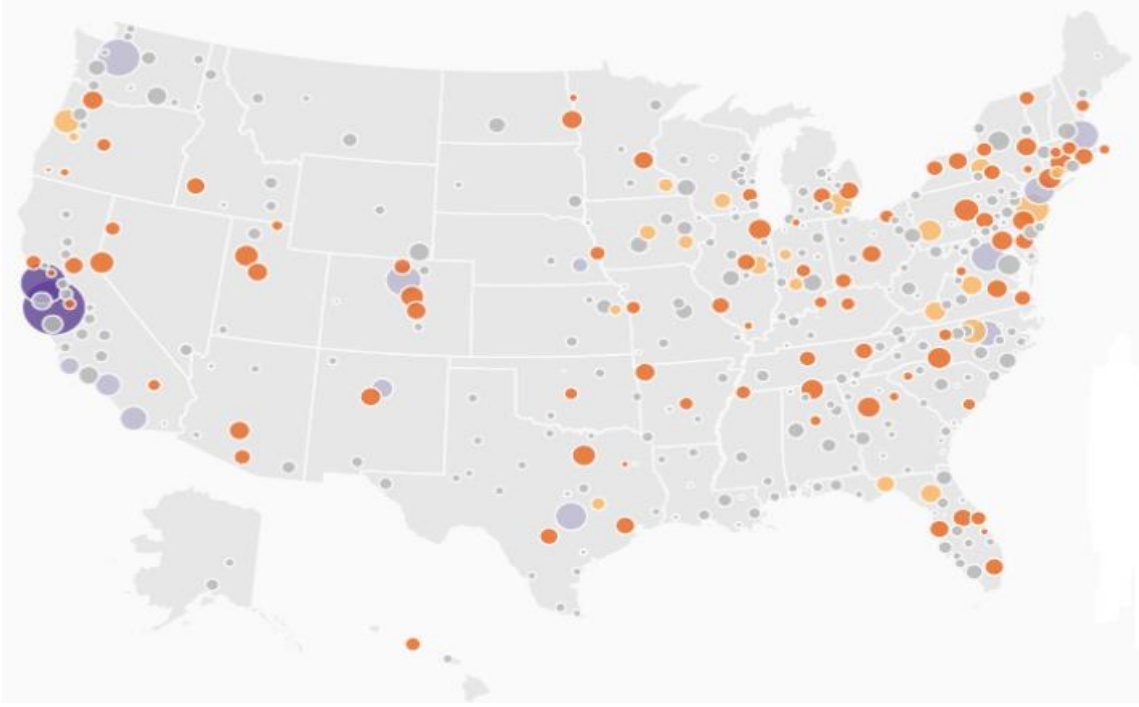
Yapay Zekânın Firmalara Etkileri -2021



Kaynak: Statista/ PwC

ABD’de yapay zekâ faaliyetleri “süperstar” olarak adlandırılan kümelenme ve öncü birkaç merkez (hub) etrafında yoğunlaşmıştır. Bunlar San Francisco Bay Area “süperstar” bölgesi, 13 öncü bölge, 21 federal araştırma merkezi ve 87 adet potansiyel bölgedir. Aşağıdaki ABD haritasında; mor ile gösterilen bölge San Francisco Bay Area’yı, açık mor ile gösterilen bölgeler öncü merkezleri, açık turuncu ile gösterilen yerler federal araştırma merkezlerini, koyu turuncu renkle gösterilen alanlar potansiyel gelişim bölgelerini ve gri noktalar yapay zekâ çalışmalarının az olduğu bölgeleri temsil etmektedir.

İş İlanlarına Göre Yapay Zekâ Çalışmalarının Yoğun Olduğu Bölgeler



Kaynak: Brookings.edu

ABD’de; Google, IBM ve Microsoft, bilişim teknolojilerinde yapay zekâya yönelik inovasyonlara öncülük ederken, Amazon ve eBay, e-ticaret platformlarını geliştirmek için yapay zekâya yatırım yapmakta, Uber ise otonom sürüş, yemek teslimatı ve harita araştırmalarında yapay zekâ kullanmaktadır.

Siber Güvenlik

Genel Görünüm

Bilişim güvenliği danışmanlığı, kurumların iç ve dış siber tehditlerden korunmasına yardımcı olarak sistem sürekliliğini ve bilgilerin gizliliğinin, bütünlüğünün ve erişilebilirliğinin bozulmadan iletimi/saklanması gibi güvenlik politikalarının uygulanması için danışmanlık hizmetleri sağlamaktadır.

Hassas verileri depolamak için mobil cihazların ve bulut sunucularının artan kullanımı ve bu verileri çalmakla tehdit eden teknolojik olarak gelişmiş siber suçluların müteakip yükselişi, BT Güvenlik Danışmanlığı (BTGD) endüstrisindeki büyümeyi hızlandırmıştır.

Artan e-ticaret, sosyal ağ ve bulut bilişimin benimsenmesinden yararlanan sektörün gelirinin, 2021’e kadar olan beş yıllık süre içinde yıllık %5,0 oranında artarak 14,2 milyar dolara ulaştığı düşünülmektedir. Koronavirüs pandemisinin ortasında artan çevrimiçi kullanımın bu büyümeyi körüklediği tahmin edilmektedir.

Bunlara ek olarak, yüksek profilli siber güvenlik saldırılarının artan yaygınlığı ve potansiyel veri ihlalleriyle ilişkili riskler sektörü ileriye taşımaya devam edeceğinden, sektör talebinin yüksek kalması beklenmektedir. Gelir artışı işgücü maliyetini büyük ölçüde geride bıraktığından, endüstri kârının da artması beklenmektedir.

Son beş yıl boyunca, artan geniş bant bağlantı ve mobil bağlantı sayısındaki hızlı büyüme, BT güvenliği ve sistem entegrasyonu çözümlerine yönelik artan talebe katkıda bulunmuştur. BT güvenlik



Uluslararası Hizmet Ticareti Genel Müdürlüğü

danışmanları, koruma gerektiren bulut sunucularında depolanan veri miktarının artmasından yararlanmıştır.

Tüketiciler ve şirketlerin iş yapmak için çevrimiçi ağlara daha fazla bağımlı olmasından ötürü, BT sektörü artan potansiyel güvenlik ihlalleri riskinden dolayı olarak faydalanmaktadır. Yüksek riskli güvenlik sorunlarıyla mücadele eden devlet kurumlarının, önümüzdeki beş yıl içinde BT güvenlik yatırımlarını önemli ölçüde arttırması öngörülmektedir.

Bununla birlikte, Koronavirüs ile ilgili kısıtlamaların hafifletilmesinin, internete olan bağımlılığı ve sektöre yönelik talebi biraz azaltması öngörülmektedir.

Her şeye rağmen, olumlu eğilimlerin devam etmesiyle, sektör gelirin 2026'ya kadar olan sürede yıllık %2,2 oranında artarak 15,8 milyar dolara ulaşması beklenmektedir.

Bu sektördeki başlıca müşteri grupları arasında ticari bankalar, yatırım bankaları, sigorta şirketleri ve kredi kartı veren şirketler bulunmaktadır. Finansal hizmetler sektördeki operatörler, hassas müşteri bilgilerini korumaktan sorumlu olduklarından, bu verilerin gizliliğini korumak için BT danışmanlarına güvenmektedir. Bu bağımlılık, özellikle Koronavirüs pandemisi sırasında, çevrimiçi yapılan işlemlerin yüzdesi katlanarak arttığı için belirgin bir artış göstermiştir.

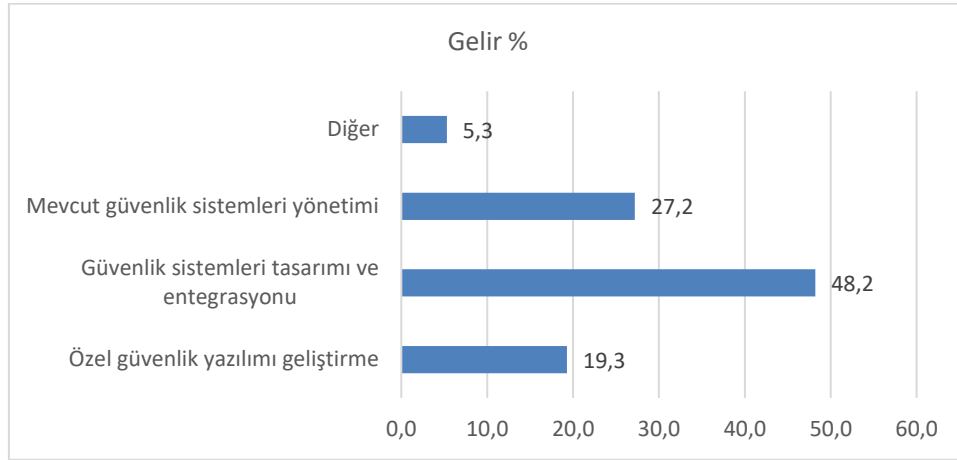
Yüksek teknoloji sektörleri, bilişim teknolojisi sistemlerini güvence altına almanın daha güvenilir ve verimli yollarını entegre etmek için BT güvenlik danışmanlarına bel bağlamaktadır. Tüketiciler, e-posta adresi, kredi kartı bilgileri ve hatta kullanıcının sosyal güvenlik numarası gibi hassas bilgileri girmelerini gerektiren çevrimiçi hizmetleri kullandıkça, bu bilgileri koruma talebi de artmaktadır.

Sağlık hizmeti, uygunsuz ödemeleri, dolandırıcılığı ve vaka yönetimi riskini azaltmak için dolandırıcılık tespit yazılımı kullanmaktadır. Bu segmentin geliri önümüzdeki beş yıl boyunca artacaktır.

Her yaştan özel ve kamu eğitim kurumlarını kapsayan bu sektör hem öğrencilerden hem de çalışanlardan büyük miktarda gizli veri toplamaktadır. Sonuç olarak, bu sektördeki kurumlar, bilgisayar korsanlarına ve hatta kendi içlerindeki olası sızıntılara eğilimlidir, bu da bilgi ve veri güvenliğini bir zorunluluk haline getirmektedir. Nüfus artmaya ve daha fazla öğrenci eğitim sistemine kaydolmaya devam ettikçe, bu segment 2026'ya kadar büyüyecektir.

Diğer sektörler arasında kamu hizmetleri, inşaat, profesyonel ve bilimsel hizmetler, emlak ve eğlence sektörleri yer almaktadır. Federal hükümet gibi kamu sektörleri, geniş devlet kayıtlarının güvenliğini ve bütünlüğünü korumak için savunma sistemleri, sosyal güvenlik, Medicare ve iç güvenlik gibi alanlarda BT güvenlik danışmanlarına ihtiyaç duymaktadır.

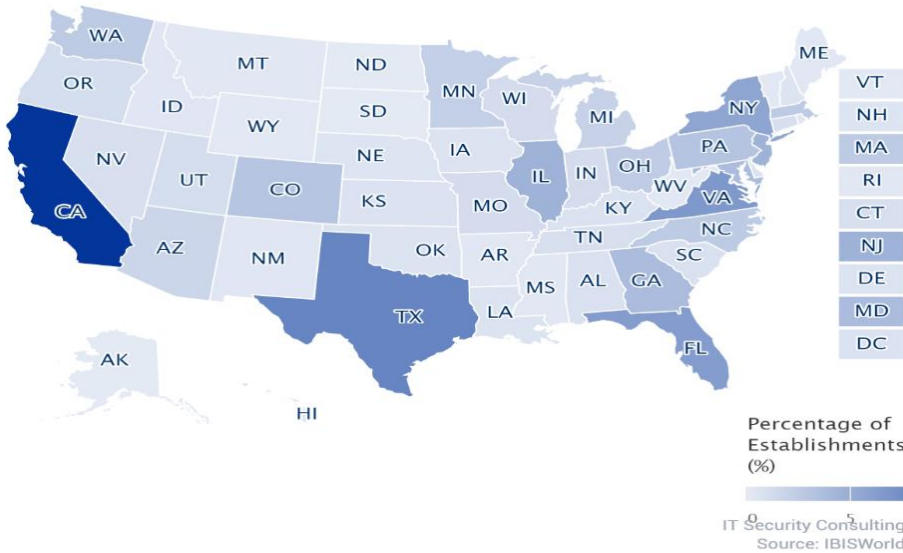
Ürün ve Hizmet Dağılımı



BT Güvenlik Danışmanlığı sektörü, hizmete dayalı doğası gereği uluslararası faaliyet yürütmektedir. Ancak son beş yılda küreselleşme, sektördeki çok uluslu şirketlere hizmet veren büyük danışmanlık şirketlerine yardımcı olmuştur. Ayrıca, bazı ABD merkezli danışmanlar, özellikle teknik destek ve yazılım programlama için BT güvenlik hizmetlerinin bir kısmını başka ülkelerde yönetmektedir ve bazı yabancı şirketler de ABD’de varlıklarını güçlü bir şekilde sürdürmektedir.

Sektörün Bölge Dağılımı

Business Concentration in the United States





BTGD Sektörü Ne Tür Güvenlik Hizmetleri Sunar?

Ağ güvenlik duvarları (Firewall), saldırı engelleme, güvenlik tehdit analizi, proaktif güvenlik açığı ve sızma testi, adli bilişim gibi BT güvenlik hizmetleri sunulmaktadır.

Temel Hizmetler

- Güvenlik uyumluluğu hizmetleri sağlamak
- Güvenlik duvarı yönetim hizmetleri sağlamak
- E-posta ve bulut güvenlik hizmetleri sağlamak
- Diğer BT koruma danışmanlık hizmetlerinin sağlanması

Sektördeki başlıca ürün ve hizmetler: Özel güvenlik yazılımı geliştirme, güvenlik sistemleri tasarımı ve entegrasyonu ve mevcut güvenlik sistemleri yönetimi.

Bulut Bilişiminin Gelişmesi ve BTGD'nin Geleceğine Dair Beklentiler

Önümüzdeki beş yıl boyunca, BT Güvenlik Danışmanlığı sektörünün büyümeye devam edeceği öngörülmektedir. Çevrimiçi olarak daha fazla hizmetin yürütülmeye devam etmesi ve bilgisayar ve yazılımlara yapılan özel yatırımın 2026'ya kadar olan sürede yıllık %3,2 oranında artması ve çevrimiçi yapılan işlerin yüzdesinin 2026'da %33,9'a yükselmesi beklenmektedir.

Daha fazla şirketin "hizmet olarak yazılım" (SaaS) iş modelini benimsemesiyle çevrimiçi hizmetlerin sağlanmasının daha yaygın hale gelmesi beklenmektedir. SaaS, bulut bilişim ile yüksek düzeyde entegre olma eğilimindedir ve büyük miktarda güvenli bilgiyi depolamaktadır.

Bilgisayarlara ve yazılıma yapılan kurumsal yatırım, önümüzdeki beş yıl içinde sektörün büyümesini sağlayacak tek faktör değildir. Mobil ve geniş bant internet bağlantılarının sürekli olarak yaygınlaşması, teknik ve finansal sektörlerden dolandırıcılık tespiti ve diğer hizmetlere yönelik talebi de teşvik etmesi beklenmektedir.

Önümüzdeki beş yıl içerisinde, mobil internet bağlantılarının sayısının yıllık %0,7 oranında artması beklenmektedir. Bu durumun BT güvenlik danışmanlarına yönelik sektör talebini de arttıracakı düşünülmektedir.

Federal hükümetin yurt içi güvenlik mülahazaları ve siber suçluların yerini tespit etmek amacıyla sektöre olan talebini artırması öngörülmektedir. Siber silahların doğası göz önüne alındığında, federal hükümetin önümüzdeki on yılda BT güvenliğine büyük yatırım yapması beklenmektedir.

Federal kurumlardan gelen artan talebe ek olarak, eyalet yönetimlerinin eyalet veri tabanlarında tutulan büyük miktardaki bilgiyi korumak için BT güvenlik danışmanlarına olan taleplerinin artacağı öngörülmektedir. Bu süreçte kriptolama standartlarıyla ilgili de sektör paydaşları tarafından adım atılması beklenmektedir.

Siber Güvenlik Sektörü Geçmiş Performans Verileri

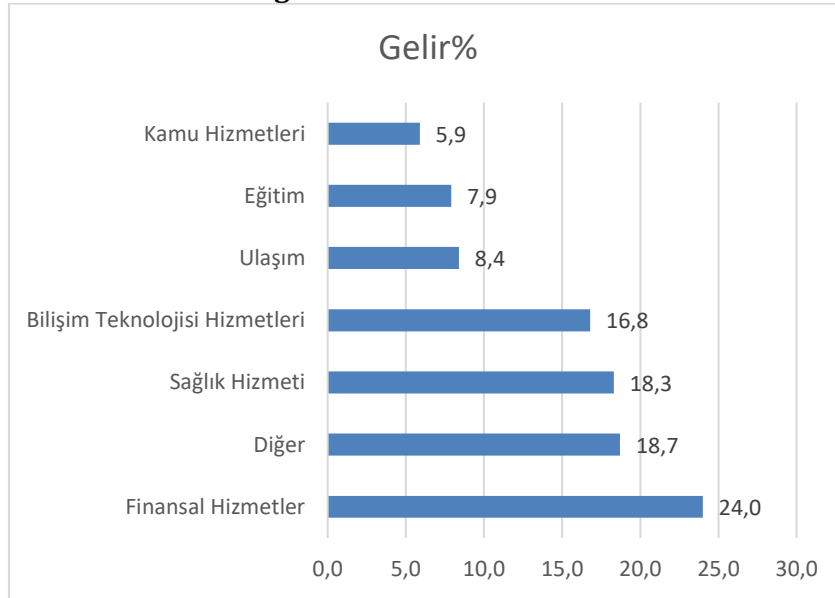
YIL	GELİR (\$ milyon)	IVA (\$ milyon)	Kuruluş Sayısı	İşletme Sayısı	İşçi Sayısı	Maaşlar (\$ milyon)	E- ticaret satışları (%)
2005	4802,1	2358,7	6798,0	6620,0	24668,0	2008,3	11,6
2006	5339,7	2629,8	7500,0	7304,0	27845,0	2272,0	12,0
2007	6258,3	3016,6	8057,0	7817,0	31024,0	2603,5	13,2
2008	7024,2	3336,6	8542,0	8284,0	33296,0	2844,9	15,9
2009	7187,1	3541,3	9097,0	8764,0	35783,0	3002,3	15,8
2010	8150,7	4241,5	9777,0	9350,0	39544,0	3467,2	17,5
2011	9093,6	4613,0	10375,0	9948,0	42219,0	3721,8	18,4



Uluslararası Hizmet Ticareti Genel Müdürlüğü

2012	10015,8	4806,9	11102,0	10666,0	45087,0	3935,5	19,3
2013	10030,0	5213,5	11021,0	10573,0	47562,0	4280,7	20,4
2014	10394,3	5225,8	10997,0	10527,0	48375,0	4415,1	21,3
2015	10410,4	5396,9	10844,0	10362,0	48723,0	4595,4	21,5
2016	11076,3	5533,2	10737,0	10225,0	51006,0	4735,7	21,5
2017	11700,9	5528,4	10772,0	10215,0	50824,0	4697,6	23,0
2018	12301,4	5759,9	11087,0	10497,0	53061,0	4911,2	23,5
2019	12606,1	5916,9	11262,0	10655,0	54373,0	5032,7	24,1
2020	13099,6	6193,4	11453,0	10818,0	56131,0	5202,2	30,8
2021	14168,3	6626,7	11866,0	11172,0	59554,0	5540,9	30,8
2022	14578,1	6809,3	12082,0	11365,0	61166,0	5692,9	29,7
2023	14953,9	6985,2	12320,0	11582,0	62759,0	5840,9	30,7
2024	15272,2	7139,4	12572,0	11816,0	64196,0	5972,8	31,8
2025	15526,0	7275,8	12824,0	12054,0	65531,0	6092,0	32,9
2026	15810,1	7421,8	13079,0	12294,0	66914,0	6217,1	33,9
2027	16080,8	7561,1	13339,0	12539,0	68270,0	6339,3	35,0

Siber Güvenlik Alt Sektörleri Pazar Dağılımı



Finansal Hizmetler

Talebi Belirleyici Faktörler

BT Güvenlik Danışmanlığı sektör hizmetlerine yönelik talep, teknoloji düzeyine, kurum içi BT güvenlik desteği talebine ayrıca iş ve kurumsal kâra dayalıdır. Döngüsel faktörler endüstri talebinde önemli bir rol oynamaktadır; işletmeler yüksek kâr marjlarına ve nakit akışına sahip olduğunda, şirketler BT sistemlerini satın almak için daha fazla kaynak ayırır ve genellikle BT güvenlik danışmanlık hizmetlerini de satın almaktadır. Siber tehditlerin daha organize ve geniş kapsamlı hale gelmesiyle, sektöre olan talep önemli ölçüde artmıştır.

Son beş yılda teknolojideki değişim, BT güvenlik hizmetlerine olan talebi önemli ölçüde artırmıştır. Çevrimiçi alışveriş ve sosyal medya web sitelerinin hızla büyüyen doğası nedeniyle şirketler, kullanıcılardan daha fazla kişisel bilgi talep etmektedirler bunun neticesi olarak da hassas bilgilerin korunması ve hacklerin önlenmesi için BTGD'ye olan talep artmaktadır.

Rekabet

Sektörde rekabet yüksektir ve giderek de artmaktadır. Ayrıca, hızlı teknoloji değişikliği ve potansiyel dış rakipler yerleşik işletmeci üzerinde baskı oluşturmaktadır.

Pazara Giriş Engelleri

Sektörde pazara giriş engelleri düşük seviyededir ancak artmaktadır. Pazara girişte birincil caydırıcı, yüksek vasıflı çalışanlara duyulan ihtiyaçtır. BT güvenlik danışmanlığı şirketleri, teknolojinin hızla değişen alanlarında bilgi ve uzmanlığa sahip bireylere ihtiyaç duymaktadır. Şahıs şirketi kurarak sektöre giriş yapanlar için, girişin önündeki ana engeller, bilgisayar bilimlerinde eğitim ve programlama deneyimidir.

Sektörde yer alan büyük oyuncular, genellikle güçlü marka bilinirliği yoluyla yüksek profilli müşterileri çekmektedir. Henüz düzenli bir iş akışı sağlayabilecek bir müşteri ağı kurmamış olan daha küçük oyuncular, fiyat ve hizmet kalitesi konusunda daha fazla rekabet etmelidir.

Sektörde Yer Alan Başlıca Firmalar



Regülasyon

Sektörde uygulanan regülasyonlar hafif ölçüdedir ve BT Güvenlik Danışmanlığı sektör operasyonlarının sonuçları üzerinde önemli bir etkiye sahiptir (özellikle çevre, fikri mülkiyet ve sağlık yasaları alanlarında).

Bir sektör oyuncusunun fikri mülkiyetini ve teknolojisini koruyan federal telif hakkı yasaları mevcuttur. ABD telif hakkı yasaları, eserlerin yetkisiz çoğaltılmasından, uyarlanmasından, performansından, sergilenmesinden veya dağıtımından korumaktadır.

1997 tarihli Elektronik Hırsızlığa Karşı Yasa, bilgisayar programı fikri mülkiyetini korumaktadır; örneğin, mülk sahibinin önceden rızası olmadan yazılım dağıtmak gibi ihlaller, faaliyetten herhangi bir parasal kazanç ya da ticari kazanç elde edilmese dahi cezai takibata tabi tutulabilmektedir. 1996 yılında imzalanan Dünya Fikri Mülkiyet Örgütü Telif Hakkı Antlaşması, bilgisayar programlarını edebi eser olarak koruyarak, telif hakkı alınmış eserler için uluslararası düzeyde ek korumalar sağlamaktadır.



Telekomünikasyon, 5G, Bulut ve İletişim Hizmetleri

Joe Biden'in 2021'in başlarında başkan olarak göreve başlamasından bu yana ABD'nin telekomünikasyon politikasında önemli değişiklikler meydana gelmiştir. Temmuz ayında yeni Federal İletişim Komisyonu (FCC) başkanının atanmasıyla birlikte ABD'de yönetimin rekabet ve tekelciliğe karşı çıkma konusundaki sert yaklaşımı, önümüzdeki dönemde büyük teknoloji firmalarını etkileyecek gibi gözükmektedir.¹³

ABD yönetimi halihazırda, dijital eşitsizliğin önüne geçilmesi yönünde çalışmalar yürütmekte olup, FCC tarafından onaylanan ve 2021 yılının Kasım ayında yasalaşan 1,2 trilyon dolarlık ABD Acil Durum Bağlantı Fonu ile ABD hükümeti geniş bant bağlantılarına 65 milyar dolar tutarında kaynak ayırmıştır.

ABD ve Çin arasındaki rekabet alanlarının en önemlilerinden biri haline gelen Telekom sektörüyle ilgili olarak Yeni Amerikan Güvenlik Merkezi (CNAS) 2021 yılı aralık ayında, ABD'nin 6G teknolojisinde bir liderlik stratejisi oluşturması gerektiğine yönelik bir rapor yayımlamıştır.

Koronavirüs pandemisi, tüketici ve iş davranışları üzerinde, bazıları gelecekte de devam etmesi muhtemel önemli değişikliklere yol açmıştır. Zoom, Skype, Netflix ve Disney gibi internet tabanlı iletişim ve eğlence hizmetlerine yönelik talep artışının, esnek çalışma modelleri ve yayın platformlarının popülerliği de göz önünde bulundurulduğunda önümüzdeki süreçte de devam etmesi muhtemeldir. Ancak artan talep, yayıncılık hizmetlerinde yoğun rekabeti tetiklemiş durumdadır.

Kasım 2021 tarihinde ABD Başkanı Joseph Biden, iki Çin menşeli tedarikçi olan Huawei ve ZTE'nin ekipmanlarının kullanımını engelleyen Güvenli Ekipman Yasası'nı (Secure Equipment Act) imzalayarak iki ülke arasındaki jeopolitik rekabette bir adım daha atmıştır. FCC (ABD Federal İletişim Komisyonu), Çin devleti tarafından işletilen bir mobil hizmet sağlayıcısı olan China Telecom'un sahip olduğu lisansları iptal etmiştir. ABD'nin ayrıca, Çinli bir güvenlik kamerası üreticisi olan Hikvision'a ve insan hakları ihlallerini mümkün kılmakla suçlanan diğer birkaç teknoloji şirketine karşı katı yaptırımlar uygulamayı düşündüğü bilinmektedir.

Mobil aboneliklerin ABD'de 2022-2026 döneminde yıllık ortalama %1 oranında büyümesi beklenmektedir. Sektörün yüksek pazar doygunluğuna sahip olması, enflasyon ve faiz oranlarındaki artış bunun başlıca sebeplerindendir.

Mobil sektörü, AT&T (sektörde gelirler bakımından dünyanın en büyük şirketi), Verizon ve T-Mobile'den oluşmaktadır. Diğer bir operatör olan Sprint 2020 yılı Nisan ayında T-Mobile tarafından satın alınmıştır.

Operatörler 5G konusunda yoğun bir rekabet içerisinde. Sprint'in satın alınmasıyla elde ettiği pazar payı sayesinde T-Mobile, Nisan 2022 dönemi itibarıyla 225 milyonu 400 mega bit/saniyenin (Mbps) üzerindeki hızlara erişebilen ve 315 milyon kişiyi kapsayan ağıyla liderliği ele geçirmiş durumdadır.

ABD'de geçtiğimiz dönemde, 5G teknolojisiyle alakalı olarak yüksek tekliflerin verildiği bir dizi FCC ihalesi gerçekleştirilmiştir. FCC, Aralık 2020 ve Ocak 2021'de 3.7-3.98-GHz aralığında C-bant spektrumunda 5.684 lisans için bir ihale gerçekleştirilmiş; 75 tur boyunca devam eden ve 81 milyar ABD doları değerinde teklif alan bu ihale, 5G için bugüne dek gerçekleştirilen dünyanın en pahalı ihalesi olmuştur.

5G için erken bir başlangıç yapan ABD'nin, kapsama alanı ve hız bakımından iyi bir denge sağlayan ve dünya genelinde en çok kullanılan orta bant spektrumunda yavaş kaldığı gündeme getirilmektedir.

¹³ EIU Telecommunications: United States of America, Haziran 2022



Uluslararası Hizmet Ticareti Genel Müdürlüğü

Mart 2022 itibariyle ABD, ortalama 61,1 Mbps mobil geniş bant hızıyla Ookla Speedtest Küresel Endeksinde 23. sırada yer almıştır.

ABD'de 2022 yılında internet kullanım penetrasyon oranının %91,7 olduğu ve 2026'da %92,1'e yükseleceği düşünülmektedir.

Kablo şirketleri açısından, 2021 yılı sonunda 31,9 milyon geniş bant aboneli bulunan Comcast'ı, 30,1 milyon abone ile Charter ve 4,6 milyon abone ile Altice izlemiştir. Geleneksel operatörler açısından, Aralık 2021'de AT&T'nin 15,5 milyon geniş bant aboneli varken, bu şirketi 6,93 milyon ile Verizon ve 4,5 milyon ile Lumen Technologies izlemiştir.

Salgın döneminde hızlanan kablolu bağlantıları terk etme trendinin, tüketicilerin ödemeli TV, kablolu TV ve sabit hat hizmetleri yerine internet ve kablosuz yayın hizmetlerine yönelmesi şeklinde devam edeceği öngörülmektedir.

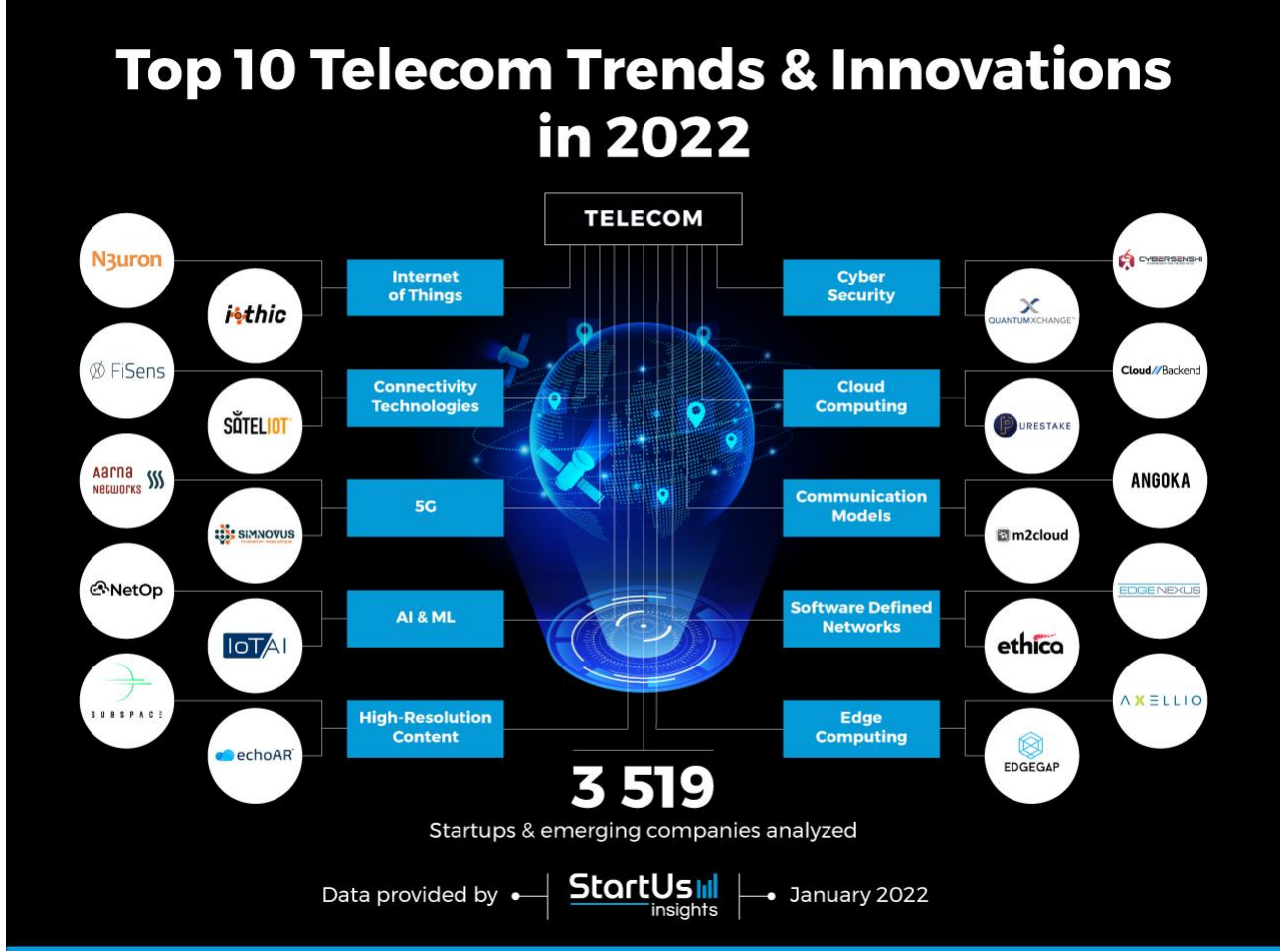
Deloitte Telekom 2022 Amerika Raporuna göre Telekom sektörü, 2021'de daha yüksek hızlı ağlara yönelik sürekli talebi karşılamak için ek fiber ve kablosuz dağıtımlarla ağ kapasitesini artırma konusunda ilerleme kaydetmeye devam etmiştir. Ancak, yeni yıla başlarken, ortaya çıkan bir dizi sorun ve fırsatı görmek gerekmektedir. Önümüzdeki yıl sektörün ilerlemesini etkileyebilecek ortam ile daha rekabetçi pazarlar için potansiyel vardır. Daha hızlı mobil ve sabit kablosuz bağlantılar, kablolu bağlantılara daha uygun alternatifler yaratmaktadır. Telekom, kablolu, kablosuz ve uydu internet sağlayıcılarından yüksek kaliteli iletişim ve internet hizmetleri için sürekli genişleyen seçeneklerin tüketiciye sunulması eğilimi 2022'de daha rekabetçi bir ortamı da beraberinde getirebilmektedir.

Merkezi olmayan geniş bant altyapı finansmanına geçiş söz konusudur. 2021 yılının Kasım ayında kabul edilen 1 trilyon dolarlık Altyapı Yatırım ve İş Yasasına (IIJA) göre, geniş bant dağıtımının devamı için 65 milyar dolar ayrılmıştır. Telekomünikasyon altyapısını ve hizmetlerini genişletmeye ve iyileştirmeye adanmış hükümet programları geleneksel olarak federal düzeyde yönetilirken, bütçenin büyük bir kısmı eyalet kaynaklarından gelecek gibi görünmektedir.

Çoklu erişimli uç bilgi işlem ve özel hücresele ağlara artan ilgi mevcuttur. Özel hücresele ağlar ve uç bilgi işlem için kurumsal pazar ivme kazanmaktadır. Pazar henüz yeni gelişmektedir ancak birçok farklı oyuncunun kendi payları için rekabet etmesiyle rekabetçi ortam gün yüzüne çıkmaktadır. Şebeke operatörleri, çözümlerini sunmada kilit ortaklar olduğunu kanıtlayabilecek diğer oyuncularla rekabet etmek zorunda kalacaklardır. Ekosistem oyuncuları, önümüzdeki yıl bu gelişmekte olan pazardaki rollerini belirlemeye ve tanımlamaya başlayacaklardır. Her ne kadar Intel gibi Amerikan şirketleri bu noktada oyun kurucu olsa da pasta çok sayıda ülkeye ve şirkete yetecek büyüklüktedir. AT&T, dünyanın en büyük telekomünikasyon şirketidir ve YZ (yapay zekâ) tabanlı ağ teknolojisinin geliştirilmesine milyonlarca dolar yatırım yapmaktadır; büyük veri ve yapay zekâdaki en son trendlere ayak uydurmaları gerektiği için şirketin donanımını ve yazılım sistemlerini 5G'ye hazırlamak için çalışmaktadır.

5G çağında siber güvenliğin ve risk yönetiminin yeniden değerlendirilmesi gerekmektedir. 5G'nin yaygın olarak benimsenmesi birçok fayda sağlarken, aynı zamanda yeni güvenlik endişeleri ve zorluklar da yaratmaktadır. Operatörler, kendi kuruluşlarında 5G ve yazılım merkezli ağlardan kaynaklanan tehditleri değerlendirmek ve en aza indirmek için adımlar attıklarından dolayı, kendi gelişmiş kablosuz ağlarını kurmak isteyen işletmelere 5G güvenlik hizmetleri sunmak adına benzersiz bir konumdadır.

2022 Telekom Trendleri



Dijital Dönüşüm

Yeni dijital toplumda, dijital birlikte yaratma ve dijital dönüşüm, temel iş operasyonları haline gelmektedir. Ortaya çıkan ayarlamalar, iş stratejisini destekleyen, daha iyi sonuçlar üreten ve müşterileri çevrimiçi tutan yeni bir şirket operasyonları çağını başlatmıştır. Dijital dönüşüm, kurumsal süreçleri iyileştirmek için büyük veri, sosyal medya, bulut bilişim ve mobilite gibi dijital teknolojileri uygulamaktadır. Dijital araçları ve teknolojileri tüm kurumsal operasyonlara ve işlevsel alanlara entegre etmek "dijital dönüşüm" olarak bilinmektedir. Bu, işletmelerin çalışma şeklini ve müşterilerine değer sağlama tarzını derinden değiştirmektedir. Şirketler büyümek, operasyonel giderleri azaltmak, üretkenliği artırmak ve anlık şirket faaliyetlerini izlemek istiyorsa dijital bir dönüşümden geçmeleri gerekmektedir. Dijital dönüşümden geçen kuruluşlar öngörülemez jeopolitik koşullar gibi aksamlarla ilgili riskleri ele almak için daha donanımlıdır.

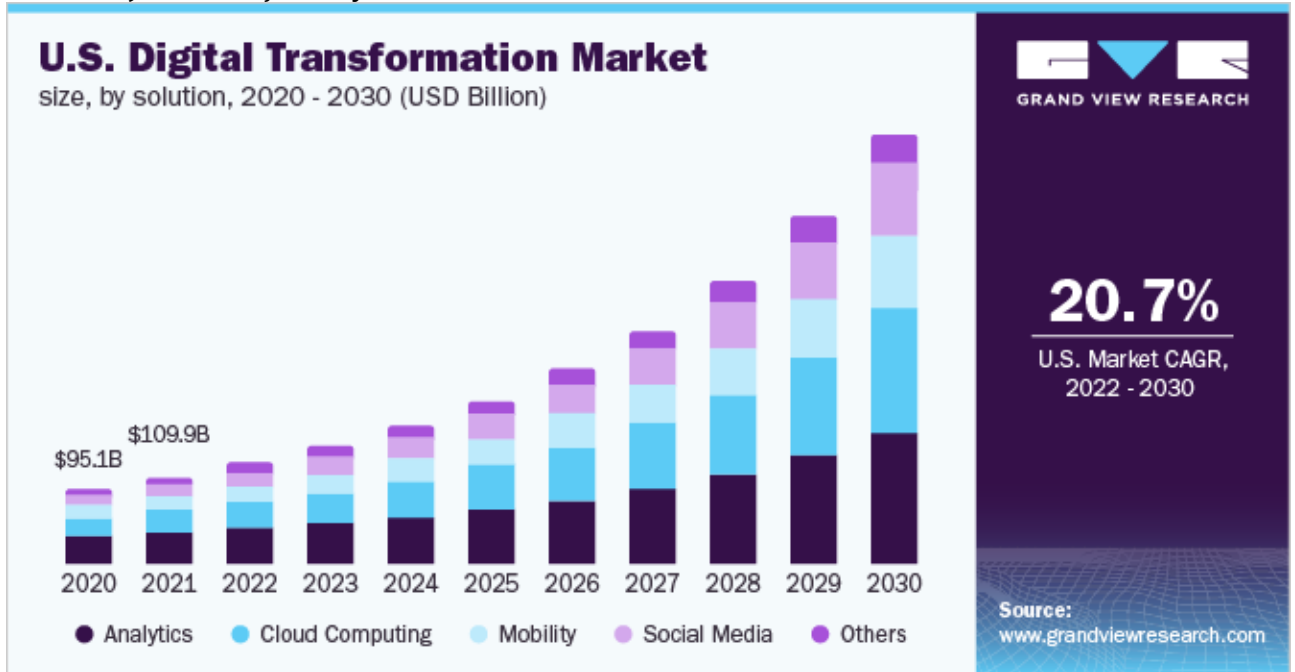
Kuzey Amerika'nın 2030 yılına kadar 697 milyar ABD doları üretmesi ve %22,53'lük bir oran ile büyümesi beklenmektedir. Perakende, bankacılık, bilişim, telekomünikasyon ve konaklama dahil olmak üzere çeşitli sektörlerde yaygın dijital dönüşüm, bölgesel pazarın büyümesini etkileyen nedenlerden biridir. Müşterilerin dijital medyada inceleme yayınlanması ve deneyim paylaşımına yönelik artan talebi, işletmeleri ve kuruluşları müşteri merkezli bir iş stratejisine bağlı olarak dijital dönüşüm geçirmeye ve bu minvalde çözümler benimsemeye teşvik etmektedir. Bulut platformlarında içerik yönetimi, pazarlama otomasyonu ve CRM gibi çeşitli yüksek teknoloji çözümleri dağıtmak için bulut bilişimin kullanımı, Amerika Birleşik Devletleri'nde çok sayıda kurum ve kuruluş tarafından teşvik edilmektedir. Bu nedenle, Amerikan işletmelerinin ileri teknolojiyi kullanmaya devam etmesi, pazar

büyümesi için elverişlidir. Sonuç olarak ABD şirketleri, pazarlama ve dijital medya için önemli yatırımlar yapmakta ve belirli bir bütçe ayırmaktadır.

Örneğin, spor ayakkabı sektöründe yer alan bir firma, mobil cihazlara odaklanmaya başlamıştır. Öneri algoritmalarına ve makine öğrenimine dayalı gelişmiş teknolojileri kullanmaktadır. Şirket, diğer uygulamaların yanı sıra, bacak taramasına dayalı olarak en iyi ayakkabı tipini seçmeye yardımcı olan bir mobil uygulama geliştirmiştir. Uygulama, ayakları tarayarak 13 veri noktasına dayalı bir harita oluşturmuştur. Üstelik uygulama sayesinde şirket, gelecekte daha iyi ayakkabı projeleri oluşturmak için hayati bilgilere de ulaşmaktadır.

Microsoft, örneğin iPad için MS Office'i uyarlayarak mobil cihazlara açılmıştır. Ayrıca şirket Dropbox ve OneDrive hizmetini geliştirerek bulut teknolojisine yatırım yapmıştır. Microsoft ayrıca açık kaynaklı bir yazılım şirketi olan Red Hat ve Amazon ile ortaklık kurmuştur.

Amerikan Dijital Dönüşüm Piyasası



Dijital dönüşüm için bir diğer önemli uygulama alanı sağlık sektörü olarak ortaya çıkmaktadır. Sağlıkta dijital dönüşüm, teknolojinin sağlık hizmetlerine olumlu etkisidir. Teletıp, yapay zekâ özellikli tıbbi cihazlar ve blok zinciri elektronik sağlık kayıtları, sağlık hizmetlerinde sağlık profesyonelleriyle nasıl etkileşimde bulunduğumuzu, verilerimizin sağlayıcılar arasında nasıl paylaşıldığını tamamen yeniden şekillendiren dijital dönüşümün sadece birkaç somut örneğidir.

Buradaki asıl faktör inovasyondur ve ana hedefi hekimlerin çalışmalarını düzene sokmak, sistemleri optimize etmek, hasta kayıt sonuçlarını iyileştirmek, insan hatalarını azaltmak ayrıca gelişmiş web ve mobil deneyimler aracılığıyla maliyetleri düşürmektir.

ABD sağlık piyasası çok büyüktür; ulusal sağlık harcamasının 2026 yılına kadar 5,7 trilyon dolara ulaşması beklenmektedir. Teknoloji sayesinde hastalar sanal gerçeklik araçları, giyilebilir tıbbi cihazlar, teletıp ve 5G mobil teknolojisi ile daha iyi tedavi görmektedir. Doktorlar ise yapay zekâ destekli sistemler kullanarak iş akışlarını düzenleyebilmektedir.

Tele-bakım ve tele-tıp hizmetlerini kapsayan çatı terimi altında, uzaktan doktor konsültasyonları, sağlık eğitimi, yaşamsal belirtilerin izlenmesi (tansiyon, EKG) gibi çeşitli hizmetler sunulabilmektedir. "Babyscripts" tarafından Phillips ile iş birliği içinde geliştirilen platform gibi çözümler, bağlı cihazlar



aracılığıyla toplanan verilerle desteklenen dijital hasta yönetimi sunmaktadır. Buna benzer şekilde, ilerleyen dönemlerde benzer şirketlerden de çeşitli adımların gelmesi beklenmektedir. "Amazon Web Services" (AWS), sağlık hizmetleri girişimleri için bir hızlandırıcı başlatmaktadır. "Amazon Care", şirket çalışanları için hem yüz yüze hem de tele-sağlık hizmetleri sunan tıbbi bir bakım programı başlatmıştır. Bu sayede, çalışanlara COVID-19 ve grip testi yapılması gibi hususlar başta olmak üzere, aşılar, tedaviler, önleyici bakım ve reçete talepleri dahil olmak üzere acil ve temel bakım hizmetlerine erişim sağlanması hedeflenmektedir.

Akıllı Şehirler

Küresel akıllı şehirler pazar büyüklüğünün 2028 yılına kadar yaklaşık 651,7 milyar ABD dolarına ulaşacağı tahmin edilmektedir. Ayrıca, sektörün 2021-2028 tahmin yıllarında %18,0'ın üzerinde bir büyüme oranı yakalayacağı öngörülmektedir. Akıllı şehir, veri işleme, kullanım ölçümü ve varlıkların etkin kullanımı için Nesnelerin İnterneti (IoT), Yapay Zekâ (AI), Büyük Veri, Bulut Bilişim Teknolojisi ve Veri Analitiği gibi dijital teknolojileri kullanan bir metropol ortamıdır. Akıllı şehirler sektöründeki büyüme, öncelikle aşırı nüfus ve kentleşme yönetimine yönelik artan hükümet politikaları ve sürdürülebilir kalkınma için artan kaynak yönetimi ihtiyacı ile desteklenmektedir.

Asya-Pasifik bölgesinin gelecek yıllarda en yüksek büyümeyi kaydedeceği tahmin edilmektedir. Bununla birlikte, Kuzey Amerika bölgesi 2019'da en yüksek pazar payına sahiptir ve 2021-2028 tahmin yıllarında baskın kalması beklenmektedir, bu nedenle bilişim ihracatçılarının Amerika özelinde yatırımlara devam etmesi pozitif büyüme geliriyle sonuçlanabilecektir. Örneğin, ABD'de su sızıntıları nedeniyle her yıl yaklaşık 1,7 trilyon galon su kaybedildiği, Teksas'ın, çok yağış almayan kurak bir bölge olması ve su yönetiminin Dallas'ın başlıca endişelerinden biri olması çerçevesinde şehir yönetimi, şehir genelinde su kullanımını izlemek için akıllı su izleme cihazlarını kullanmaya başlamıştır.

Yonga üreticisi Qualcomm ve altyapı oluşturucu Nokia gibi 5G liderleri akıllı şehirlerde rol oynayabilmektedir. Veri merkezleri de önemlidir; bu, Amazon Web Services veya Equinix gibi isimlerin bir noktada fayda sağlayabileceği anlamına gelebilmektedir.

ABD İŞ KURMA VE TİCARİ FAALİYETTE BULUNMA

Şirket Kurulumu

Genelde, yerel hava taşımacılığı, deniz nakliyeciliği ve Amerikan havayollarının satın alınması (%49'una sahip olma ve %25 oy hakkı elde etme koşuluyla) da dahil olmak üzere, ulusal güvenliği ilgilendiren özel faaliyetler dışında, mülk sahipliğinde bir sınırlandırma yoktur.

ABD'de şirket kurulurken, ülkemizde de olduğu gibi, en önemli husus; kurulacak şirketin türüdür. Şirketler, "Ticari Varlığın Yegâne Sahipliği (Sole Proprietorship)", "Ortaklık (Partnership)", "Ticari Şirketler (C veya S Corporations)", "Sınırlı Ortaklık (Limited Partnership)" ve "Sınırlı Sorumlu Kuruluş (Limited Liability Company)" şeklinde faaliyet gösterebilmektedir. Özellikle ortaya çıkması muhtemel hukuki anlaşmazlıkların çözümünde, seçilen şirket türü hukuki prosedürün şeklini değiştirmektedir. Şirketin türüne karar verildikten sonra, şirketin faaliyet göstermesi açısından zorunluluk arz eden önemli hususlar aşağıda sıralanmıştır:

- Lisans:* Şirketin faaliyet göstermesi için iş yerinin bulunduğu Eyalet Valiliği/Yerel İdare gibi resmi kuruluşlardan alması gereken ruhsattır.
- İşveren Kimlik Numarası:* Özellikle işçi çalıştırılan şirketler için zorunludur.
- Yerleşme Sertifikası:* Kiralanacak veya satın alınacak gayrimenkule ait belgedir.
- Firma İsmi:* Kurulacak şirketin belirli bir ismi olması gerekmektedir.
- Marka, patent:* Şirkete ait telif haklarının korunması ile ilgili olarak belge alınması şirketin yararına.



vi) *Vergi*: Muhasebe kayıtlarının resmi olarak tutulabilmesi için şirkete özel vergi numarası almak zorunludur.

ABD'de şirket kurmak isteyen yabancı yatırımcıların "oturma" iznine sahip olması gerekli değildir. Şirketin türüne karar verilmesinin ardından; ilk basamak, genellikle eyaletlerin Valilik Ofislerinde faaliyet gösteren ilgili bölüme başvurularak, gereken formlar doldurulmalı ve bu bölümün verdiği "lisans" ile şirketin kuruluşu tescil edilerek, ticari faaliyette bulunma yetkisi alınmalıdır. Şirkette ABD'li bir ortağın bulunması kuruluş aşamasının kolaylaşmasını sağlamaktadır. Şirketin kuruluşunda diğer önemli basamak, resmi olarak her türlü evrakı alacak şirkete temsile yetkili kişinin belirlenmesidir. Şirkete temsile yetkili kişi şirket sahibi olabileceği gibi sabit ikamet sahibi olan avukat veya idareci gibi başka bir kişi de olabilmektedir. Şirketin kurulması ve lisansın alınmasının ardından, eğer iş adamı şirket ortağı ise E-1, şirketin sponsorluğunda yönetici ise H-1B vizesi almak üzere vize statüsünü değiştirme talebinde bulunabilmektedir. ABD'deki federal yönetim biçiminden dolayı, şirket kurma ve teşvik mekanizmaları uygulama bazında eyaletler arasında farklılık göstermektedir. Bu itibarla, söz konusu ülkede faaliyet gösterilecek bölgenin seçilmesinin ardından, şirket kurma prosedürlerinin belirlenmesi ve teşvik imkânlarının araştırılması önemlidir. ABD'de bir yatırım yapmak, bir ticari iş kurmak istendiğinde öncelikle değişik şirket kuruluş tipleri arasından en uygun ve avantajlısını seçmek gerekmektedir. ABD'de bir iş kurmak teşebbüsünüz olmasa bile, Amerikalı ticari şirketlerle iş yapma durumu ortaya çıktığında, sözgelimi bir Amerikan şirketinden alacaklı olmanız durumunda, haklarınızı elde etme şekliniz büyük bir oranda ABD'li şirketin veya varlığın kuruluş şekline göre değişmektedir. Buna ek olarak, herhangi bir durumda Amerika'da dava açmanız gerektiği takdirde, hakkınızı aramanız, dava açma yolu, davanın yürütülmesi ve uygulaması kısmen dava edilen şirketin şekline göre farklılık göstermektedir. Her ticari şirket tipi birbirinden farklı olup, kuruluş ve işleyiş şekilleri farklılıklar arz etmektedir. Amerika Birleşik Devletleri'nde online şirket kurulumu için tasarlanmış özel adımlar yoktur, sadece var olan süreç sanal ortama aktarılmıştır. Süreçleri yürütmek için hedef eyaleti seçmek ve ardından websitesine sahip bir acentayla çalışmak zorunludur, ZenBusiness, Northwest, IncAuthority gibi acentalar gözde acentalar olarak göze çarpmaktadır.

C ve S Ticari Şirketler

Ticari C ve S şirketleri, Amerika'da büyük ve küçüklüğüne bakılmaksızın, ticari işlemlerin uygulanmasında esnek ticari varlık şeklidir.

Bir ticari oluşumun ticari bir şirket sayılabilmesi, hak sahiplerinin ve yönetimin kavram olarak ayırımına dayanır. Buna rağmen, bir tek şahıs hem hissedar hem genel müdür hem de başkan olabilmektedir. Ancak, normal olarak bir şirkette, birden fazla hak ve pay sahipliği bulunmaktadır. Şirket denetim mekanizmasını oluşturan Yönetim Kurulu, hisse sahipleri tarafından şirket yıllık toplantısında seçilmektedir. Yönetim Kurulu, şirketin başkanını, as başkanını, şirket genel sekreterini ve mali müşavirini tayin etmektedir.

Şirket ile ilgili bilgiler ve şirketin yapılanma planı, ayrıca, şirket sermaye miktarı, hisse tipi (Par-value/no par-value) ve şirketin dava edilmesi halinde resmi bildirim yapılacağı şirket adresi, ilgili makamlarca tasdik edilen ticari belgesinde (Certificate of Incorporation) belirtilmektedir. Buna ek olarak şirket, şirket içi ilişkiler sözleşmesine (Corporate Bylaws) uygun olarak yönetilmektedir. Şirket içi ilişkiler sözleşmesinde, yönetim kurulu, hissedarlar ve diğer memurların fonksiyonları ve birbirleri ile olan ilişkileri ayrıntılı olarak belirtilmelidir. İlişkilerin sıkı olduğu küçük hacimli şirketlerde, hissedarlar, dışarıdan gelecek bir hissedarı önlemek için ve şirket yönetimini kendi ihtiyaçlarına uygun olarak oluşturmaları için Hissedarlar Arası Yazılı Sözleşme (Shareholders' Agreement) imzalamaktadırlar. Bu sözleşme, hisse sahipliğini, şirket yönetimini, kimlerin şirket yöneticisi veya memur olabileceği ve her birinin görevi, hisselerin kime, nasıl ve hangi şartlara uygun satılabileceğini ve hissedarların birbirleri ile ve şirket ile olan ilişkilerini kapsamaktadır. Aksi takdirde, yani Hissedarlar Arası Yazılı Sözleşme bulunmayan şirketlerde, hissedarlar arası ve şirket ile ilgili ilişkiler buldukları eyaletin şirketler hukuku hükümlerince belirlenmektedir. Genel olarak küçük şirketlerde, hissedarlar



Uluslararası Hizmet Ticareti Genel Müdürlüğü

dışarıdan gelecek bir hissedarı önlemek için şirketten ayrılan hissedarın hisselerini kendileri satın almayı tercih edebilmektedirler. Belirtilmesi gereken diğer bir nokta ise, şirketin önemli karar ve aktivitelerinin yazılı bir şekilde (Corporate Resolutions) kaydının tutulması gerekliliğidir.

Şirket kuracak iş adamlarının önem vermesi gereken noktalardan biri de şirket ile kendi şahsi mal varlığının (örneğin banka hesabı) ayrı tutulması ve şirketin mal ve mülkünün şahsi mal ile karıştırılmamasıdır. Aksi takdirde, eyalet mahkemeleri, şirketin değişik tüzel kişiliğini korumayıp, hissedarları şirketin borçlarından kişisel olarak sorumlu tutabilmektedirler. Bu riskin ortadan kaldırılması ancak, yazılı, düzenli ve açık olarak hissedarların ve şirketin mal varlığının ayrılığını ortaya koyan, şirket resmi kararları ile mümkündür.

Ana şirket türlerinden bir tanesi C türü (C Corporation) şirkettir. Bu şirketin C türü olarak adlandırılmasının nedeni ABD Federal vergi hukukunun "C" bölümüne tabii olmasıdır. S türü şirket (S Corporation) ise söz konusu kanunun "S" bölümüne tabidir. Aşağıda belirtilen avantaj ve dezavantajlar bu iki şirket türünü kapsayacak şekilde hazırlanmıştır.

Avantajları

1. *Kişisel sorumluluğun olmaması:* Şirket formaliteleri yerine getirildiği sürece, şirket yöneticisi ve hissedarları şirket borçlarından, kendi şahsi mal varlıkları ile kesinlikle sorumlu değildir.
2. *Sermaye bulma imkânı:* Şirket kendi varlığında bulunan hisseleri Hissedarlar Arası Sözleşmeye uygun olarak büyük veya küçük miktarlarda satabilmektedirler. Buna ek olarak bankalar ve kredi veren diğer kurumlar, bu tür şirketlerin devlet kurumları tarafından tescil edilmiş olması ve düzenli bir ticari hayata sahip görünmeleri nedeni ile kredi vermeye diğer şahıs kuruluşlarına oranla daha fazla isteklidirler.

Dezavantajları

1. *Kurumsal formalitelerin bulunması:* Şirket ticari belgesini, ilgili eyaletin resmi makamlarına kaydettirmek zorundadır.
2. *Şirketin çalışmaya başlaması:* Şirketin ticari belgesi kanuna uygun olarak resmen kayda girmediği şirket resmi olarak kurulmuş sayılmamaktadır. Şirketin ticari belgesini (Receipt of Filing of Certificate of Incorporation) almadan çalışmaya başlaması hissedarların kişisel sorumluluğuna neden olmaktadır.
3. *Şirket merkezi:* Şirket merkezi diğer ortaklıklarda olduğu gibi kolay olarak değiştirilmemektedir. Şirketin kurulduğu eyalet dışındaki eyaletlerde aktif olması istendiğinde her ilave eyalet için o eyalette belirli bir ücret karşılığında, o eyaletin kanununa göre kaydedirilir, gerekli masraflar ödenmelidir.
4. *Masraflar:* Bir şirketin kurulma masrafları hisse miktarı ve hisse değerlerine göre değişmekte olduğu gibi, şirket her sene kurumlar vergisi (Franchise tax) ödemek zorundadır.
5. *İki aşamalı vergilendirme (Double taxation):* C türü şirketler iki kere vergiye tabi tutulmaktadır. Birinci aşamada vergilendirme şirket brüt gelirinden şirket masrafları düşüldükten sonra geriye kalan kısım üzerinden alınmaktadır. İkinci aşama ise hissedar geliri ve maaşları üzerinden yapılmaktadır.
6. C türü şirketlerde hissedarlar isterlerse kendi aralarında para, mülk veya şirket hissesi takası yapabilmektedirler.
7. *Dikkat Edilmesi Gereken Hususlar:* C ve S türü şirketler arasındaki en önemli fark vergilendirme yöntemlerindedir. S türü şirketlerde, şirketin kendisi, gelir vergisi ödememektedir. Şirketin kâr ve zararlarını şirket ortakları, kişisel olarak üstlenmektedir. Yani çifte vergilendirme söz konusu değildir. Vergilendirme konusunda, S türü şirketlerde şirket sahipleri ortak olarak göz önüne alınmaktadır.



Ancak S türü şirket kurabilmek için:

- i. Hissedar sayısının 100'den az olması;
- ii. Yerel bir şirket olması
- iii. Tüm hissedarların gerçek şahıslar olması (yani başka bir şirket veya ortaklık bu şirketin hissedarı olamaz);
- iv. Tüm hissedarların Amerika'da kanuni vergi ikametgâhı elde etmiş olması (greencard sahibi olmaları veya Amerika'da söz konusu yıl içinde 183 gün oturmuş olmaları);
- v. ABD Federal vergi hukukunca S şirketi statüsünün zamanında seçilmiş olması;
- vi. Tek sınıf hisse yapısına sahip olması koşullarını yerine getirmek zorundadır.

Sınırlı Sorumlu Kuruluş

Kayda değer şekilde ilgi gören bu ortaklık çeşidinde, şirket sahipleri ortaklığın sağladığı faydalar yanında şirket tüzel kişiliğine sahip olunmasından kaynaklanan avantajlardan da istifade edebilmektedir. Sınırlı sorumlu şirketin sahipleri, üyeler olarak adlandırılmaktadır. Üyeler kendi başlarına kuruluşu yönetebilecekleri gibi, Yönetim Anlaşmasında belirtildiği şekilde, yönetimi kendilerinin atayacakları kişi veya kişilere, yöneticilere devredebilirler.

Avantajları

1. *Sınırlı sorumluluk:* Kuruluş kaidelerine uygun davrandıkları sürece, bu tür bir kuruluşun sahipleri ve yöneticileri, kuruluşun borçlarından kişisel olarak sorumlu değildirler.
2. *Tek aşamalı vergilendirme:* Şirketin kâr ve zararlarını şirket üyeleri kişisel olarak üstlenir.
3. *Şirket zarar etmesi halinde kişisel vergi indirimi:* Sermaye yatırılmış olması halinde Sınırlı Sorumlu Kuruluşun zararı durumunda, kuruluşun üyelerine kişisel vergi indirimleri verilmektedir.

Dezavantajları

1. *Kuruluş formaliteleri:* Sınırlı sorumlu şirket, ticari belgesini eyalet resmi makamlarından (Secretary of State) almadan çalışmaya başlayamaz.
2. *Masraflar:* Ticari belgenin alınabilmesi için gerekli formların doldurulması ve masrafların ödenmesi gerekmektedir.
3. *İlan zorunluluğu:* Sınırlı ortaklıkta olduğu gibi şirketin, kanunda belirtilen iki gazetede kuruluşunu, adi ortaklarını, ticari amacını ve istenilen diğer bilgileri ilan etme zorunluluğu vardır. İlan yapılmaksızın bu kuruluşun bulunduğu eyalette dava açması söz konusu değildir.
4. *Formalitenin tamamlanma süresi:* Bu tür bir şirketin kuruluşu ortalama üç iş günü içerisinde gerçekleştirilebilmekle beraber ilan süresinin tamamlanması için altı haftalık ek süre gerekmektedir.
5. *Şirket merkezinin kolaylıkla değiştirilememesi:* Şirketin kendi bölgesinden diğer bir bölgeye geçmesi halinde, yeni bölgede ticari hayatına devam edebilmesi için izin alması ve gerekli masrafları ödemesi gerekmektedir.
6. *Yorum Sorunları:* Sınırlı sorumlu kuruluş Amerikan hukukunun göreceli olarak yeni bünyesine aldığı bir kuruluş şekli olması nedeniyle bu tür şirketlere ilişkin kanuni müeyyideler yoruma açık bir yapı arz etmektedir. Şirketler, ortaklık, tek başına mal edinme vb. konulara ilişkin ilgili makamlarca yeterli sayıda örnek içtihat kararı üretilmemiştir.



Ortaklık

Ticari varlık, birden fazla sahibinin olması durumunda, bir ortaklık olarak işlemlerini yürütebilmektedir. Kurulan ortaklık, ortakların isimlerinin dışında bir isim altında faaliyet gösterecek ise, ortaklığın şirket dokümanları, ortaklığın bulunduğu yerin Bölge Müdürlüğüne sunulup tasdik edilmelidir. Bu tür bir ticari ortaklık aşağıda belirtilen Sınırlı Ortaklık ile karıştırılmamalıdır. Bu ortaklıkta, ortaklar, ortaklığa mal varlığı katkısında bulunup, bu ortaklığın borçlarından kişisel olarak tüm varlıkları ile sorumludurlar. Ortaklar, ortaklığın zarara uğraması durumunda, bu zararı kişisel gelir vergilerinden düşebilirler. Mezkûr ortaklık tipi, diğer ticari şirketlerde olduğu gibi hiyerarşiye sahip bulunmayıp, bütün ortaklar yönetimde söz hakkına sahiptir. ABD'nin birçok eyaletinde mevcut kanunlara göre, her bir ortak, ortaklığın bir temsilcisi olup bu ticari ortaklığı bağlayacak sözleşmelere imza atma yetkisine sahiptir. Dolayısı ile bu tür ticari varlıkta ortak seçimi son derece önemlidir.

Avantajları

1. *Kuruluş Formaliteleri:* Kuruluş sınırlı formaliteye tabidir ve ortaklık, ortakların anlaşması ile kurulmuş olur. Devlet kurumlarına bildiri yapılması veya herhangi bir başvuruda bulunulmasına gerek yoktur. Bununla beraber, ortakların, ticari işlemlere bir avukat tarafından hazırlanacak yazılı bir ortaklık anlaşması olmadan başlaması tavsiye edilmez. Bu anlaşma, her ortağın hak sahipliğini, sorumluluğunu, ortaklar arasında kâr ve zarar dağılımını ortaya koyacaktır.
2. *Hızlı Faaliyete Geçebilme:* Bu tür ortaklığın ticari faaliyetlere geçebilmesi için herhangi bir formalite veya masrafa gerek yoktur.
3. *Vergilendirme:* Bir aşamalı vergilendirmeye tabidir. Ortaklık, vergi beyanında bulunmak zorundadır fakat ortaklığın kâr ve zararlarını ortaklar kişisel olarak üstlenir.
4. *Kuruluş Merkezini Değiştirme:* Ticari varlığın faaliyet merkezi kolaylıkla değiştirilebilmektedir. Amerika'nın her yerinde bu ticari varlığın yürütülmesi mümkündür.

Dezavantajları

1. *Kişisel sorumluluk:* Tüm ortaklar, ortaklığın tüm masraf ve zararlarından kişisel olarak sorumludurlar.
2. *Anlaşmazlıkların ortaya çıkması:* Bu çeşit ortaklıklarda, önemli veya önemsiz birtakım anlaşmazlıklara rastlanabilmektedir. Ortaklık anlaşmasında yer almadıkça, ortaklar, genel olarak tatmin olmayan bir ortağı ortaklıktan çıkaramamaktadırlar. Ayrıca, azınlıkta olan ortakların mahkemeye başvurması halinde ortaklığın dağılması mümkündür.

Sınırlı Ortaklık

Sık olarak kullanılmayan bir ortaklık şeklidir. Yukarıda açıklanan C türü şirketin bazı avantajlarını sağlamaktadır. Aynı zamanda C türü şirketinin bazı dezavantajları da anılan ortaklık tipinde bulunmamaktadır. Bu ortaklığın üyelerinin en azından bir tanesinin "aktif ortak" (General Partner) olarak seçilmesi zorunludur. Sınırlı ortaklık, özellikle geniş sermaye gerektiren ticari işletmelere uygundur. Aynı zamanda sınırlı ortaklık, tek bir şahıs veya belirli bir sanayi kolunda yeterli tecrübesi olan küçük bir grup tarafından işletilecek hukuki varlıklar için uygun bir ortaklık çeşididir. Bu ortaklık türü ayrıca vergi zararlarından yararlanılmasını sağlamaktadır.

Avantajları

1. *Kişisel Sorumluluk:* Sınırlı ortakların kişisel sorumluluğu yoktur. Sınırsız ortaklar ise kişisel olarak bu ortaklığın borçlarından sorumludurlar.
2. *Vergilendirme:* Bir aşamalı vergilendirmeye tabidir. Ortaklık, vergi beyanında bulunmak zorundadır fakat ortaklığın kâr ve zararlarını ortaklar kişisel olarak üstlenir.



3. *Sermaye Bulma İmkânı*: Sınırlı ortaklar hisseleri şirket hisseleri gibi alınıp, satılabilmektedir.

Dezavantajları

1. *Kuruluş formalitelerinin gerekliliği*: Sınırlı ortaklık ticari belgesini ilgili eyalet resmi makamlarından (Secretary of State) almak zorundadırlar. Sınırlı ortaklığın kurulması için belge ve formların tamamlanmasını gerektiren süre ile 6 hafta olan ilan süresinin beklenmesi gerekmektedir.
2. *İlan zorunluluğu*: Diğerlerinden farklı olarak, sınırlı ortaklık kanununda belirtilen iki gazetede şirket kuruluşunu, adi ortaklarını, ticari amacını ve diğer istenilen bilgileri ilan etmek zorundadırlar.
3. *Kişisel Sorumluluk*: Sınırsız/adi ortak için sınırsız sorumluluk vardır.
4. *Kuruluş Merkezini Değiştirme*: Şirket merkezi diğer ortaklıklarda olduğu gibi kolayca değiştirilemez. Sınırlı ortaklığın kendi bölgesinden başka bir bölgeye geçmesi halinde, yeni bölgede faaliyetlerini devam ettirebilmesi için izin alması ve gerekli masrafları ödemesi gerekmektedir.

Ticari Varlığın Yegâne Sahipliği

Sahibi ve yöneticisi tek şahıs olup, kendisi tüm sorumluluk ile kâr ve zararları şahsen üstlenir. Aşağıda da belirttiğimiz gibi kendi ismini kullandığı sürece bu tür ticari işletmeler hukuki formalite olmadan yürürlüğe girmektedir. Ancak, sermaye, sadece şahsın kişisel maddi gücüne bağlı olduğu için genelde çok küçük çapta işleri kapsamaktadır.

Avantajları

1. *Kuruluş Kolaylığı*: Kuruluş formalitesi yoktur. Kanunda belirtilmiş bazı sanayiler dışında şirketin herhangi bir şekilde kaydına ve resmi makamlara bildirimine gerek yoktur.
2. *Masraflar*: Kuruluş ve organizasyon masrafı yoktur.
3. *Hızlı Faaliyete Geçebilme*: Derhal çalışmaya başlayabilir.
4. *Vergilendirme*: Standard vergilendirmeye tabiidir. Yani sadece şahıs gelir vergisi ödemektedir.
5. *Kuruluş Merkezini Değiştirme*: Ticari varlığın iş merkezi kolaylıkla değişebilmektedir.

Dezavantajları

1. *Kişisel Sorumluluk*: Ticari varlığın sahibi tek başına ve kişisel olarak tüm masraf ve zararlardan sorumlu olup, kişisel olarak dava edilebilmektedir.
2. *Sermaye Sağlama İmkânlarının Sınırlılığı*: Bankalar ve diğer sermaye sağlayacak kaynaklar, herhangi bir ticari kaydı bulunmayan ve formalitelerden uzak ticari şirketlere kaynak sağlamada genelde pek istekli bulunmamaktadır. Ayrıca, bu tür bir ticari varlığa ortak katılamaz, yani kısaca sahipliğin bölünmesi söz konusu değildir.
3. *Ticari Ünvan*: Bu hukuki varlığa sahip bulunan kişi, herhangi bir devlet kurumunun izni olmadan kendi kişisel ismini kullanabilmekle beraber, şirket olduğuna ilişkin "Inc.", "Limited", "Corp." vb. ticari ünvan kullanamaz.

Federal seviyede yürürlükte olan iş kurma prosedürleri, büyük ölçüde eyaletler içi de geçerlidir. Eyaletlere özel olarak baktığımızda farklılıkların vergilendirme ve sendikalaşma alanlarında olduğu görülmektedir.



Şirket Feshi

ABD’de şirket kapatmak, şirket kurmak kadar kolay olup, prosedürler eyaletlere göre büyük farklılıklar içermemektedir. Genellikle şirketin türüne göre doldurması gereken formlar değişiklik göstermekte ve ödenmiş olan vergilerin türü ve miktarına göre vergi dairesinde gereken işlemler yapılmaktadır.

Vize ve İzinler

Türk yatırımcıların ABD’ye seyahatlerinde Göçmenlik Dışı Vize almaları gerekmektedir. Göçmen Olmayan Vize Bölümü Amerika Birleşik Devletleri’ne geçici olarak iş veya turistik amaçlı seyahat eden kişilerin başvurularını değerlendirmektedir. Başvurular sadece randevu yoluyla kabul edilmektedir. 1 Şubat 2010 itibarıyla, ABD Ankara Büyükelçiliği’nden ve ABD İstanbul Başkonsolosluğu’ndan yapılacak bütün göçmen olmayan vize başvurularının, elektronik vize başvuru formu olan DS-160’ı internet üzerinden göndermeleri yoluyla yapılması gerekmektedir.

Vize başvurularının, İstanbul için planlanan seyahat tarihinden yaklaşık 1 yıl, Ankara için ise 200 gün önceden yapılması tavsiye edilmektedir. Vize randevuları için bekleme sürelerine <https://travel.state.gov/content/travel/en/us-visas/visa-information-resources/wait-times.html> web adresinden başvurunun yapılacağı merkez seçilerek ulaşılabilir. Vize başvuru randevusu almış başvuru sahiplerinin, randevu tarihinden en az iki iş günü öncesinden DS-160 elektronik formunu internet üzerinden göndermeleri gerekmektedir. Yatırımcı (E) ve Şirketiçi Transfer (L) Vizesine başvurmak için ise DS-160 başvuru formunun onay sayfası dahil tüm belgelerin randevu tarihinden en az on (10) iş günü öncesi ABD Büyükelçiliğine gönderilmesi gerekmektedir. DS-160 ile ilgili detaylı bilgi için “<https://ceac.state.gov/genniv/>” linki kullanılabilir.

Daha önceden ABD vizesi bulunan, vizenin bitiş tarihinden itibaren 48 ay geçmemiş ve kişisel bilgilerde ve vize kategorisinde değişiklik olmayan başvuru sahiplerinin vize görüşmesi yapmadan başvuru yapabilme durumları olabilmekte olup <https://tr.usembassy.gov/tr/visas-tr/nonimmigrant-visas-tr/> linkinde yer alan “Vize görüşmesine ihtiyacım var mı?” bölümünün incelenmesi gerekmektedir. ABD’ye seyahat edilmeden önce Hastalık Kontrol ve Önleme Merkezi (CDC)’nin <https://www.cdc.gov/coronavirus/2019-ncov/travelers/international-travel-during-covid19.html> web uzantısındaki adresten, “Before You Travel to the United States” kısmının incelenmesi faydalı olacaktır.

ABD vizesi için başvuru randevuları; www.usvisa-info.com adresindeki internet sitesi ya da (0850) 252-6355 numaralı telefon aracılığıyla alınabilir. ABD’den arayan başvuru sahipleri için ise (703) 439-2348 numaralı telefon hizmet vermektedir. Söz konusu telefon hatlarına yapılacak yerel aramalar ücretsizdir. Randevu almak için ayrıca ücret ödemek gereği bulunmamaktadır ve randevu ücreti, vize başvuru ücretinin içinden tahsil edilmektedir.

Başvuru sahipleri, çağrı ve bilgi merkezi aracılığıyla randevularını 07:00-19:00 saatleri arasında alabilmektedir. Vize başvuru ücretlerini nakit olarak ödemek isteyen başvuru sahipleri, ödemelerini Akbank şubelerinde TL olarak, kredi kartı ile ödeme yapmak isteyen başvuru sahipleri ise otomatik telefon sisteminden veya www.usvisa-info.com adresinden ABD doları olarak ödeyebilmektedir.

Başvuru sahiplerinin pasaportları, başvuru sırasında seçmiş oldukları PTT şubesine gönderilmekte olup kurye ile gönderi için ayrıca ücret gerekmemektedir. Göçmen Olmayan Vize (B1/B2, C/D, F1/F2, M1/M2, I, J1/J2) ücreti 160 dolardır. Vize başvuru ücretleri, ödeme yöntemleri ve başvuru ücretlerine ilişkin hükümler ve koşullara ilişkin detaylı bilgiye “<https://ais.usvisa-info.com/tr-tr/niv/information/fee>” linkinden ulaşılabilir.

Vize görüşmelerinde, Biyometrik Data ekibi parmak taraması yapmakta, kimlik, ad, soyadı vb. bilgileri parmak izi alınarak kaydedilmektedir. Ayrıca, yolculuk ve başvuru amacı hakkında sorular



sorulmaktadır. Başvuru sırasında başvuru formunun yanı sıra vize türüne göre değişen destekleyici belgeler için “https://ais.usvisa-info.com/tr-tr/niv/information/required_docs” linkinden bilgi alınabilmektedir.

Şirket Kurma Prosedürü Eyaletlere Göre İş Kurma/Yapma Rehberleri	
Washington DC https://otr.cfo.dc.gov/page/new-business-registration https://ocp.dc.gov/page/requirements-doing-business-district https://www.llcuniversity.com/starting-a-business-in-dc/	https://dc.gov/page/dobusiness-dc-government
Virginia https://bos.sbsd.virginia.gov/	
Maryland https://open.maryland.gov/business-resources/starting-a-business/	
West virginia https://sos.wv.gov/business/Pages/StartWVBus.aspx	
Delaware - https://corp.delaware.gov/howtoform/	
New Jersey - https://www.nj.gov/njbusiness/documents/Doing_Business_in_New_Jersey08.pdf	
New York - https://dos.ny.gov/form-corporation-or-business	
Pennsylvania https://www.pa.gov/guides/starting-a-business/	
Maine- https://www.maine.gov/portal/business/starting.html	
Massachusetts - https://www.mass.gov/guides/starting-a-new-business	
SBA STARTING BUSINESS - https://www.sba.gov/business-guide/launch-your-business/pickyour-business-location	
How to Start a Business - https://www.sba.gov/starting-business/how-start-business	
Illinois'de Şirket Kurma Rehberi https://www2.illinois.gov/dceo/SmallBizAssistance/BeginHere/Pages/StepByStepGuide.aspx	

Vergi Uygulamaları

ABD’de bireyler ve şirketler (kurumlar), yıllık gelirleri üzerinden hesaplanan federal vergileri ödemek zorundadır. ABD’de gelir üzerinden başlıca iki vergi alınmaktadır. Bunlardan birincisi kişisel gelir vergisi, diğeri kurumlar vergisidir. Bu vergilerden kişisel gelir vergisi bireylerin gelirlerinden, kurumlar vergisi ise, kurum kazançlarından alınmaktadır.

Gelir vergisi: ABD’de gelir vergisi, federal hükümet, eyalet hükümetleri ve bazı yerel yönetimler tarafından tahsil edilmektedir. Eyalet ve yerel yönetimlerde gelir vergisi oranları, federal oranlara göre daha düşüktür. Gelir vergisi kanununa göre, ABD vatandaşları ve ülkede ikamet eden yabancılar ABD’de gelir elde etmeleri durumunda gelir vergisi mükellefi sayılmaktadır. Elde edilen tüm gelirler için beyanname vermenin zorunlu olmadığı ülkede; çok düşük gelirli kişiler, hayır işleriyle uğraşan kuruluşlar ve dini kuruluşlar vergiden muaf tutulmakta ya da çok düşük oranlarda vergilendirilmektedir.

Kurumlar Vergisi: ABD’de gelir üzerinden alınan vergilerin bir diğeri, kurumlar vergisidir. Bu verginin mükellefleri tüzel kişiliğe sahip ABD kurumlarıdır. Vergi kanunlarına göre anonim şirketler, sigorta şirketleri ve cemiyetler kurumlar vergisi mükellefleridir. ABD kurumlarının yalnız ABD’de elde ettikleri gelirleri değil, yabancı ülkelerdeki şubeleri aracılığıyla elde ettikleri gelirleri de kurumlar vergisine tabidir. Amerikan vergi sisteminde, herhangi bir işletmenin kurum sayılıp, kurum kazancına tabi tutulabilmesi için, belli bazı koşullar aranmaktadır. Kurum kazancına tabi tutulabilmek için, öncelikle kurum sözleşmesinin resmi dairelerde düzenlenmiş olması ve hisse senetlerinin çıkartılması gerekmektedir. Ayrıca, kurum statüsü için, sınırlı sorumluluk, merkezileştirilmiş yönetim, menfaatlerin kolay devri ve kurum faaliyetlerinde devamlılık koşullarından en az üçünün sağlanması gerekmektedir. ABD’de kurumlar vergisine tabi bir kurum, vergiden muaf tutulmadığı sürece vergiye tabi bir geliri olmasa dahi beyanname düzenlemek zorundadır. Mükellefler beyannamelerini kurumun hesap döneminin bitimini takip eden üçüncü ayın 15. gününe kadar doldurmalıdırlar. 7004 sayılı formu doldurmak suretiyle beyannamelerin verilme süresi altı ay kadar uzatılabilmektedir. Ancak uzatma süresi beyannamelerin düzenlenmesi içindir, ödenecek vergilerin süresi uzamamaktadır. Altı aylık ek beyanname verme süresinin dışında herhangi bir uzatma olmadığı gibi, vergi idaresi altı aylık sürenin herhangi bir anında uzatma işlemini kesebilmektedir. Vergi dairesi ek süre bitmeden on gün önce bir yazı ile kuruma durumu bildirmektedir. ABD kurumlar vergisi konusunda belirtilmesi gereken önemli bir husus da ticari faaliyette bulunan tüm kurumların değil, C tipi kurumların kurumlar vergisi mükellefi olduğudur. Kâr dağıtımı durumunda kurumların hissedarları elde ettikleri kâr paylarının vergisini



Uluslararası Hizmet Ticareti Genel Müdürlüğü

ödeyeceklerinden, kurum düzeyinde vergilendirilen gelirler ikinci kez vergilendirilmekte ve bu durum çifte vergilemeye yol açmaktadır.

ITIN veya Bireysel Vergi Mükellefi Kimlik Numarası, yalnızca belirli yerleşik olmayan ve yerleşik yabancılar, eşleri ve Sosyal Güvenlik Numarası (SSN) alamayan bakmakla yükümlü oldukları kişiler için geçerli olan bir vergi işleme numarasıdır. SSN (NNN-NN-NNNN) gibi biçimlendirilmiş, "9" ile başlayan 9 basamaklı bir sayıdır.

ITIN almak için, IRS Form W-7, Bireysel Vergi Mükellefi Kimlik Numarası için IRS Başvurusu'nu doldurmanız gerekmektedir. Form W-7, her birey için yabancı/yabancı statusünü ve gerçek kimliğini doğrulayan belgeler gerektirecektir. Belgeleri W-7 Formu ile birlikte Form W-7 Talimatlarında gösterilen adrese postalanabilir, IRS'nin yerleşik ofislerinde ibraz edilebilir veya başvuru IRS tarafından yetkilendirilmiş bir Kabul Temsilcisi aracılığıyla gerçekleştirilebilir.

Kabul Acenteleri, başvuru sahiplerine ITIN edinmelerinde yardımcı olmak üzere IRS tarafından yetkilendirilmiş kuruluşlardır (kolejler, finans kurumları, muhasebe firmaları vb.). Başvuranın belgelerini gözden geçirmekte ve doldurulmuş Form W-7'yi işlenmek üzere IRS'ye iletmektedir. Türkiye Cumhuriyeti Hükümeti ile Amerika Birleşik Devletleri Hükümeti Arasında Gelir Üzerinden Alınan Vergilerde Çifte Vergilendirmeyi Önleme ve Vergi Kaçakçılığına Engel Olma Anlaşması yürürlüktedir.

ABD'de Düzenlenen Bilişim Sektörü Fuar ve Etkinlikler

ŞEHİR	ORGANİZASYON ADI	ORGANİZATÖR	BAŞLANGIÇ TARİHİ	BİTİŞ TARİHİ	WEB SİTESİ	BİLİŞİM ALT SEKTÖRÜ	STAND İLE KATILIM MÜMKÜN MÜ? Evet/Hayır
Washington, DC	Satellite 2024	Access Intelligence, LLC	18 Mart 2022	21 Mart 2022	https://www.satshow.com/	Uzay ve uydu	Evet
Washington, DC	TechConnect World 2024	Nano Science and Technology Institute	17 Haziran 2024	19 Haziran 2024	https://www.techconnectworld.com/world2024/	Endüstri Mühendisliği, Otomasyon	Evet
Washington, DC	SIAM International Conference on Data Mining	American Statistical Association.	18 Nisan 2024	20 Nisan 2024	https://www.siam.org/conferences/cm/conference/sdm24	Veri Analitiği	Hayır
Washington, DC	AUSA	Association of the United States Army	14 Ekim 2024	16 Ekim 2024	https://www.ausa.org/	Ordu sanayi ürünleri ve hizmetleri	Evet
Chicago	Internet Retailer Conference & Expo	Emerald	4 Haziran 2024	6 Haziran 2024	https://retailinnovationconference.com/irce/	İnternet Perakendeciliği	Evet
Las Vegas	Black Hat Usa 2024	Informa	19 Nisan 2024	19 Nisan 2024	https://www.blackhat.com/upcoming.html	Siber Güvenlik	Evet
Las Vegas	Ces	Consumertech nology Association (Cta)	09 Ocak 2024	12 Ocak 2024	https://www.ces.tech/	Tüketici Teknolojileri	Evet
Las Vegas	Isc West	Security Industry Association	09 Nisan 2024	12 Nisan 2024	www.iscwest.com	Güvenlik Hizmetleri	Evet
Las Vegas	Waste Expo	Informa	06 Mayıs 2024	09 Mayıs 2024	https://www.wasteexpo.com	Geri Dönüşüm	Evet



Uluslararası Hizmet Ticareti Genel Müdürlüğü

Las Vegas	Shoptalk	HYVE	17 Mart 2024	20 Mart 2024	https://www.shoptalk.com	Perakendecilik	Evet
Long Beach	Space Tech Expo Us	Smarter Shows (Tarsus)	13 Mayıs 2024	15 Mayıs 2024	https://www.spacetecheexpo.com/	Uzay Ürünleri	Evet
New York	NRF 2024 Retail's Big Show	National Retail Federation	12 Ocak 2025	14 Ocak 2025	https://nrfbigshow.nrf.com/	Perakende Bilişim	Evet
New York	New York eCommerce Summit	Retail Summits	27 Haziran 2024	27 Haziran 2024	https://retailsommits.com/events/new-york-ecommerce-summit/	E-ticaret	Evet
New York	Techday Expo	Continental Exhibitions Inc.	10 Mayıs 2024	10 Mayıs 2024	https://techdayhq.com/	Startup, Bilişim	Evet
San Francisco	Game Developers Conference	Informa	18 Mart 2024	22 Mart 2024	https://gdconf.com	Oyun Ürünleri	Evet
San Francisco	Startup Grind Global Conference	Startup Grind	23 Nisan 2024	24 Nisan 2024	https://startupgrind.tech/conference/	Startup, Bilişim	Evet
San Francisco	Developer Week	ICT	21 Şubat 2024	29 Şubat 2024	http://www.developerweek.com	Yazılım, Bilişim	Evet
San Francisco	Finovate Spring	Informa	21 Mayıs 2024	23 Mayıs 2024	https://informaconnect.com/finovatespring/	Fintek	Evet
San Francisco	Rsa Conference	Symphony Technology Group	06 Mayıs 2024	09 Mayıs 2024	https://www.rsaconference.com/usa	Siber Güvenlik	Evet
Washington, DC	Gartner Security & Risk Management Summit	Gartner Inc.	03 Haziran 2024	05 Haziran 2024	https://www.gartner.com/en/conferences/na/security-risk-management-us	Güvenlik, Risk Yönetimi	Evet
Washington, DC District of Columbia	Aoc (Electronic Warfare) Show	Association Of Old Crows	11 Aralık 2024	13 Aralık 2024	https://www.crows.org/page/annualsymposium	Elektronik Ürünler	Evet
Washington, DC	International Telecoms Week	Euromoney Plc	14 Mayıs 2024	17 Mayıs 2024	https://www.internationaltelecomsweek.com/	Telekomünikasyon	Evet
Washington, DC	Satellite 2024	Access Intelligence Llc	18 Mart 2024	21 Mart 2024	https://www.satshow.com/	Uzay ve Uydu	Evet
Washington, DC	Techconnect World Innovation Conference And Expo	Techconnect - Advanced Technology International (Ati)	7 Haziran 2023	19 Haziran 2023	https://www.techconnectworld.com/World2024/	Teknoloji ve Araştırma	Evet



ABD'de İş Birliği Yapılabilecek Kurum ve Kuruluşlar

ŞEHİR	KURUM/KURULUŞ ADI	İRTİBAT KURULACAK KİŞİ	UNVANI	WEB SİTESİ	TELEFON	E-POSTA
Washington, DC	The Software & Information Industry Association	<i>Kirsten Ellis</i>		https://www.siia.net/	(910) 691-1313	kellis@siia.net
Washington, DC	Developers Alliance	Anu Gopalakrishnan	Direktör	https://www.developersalliance.org/		community@developersalliance.org
Washington, DC	The Software Alliance	Craig Albright	VP	https://www.bsa.org/	202.872.5500	info@bsa.org
San Diego, CA	TSIA: Technology & Services Industry Association	Tom Anderson	VP	https://www.tsia.com/	858-674-5491	
Atlanta, GA	The Association for Information Systems (AIS)	Lise Fitzpatrick	CEO	https://aisnet.org/	404-413-7445	lise@aisnet.org
Leesburg, VA	The Association for Information Science and Technology (ASIS&T)	Lydia Middleton,	Direktör	https://members.asist.org/	3014950900	pyonker@asist.org
Washington, DC	The Information Technology Industry Council (ITI)	Jason Oxman	CEO	https://www.itic.org/contact	202-737-8888	info@itic.org
Washington, DC	Computer & Communications Industry Association	Matthew Schruers	President	https://www.ccianet.org/	(202) 783-0070	executive@ccianet.org
Washington, DC	TechNet	Linda Moore	President	http://technet.org/	(866) 588-0728	info@technet.org
Vienna, VA	Information Systems Security Association, Inc			https://www.issa.org/	1 (866) 349-5818	info@issa.org
Tinton Falls, NJ	The Wall Street Technology Association (WSTA)			https://www.wsta.org/	+1 (732) 530-8808	info@wsta.org
Baltimore, MD	Maryland Department of Commerce (Global Gateway Soft Landing Program)	Abisola Ude	Global Gateway Program Manager	https://commerce.maryland.gov/softlanding		abisola.ude@maryland.gov

ABD İhaleler

AÇIKLAMA	WEB SİTESİ
Federal düzeyde resmi kurum ihaleleri	https://sam.gov/content/opportunities



Uluslararası Hizmet Ticareti Genel Müdürlüğü

New York Eyaleti İhaleleri	https://www.nyscr.ny.gov/
Ücretli üyelik karşılığında kamu ihaleleri arama sitesi	www.governmentbids.com
Ücretli üyelik karşılığında kamu ihaleleri arama sitesi	https://www.bidnet.com/supplier-solutions/government-contracts
Devlet ihalelerine giriş şartlarının, Genel Hizmetler İdaresi'nin nasıl alım yaptığına ve küçük işletmelerin ne şekilde desteklendiğine ilişkin, bunun yanı sıra resmi ihalelere de ulaşılabilen internet sitesi	https://www.gsa.gov/buying-selling/new-to-gsa-acquisitions/how-to-sell-to-the-government
Kaliforniya Eyaleti İhaleleri	https://www.dgs.ca.gov/OBAS/Bid-Opportunities https://cdt.ca.gov/ https://lacounty.gov/business/doing-business-with-lacounty/lac-purchasing-and-contract-opportunities/

Ofis Hizmetleri Veren Şirketler

KURULUŞ ADI	WEB SİTESİ
Impact Hub	https://impacthub.net/
WeWork	https://www.wework.com/
Your Alley	https://www.workinton.com/
Knotel	https://www.knotel.com/
District Cowork	https://www.districtnhv.com/
Make Office	https://www.makeoffices.com/
Industrious Office	https://www.industriousoffice.com/
Techspace	https://www.techspace.co/
Venture X	https://www.venturex.com/
Serendipity Labs	https://www.serendipitylabs.com/
Green Desk	https://www.greendesk.com/
SomeCentral	http://www.somacentral.com/
Spaces	https://www.spacesworks.com/

Yıllık Ortalama Ofis Kiraları ve Maaşlar

Eyalet	Ortalama Yıllık Maaş	Ortalama Yıllık Ofis Kirası
California	\$80.000	\$24.000
New York	\$75.000	\$22.000
Washington	\$75.000	\$21.000
Massachusetts	\$72.000	\$21.000
New Jersey	\$70.000	\$20.000
Maryland	\$68.000	\$19.000
Texas	\$65.000	\$18.000



Uluslararası Hizmet Ticareti Genel Müdürlüğü

Virginia	\$63.000	\$17.000
Illinois	\$62.000	\$17.000
Florida	\$60.000	\$16.000

Hukuki Danışmanlık Kuruluşları

AÇIKLAMA	WEB SİTESİ
American Bar Association	https://www.americanbar.org/about_the_aba/
Frost Brown Todd Law International Services Group P: +1 513 651 6949 C: +1 513 368 5829 E: JDehner@fbtlaw.com Hizmetler: Hukuki danışmanlık, finans, yer seçimi hizmetleri, mevcut teşvikler vb. Uzmanlık: Şirket kuruluşu, E2 vizeleri, patent hakları, fikri mülkiyet (patentler, ticari markalar), göçmenlik, diğer uluslararası hizmetler. Ofisler: 15 ABD şehri, Charleston WV, Columbus OH, Cincinnati OH, Dallas TX, Florence KY, Indianapolis IN, Lexington KY, Louisville KY, Nashville TN, Pittsburgh PA, Ashland VA, West Chester OH, ABD	https://www.frostbrowntodd.com/
Kulen Law Firm PC P: +1 212 904 1506 E: kulen@kulenlaw.com Hizmetler: Hukuk Danışmanlığı. Uzmanlık: Şirket kuruluşu, E-2 yatırımcısı, E-1 iş insanı, L-1 yöneticisi, H-1B işçi vizeleri, EB1 olağanüstü yeteneği ve EB-2 mekanizmaları dahil yeşil kart stratejileri, EB-5 yatırımcıları. A: 363 Yedinci Cadde, 4. Kat New York, NY 10001 ABD	http://www.kulenlaw.com
Zara Law P: +1 212 619 4500 C: +1 917 497 3328 E: zara@zaralawny.com Hizmetler: Hukuk danışmanlığı - göçmenlik yasası, finans, yer seçimi hizmetleri, yer seçimi yardımı, kiralama süresi belgesi müzakeresi, kira incelemesi, tüzel kişilik tipi ve eyalet seçimi seçimi, yasal yapılandırma, zorunlu sigortaların satın alınması, şirket politikasının taslağının hazırlanması, ABD personelinin tedarik edilmesi , kilit çalışan sözleşmeleri, banka hesabı açılması, ticari sözleşmelerin hazırlanması ve/veya incelenmesi, davalar, mahkemelerdeki uyumsuzluklar. Uzmanlık: Dava, iş hukuku, şirket kuruluşu dahil şirketler hukuku, fikri mülkiyet hukuku ve alkollü içecek hukuku. A: 111 John Street, Süit 1810, New York, NY 10038 ABD	http://zaralawny.com
Masserat Law Group P: +1 310-895-7410 E: info@masseratlaw.com Hizmetler: Hukuk Danışmanlığı, şirket kuruluşu, ticari işlemler. Uzmanlık: Fikri mülkiyet kovuşturması, ticari marka ve davaları. A: 8383 Wilshire Blvd, Ste 210, Beverly Hills, CA 90211	http://www.masseratlaw.com/
Herrick P: +1 212 5921570 & +90 212 988 12 60 E: bkaraahmet@herrick.com Hizmetler: Hukuk danışmanlığı çoğunlukla New York ve New Jersey eyaletlerinde. Uzmanlık: Şirketler hukuku, vergi hukuku, gayrimenkul hukuku, iş hukuku, sözleşme uyumsuzlukları ve davaları, tröstler ve tereke hukuku (miras hukuku). A: Two Park Avenue New York, New York 10016 ABD ve One Gateway Center Newark, New Jersey 07102 ABD A: Trump Towers II Kuştepe Mah., Mecidiyeköy Cad., No: 12, 18. Kat Şişli, İstanbul 34387 Türkiye	www.herrick.com
Page Fura P: +1 312 781 6100 C: +1 (224) 830 0917 E: ngosong.fonkem@pagefura.com Hizmetler: Devlet ilişkileri/lobicilik, pazar/iş/risk analizi ve işletmeler arası bağlantıları içeren hukuk ve iş danışmanlığı. Uzmanlık: Hukuk Hizmetleri - Uluslararası Ticaret (İthalat ve ihracat), şirket kuruluşu, devlet ilişkileri, iş bağlantısı. A: 939 W. North Avenue Suite 750 Chicago, IL 60642 ABD	www.pagefura.com
Greenberg Glusker Law Firm P: +1 310-201-7530 E: tgiordano@ggfirm.com Hizmetler: Hukuk Danışmanlığı, Mali Müşavirlik Uzmanlık: Şirketler hukuku, vergi hukuku, gayrimenkul hukuku, iş hukuku, sözleşme uyumsuzlukları A: 2049 Century Park East Suite 2600, Los Angeles, CA 90067	https://www.greenbergglusker.com/



Uluslararası Hizmet Ticareti Genel Müdürlüğü

<p>Savatteri Law Firm P: +1 570 602 5700 & +1 207 699 1304 E: sal@savatterilawfirm.com Hizmetler: Hukuk Danışmanlığı Uzmanlık: ABD Göçmenlik Yasası ayrıca hem göçmen hem de göçmen olmayan amaçlar için farklı vize türleri. A: Cross Creek Pointe, 1065 Highway 315 Suite 200 Wilkes-Barre Pennsylvania 18702 ABD A: 75 Pearl Street, Suite 202 Portland Maine 04101 ABD</p>	<p>www.immigrationstrategies.com</p>
<p>SMA U.S. Immigration and Law Firm P: +1 (727) 655-9196 360 E: smaggi@smalawyers.com Hizmetler: ABD göçmenlik ve konsolosluk hukuku. Uzmanlık: Yatırımcı vizeleri, turist ve iş vizeleri, istihdama dayalı vizeler ve yeşil kartlar. A: 360 Central Avenue, St. Petersburg, Florida 33701 ABD</p>	<p>https://smaimmigration.com/</p>
<p>Saltzman & Evinch, PLLC P: +1 202 550 2007 E: dsaltzman@saltzmanevinch.com Hizmetler: Hukuk Danışmanlığı Uzmanlık: Uluslararası kamu hukuku, uluslararası ticari konular, göçmenlik konuları ve kar amacı gütmeyen kuruluşların yönetimi. Egemen dokunulmazlık, savunma ihale sözleşmeleri, uluslararası ticari işlemler, anlaşma ve mevzuatın yorumlanması ve analizi ve yatırım ve istihdama dayalı göçmen olmayan vizeler ve yeşil kartlar ile göçmenlik davaları ve temyizleri dahil olmak üzere çok çeşitli göçmenlik konuları. A: 1310 19. Cadde, NW Washington DC ABD</p>	<p>https://www.saltzmanevinch.com</p>

Hızlandırıcı Firmalar

KURULUŞLAR	WEB SİTELERİ
Y Combinator Airbnb tarzı çok sayıda teknoloji firmasını ortaya çıkarmış bir kuluçka merkezi	https://www.ycombinator.com/
Techstars Techstars, çok sayıda ABD şehrinde çeşitli ve geleneksel olarak gözden kaçan girişimcilere yatırım yapmak için milyonlarca dolar topluyor	https://www.techstars.com/
500-Startups 500-Startups, 2010 yılında kurulmuş bir erken aşama girişim fonu ve tohum hızlandırıcısıdır	https://500.co/
Plug and Play Plug and Play Tech Center, Saeed Amidi tarafından kurulan ve erken aşamadaki yatırımcıları, startupları ve dünyanın en büyük şirketlerini bir araya getirmeyi amaçlayan küresel bir inovasyon platformudur.	https://www.plugandplaytechcenter.com/
Google for Startups Accelerator Google for Startups Accelerators, Google ürünleri, çalışanları ve en iyi uygulamaları ile erken aşamadaki girişimlere olanak sağlayan üç aylık programlardır	https://startup.google.com/accelerator/
Alchemist Accelerator Alchemist Accelerator, girişimlerden para kazanan tohum aşamasındaki girişimlerin gelişimini hızlandırmaya odaklanan, girişim destekli bir hızlandırıcıdır	https://www.alchemistaccelerator.com/
Founders Factory Founders Factory, vizyon sahibi kurucuları, sermaye, 100'den fazla uzmandan oluşan bir ekipten uygulamalı destek ve sektör liderleri ve küresel markalardan oluşan bir koalisyona rakipsiz erişim ile destekliyor	https://foundersfactory.com/
MassChallenge MassChallenge, büyük zorlukları çözmek için çalışan yenilikçiler için küresel bir ağıdır	https://masschallenge.org/
Startupbootcamp Startupbootcamp, startupların uluslararası ölçekte ölçeklenmesine yardımcı olan, dünyanın en büyük çoklu şirket destekli hızlandırıcı ağıdır	https://www.startupbootcamp.org/
AngelPad AngelPad, NYC ve San Francisco merkezli bir tohum aşaması hızlandırıcı programıdır	https://angelpad.com/
Tech Wildcatters Tech Wildcatters, mentörlük odaklı bir girişim sermayesi fonu ve başlangıç hızlandırıcısıdır	https://www.techwildcatters.com/
Women's Startup Lab Kadın liderliğindeki girişimlerin başarılı olması için girişim fırsatlarını iletmeyi taahhüt eden bir gruptur.	https://www.womenstartuplab.com/
The Company Lab (CO.LAB)	https://colab.co/



Uluslararası Hizmet Ticareti Genel Müdürlüğü

CO.LAB, Chattanooga bölgesindeki girişimleri hızlandırmaya adanmış, kar amacı gütmeyen bir kuruluştur	
Union Kitch Union Kitchen bir gıda işletmesi hızlandırıcısıdır	https://www.unionkitchen.com/
AngelouEconomics & International Accelerator	https://angeloeconomics.com/keep-up-with-ae/international-accelerator-program-brings-foreign-startups-to-austin/
Maryland Entrepreneur Hub	https://marylandentrepreneurhub.com/list/accelerators-incubators-in-maryland
First Base ABD pazarında şirket kurulması sürecini hızlandıran bir programdır	www.firstbase.io

Firma Listeleri

KURULUŞLAR	WEB SİTESİ
HKTDC Sourcing Hong Kong tabanlı bir firma veri tabanı sitesi	http://www.sourcing.hktdc.com
MFG-Trade Tüm sektörlerden firmalara açık, Çin merkezli bir B2B firması	http://www.mfgtrade.com
Department of Transportation Amerikan Ulaştırma Bakanlığına kayıtlı tüm sektörlerden işlem gerçekleştiren ithalat firmaları	https://www.nhtsa.gov/importing-vehicle/registered-importers
Export Genius Hem ithalatçıları hem de ihracatçıları içeren bir veri sitesi	https://www.exportgenius.in/usa-importers-of-tech
Trade Atlas İthalatçılarla birlikte muhtemel rakiplerin de görülebileceği bir web sitesi	https://www.tradeatlas.com/en
ZoomInfo Silikon Vadisi tabanlı, tüm sektörlerden firmalara için veri tabanı ve B2B firması	https://www.zoominfo.com/

TİCARET BAKANLIĞI BİLİŞİM SEKTÖRÜ DESTEKLERİ

Bilişim sektörüne yönelik Bakanlığımızca sunulan destekler aşağıda yer alan [web sitemizde](#) yer almaktadır.

<https://ticaret.gov.tr/destekler/doviz-kazandirici-hizmet-ticareti/bilisim>

Müşavirlik ve Ataşelikler İletişim Bilgileri

WASHINGTON	Elif GÜR SOY Ticaret Başmüşaviri	Turkish Embassy Office of the Commercial Counsellor 2525 Massachusetts Avenue N.W. WASHINGTON D.C. 20008 / U.S.A	00 1 202 612 67 80	vasington@ticaret.gov.tr
	Çağrı ARICI Ticaret Müşaviri			



Uluslararası Hizmet Ticareti Genel Müdürlüğü

BOSTON	Muhammed Emin TORUNOĞLU Ticaret Ataşesi	Turkish Consulate General in Boston 31 St James Ave #840, Boston, MA 02116 U.S.A	00 1 857 250 47 00	boston@ticaret.gov.tr
CHICAGO	Ahmet Samet TEKOĞLU Ticaret Ataşesi	Turkish Consulate General Office of the Commercial Attaché	00 1 312 410 90 05	chicago@ticaret.gov.tr
		455 N Cityfront Plaza Dr. (NBC Tower) Suite:2900, CHICAGO, IL 60611	00 1 312 410 90 07	
HOUSTON	Ahmet Yavuzhan ERDEM Ticaret Ataşesi	Turkish Consulate General Office of the Commercial Attaché	00 1 713 622 5849	houston@ticaret.gov.tr
		1990 Post Oak Blvd Suite 1300 HOUSTON, TX 77056	Dahili - Ext:10	
LOS ANGELES	Ali Said DOLU Ticaret Ataşesi	Turkish Consulate General Office of the Commercial Attache 6380 Wilshire Blvd. Suite: 1710 LOS ANGELES CA 90048 U.S.A	00 1 323 852 1894	losangeles@ticaret.gov.tr
	Merve TÜZER KAYA Ticaret Ataşesi			
MIAMI	Ömer İNCE Ticaret Ataşesi	Turkish Consulate General Office of the Commercial Attache	00 1 786 431 11 84	miami@ticaret.gov.tr
NEW YORK	Filiz KÖSEYENER Ticaret Ataşesi	Turkish Consulate General Office of the Commercial Attache 821 1st Avenue 4th Floor New York, NY 10017 U.S.A	00 1 212 687 15 30	newyork@ticaret.gov.tr
	Bilgehan Ramazan CANER Ticaret Ataşesi			



	Osman Nuri GÖKBULUT Ticaret Ataşesi			
--	---	--	--	--

Bilişimin Yıldızları Programı

Bilişim ve alt sektörlerdeki katma değeri yüksek bilişim sektörünün desteklenmesi, inovasyonun teşvil edilmesi ve küresel unicornların oluşturulması amacı doğrultusunda 5447 sayılı Türkiye Bilişim Sektörünün Uluslararasılaşması ve E-Turquality (Bilişimin Yıldızları) Programı Hakkında Karar 20/4/2022 tarihli ve 31815 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak bilişim ihracatçılarımıza ve işbirliği kuruluşlarımıza sunulmuştur.

- Yazılım,
- Dijital oyun,
- Finansal yazılım ve teknolojiler
- Blok zincir yazılım ve teknolojiler
- Yapay zekâ, büyük veri,
- Siber güvenlik,
- Akıllı şehir ile yeşil dönüşüm yazılım ve hizmetleri,
- Telekomünikasyon, 5G, bulut ve iletişim hizmetleri,
- Veri merkezi,
- Bilişim hizmetleri,
- Sistem bakım ve destek hizmetleri ve
- Dijital aracılık ve hizmet platformları

yeni karar kapsamına alınmıştır. Böylelikle, tüm alt sektörlerinin desteklenmesi ve ihracatın tüm ülke geneline, tabana yayılması amaçlanmıştır.

Söz konusu destek modeli ile Bakanlık tarafından sağlanan tüm bilişim sektörü destekleri sistematik bir şekilde ele alınmış olup söz konusu sektöre sağlanan desteklerin tek bir başlık ile kullanıcıya ulaştırılması hedeflenmiştir. Böylelikle mevzuatın, yararlanıcı firma ve işbirliği kuruluşları açısından kolay, anlaşılabilir ve uygulanabilir olması sağlanmıştır. Bu kapsamda;

- İhracata hazırlık ve kurumsal kapasite oluşturma destekleri
 - İhracatta pazarlama ve pazarda tutundurma destekleri
 - Yüksek katma değere yönelik E-Turquality (Bilişimin Yıldızları) Programı Desteği
- ile 3 aşamalı ancak tek bir başlık altında toplanmış bir destek programı tasarlanmıştır.

E-Turquality (Bilişimin Yıldızları) Programı ile mevcut Turquality desteklerinin kapsamı genişletilerek mevcut programda olmayan;

- TeknoHızlandırıcı İşbirliği Kuruluşu Proje Desteği
- Uluslararası Katma Değerli Bilişim Yüklenici Proje Desteği
- Yurtdışı İhale Desteği
- Uluslararası Teknoloji Pazarlama Ofisleri Desteği
- Hizmet Pazarlama Platformlarına Üyelik Desteği
- Yazılımcılar için Simülâtör/Test Ekipmanı Kiralama Desteği
- Yurtdışı Oyun, Dizi ve Filmlerde Türk Ürün Yerleştirme Desteği



- Yurtdışı Arama Desteği
- Yurtiçi Uluslararası Fuar Desteği
- Veri Merkezi Desteği
- Yıldız Yurtdışı Ofisleri Desteği
- Yurt Dışında Yerleşik Şirkete Ait Oyun/Yazılım/Aracılık Platformu Alımına Yönelik Danışmanlık Desteği
- Patent/Fikri Mülkiyet Hakkı Alım Desteği
- Yazılım/Oyun/Mobil Uygulama Test Desteği

gibi bir çok yeni destek unsuru eklenmiştir. Ayrıca, bilişim sektörünün nihai hizmetlerinin yurtdışına açılımlında girdi olarak ülkemiz yerli ve milli yazılım ve hizmetlerin kullanılmasının teşvik edilmesini teminen Yerli Malı Kullanımı desteği oluşturulmuştur.

Desteklerin sürdürülebilir biçimde yönetilmesi ve kurumsallaşması, izleme ve performans analizinin takibini teminen E-Turquality (Bilişimin Yıldızları) Programının kurumsallaştırılması ve sürdürülebilirliği ile ilgili mekanizmalar da tesis edilmiştir. Bu kapsamda, bilişim sektörüne verilen desteklerin etkinliği ve verimliliği ölçülerek kamu kaynaklarının uygun biçimde kullanılması hedeflenmiştir. Bilişimin Yıldızları Programı hakkında detaylı bilgileri ulaşmak için <https://www.ticaret.gov.tr/destekler/hizmet-sektoru-destekleri/bilisim> adresini ziyaret edebilirsiniz.

Müşavire Danışın Portalı

“Müşavire Danışın” uygulaması iş dünyamızın Ticaret Müşavirlerimiz ve Ataşelerimizle iletişimini sağlamak ve kolaylaştırmak amacıyla oluşturulmuştur. Müşavire Danışın uygulamasını kullanarak, Ticaret Müşavirlerimizden ve Ataşelerimizden görev yaptıkları ülkelerle ilgili bilgi talep edebilir, onlara sorularınızı yöneltebilir ve Müşavirlerimiz tarafından verilen cevapları ve sağlanan bilgileri uygulama üzerinden takip edebilirsiniz.

Talebiniz ilgili Ticaret Müşavirliğimize veya Ataşeliğimize doğrudan yönlendirilecek olup, en kısa sürede cevaplandırılacaktır. Sorunuzun veya ulaşmak istediğiniz bilginin Ticaret Müşavirlerimiz ve Ataşelerimizle ilgili olmaması durumunda, doğru bilgiye ulaşacağınız kaynaklara veya temas noktalarına gerekli yönlendirmeler yapılacaktır. <https://musaviredanisin.ticaret.gov.tr>